**蚌埠学院2025年宣传片摄制项目**

**询比（二次）材料**

1. **采购需求**
2. **服务要求**

1.技术要求：画面无抖动、无噪点、无明显色差。需提供配音稿及字幕文件，确保声音清晰、无杂音、无失真，配音、背景音乐与画面内容协调统一，音量适中。

2.内容要求：拍摄蚌埠学院2025招生宣传片和蚌埠学院本科教育教学审核评估宣传片，具体视频内容以校方最终确定的拍摄脚本为准。

1. **履约要求**

1.素材收集与场地勘察：公司需派专人与学校宣传等相关部门工作人员及师生代表进行现场沟通，收集文字、图片、视频素材。沟通结束后 2 个工作日内，实地勘查校园环境、教学设施等拍摄场地，制定拍摄计划，确定拍摄时间、地点与场景。

2.脚本策划：实地踩点后依据学校反馈，在3 个工作日内修改完善脚本，方案需包含分镜头脚本与拍摄场景规划。

3.拍摄及后期制作要求：

拍摄：根据拍摄大纲按计划开展拍摄。

剪辑：用专业软件，借蒙太奇等手法把控节奏，增强观赏性。

调色：统一素材色调，营造适配氛围，突出层次感。

特效：适量用转场、数据可视化等特效，提升视觉冲击。

字幕：添加准确清晰字幕，保证与画面协调。

配音：请专业配音员，依风格确定配音，匹配画面传递信息。

配乐：选契合主题的音乐，供应商解决版权问题。

4.不得转包、分包：供应商必须自行完成本项目约定的全部内容，未经校方书面同意，不得全部或部分转包给第三方。如发现存在未经允许的转包、分包行为，合约立刻终止。

1. **服务期限**

1.合同签订：成交供应商需在成交公告公示完成后3 个工作日内与学校签订合同。

2.拍摄制作：①招生宣传片需于6月2日前完成拍摄及后期制作，提交初稿供学校审核 ；②审核评估宣传片需于6月30日前完成拍摄及后期制作，提交初稿供学校审核。

3.修改完善：根据学校的审核意见，供应商需在5个工作日内完成修改完善，最终必须于6月13日前和7月18日前分别提交招生宣传片和审核评估宣传片最终成片。

1. **交付条件**

**1.交付要求**

①招生宣传片：影片时长：3分钟左右；影片格式：数字高清MP4；影片像素：横屏（1920\*1080）并提供可在12.48米\*4.16米（分辨率6708\*2236）大屏上播放的高清版本；拍摄方式：航拍+地拍+动态特效。

②审核评估宣传片：影片时长：5分钟左右；影片格式：数字高清 MP4；影片像素：横屏（1920\*1080）并提供可在12.48米\*4.16米（分辨率6708\*2236）大屏上播放的高清版本；拍摄方式：航拍+地拍+动态特效。

**2.交付方式**

交付成片及原始拍摄素材，通过硬盘拷贝方式交接。

1. **付款方式**

分两次结清：招生宣传片制作完成，验收合格后，支付合同约定的招生宣传片拍摄制作签约价格。审核评估宣传片制作完成，验收合格后，支付合同约定的审核评估宣传片拍摄制作签约价格。

**二、评审标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审因素及权重 | 分值 | 评审依据 | 说 明 |
| 1 | 资格审查 |  | （1）营业执照（复印件）或法人证书（复印件） | 所有资料必须加盖单位公章（复印件无效）。文件不齐全或资格不符者不能进入评分环节。 |
| （2）由代理人提交响应材料的，应提交法人授权委托书、法人身份证复印件及代理人身份证复印件 |
| （3）无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函 |
| 2 | 报价 | 10 | 以有效最低报价为询比基准价，其价格分为满分。其他企业的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=（询比基准价/报价）×10 | 有效最低报价计算方法：资格审查合格，且报价最低的未超过预算价的报价为有效最低报价。 |
| 3 | 项目实施方案 | 整体方案 | 30 | 提供蚌埠学院2025年本科招生宣传片、审核评估宣传片拍摄脚本及拍摄方案。根据方案宣传创新性、可行性水平等进行评分。（1）脚本方案具备突出创意和独特视角，具备差异化竞争力，在同类型宣传中具有显著辨识度，得5分；脚本方案具有一定的创意和独特性，但创意形式较常见，得3分；脚本方案创意陈旧，套用模板化方案，表现形式与同类作品高度雷同，得0分。（2）脚本方案情节设计紧密围绕核心宣传目标，逻辑清晰且节奏紧凑，引发情感共鸣，传递信息有效，得5分；脚本方案主题明确但表达方式平淡，情感调动能力有限，得3分；脚本方案情感表达生硬、情节缺乏逻辑，得0分。（3）脚本方案叙事结构新颖，能够生动形象展现宣传内容，得5分；讲述方式和叙事结构传统缺乏亮点，得3分；叙事结构混乱，表现形式枯燥，得0分。（4）脚本方案能够采用前沿技术手段匹配内容，得5分；脚本方案技术应用符合内容基本需求，但表现方式较为常规，与内容结合不紧密，得3分；脚本方案技术应用落后于行业平均，得0分。 | 以响应方案及相关资料为准。 |
| 质量保障 | 需提交包含质量保障目标、质量控制计划及措施，以及与采购方沟通机制等要素的质量保障措施方案，并对其进行评审。（1）方案中应明确阐述质量保障目标，并依据项目具体状况制定相应的质量标准，此项可得5分；方案至少应涵盖质量保障目标和质量控制计划及措施两个核心方面，此项可得3分；若方案描述不够详尽或缺乏针对性，则此项只得1分；若未提供方案或内容杂乱无章、难以理解，则此项得0分。（2）对本项目视频制作的时间进度安排进行评分：若对项目实施周期有明确规划，并对关键时间节点进行了合理安排，此项可得5分；若对项目实施周期有基本的安排，计划方案内容较为详尽但总体上尚需改进，进度完成有待提升者，此项可得3分；若未对实施周期进行安排，计划完成进度缓慢，需进一步完善者，此项只得1分；未提供者得0分。 |
| 4 | 历史业绩 | 35 | （1）供应商须具备高校宣传片拍摄制作业绩经历，每提供一个该类型视频拍摄制作业绩得5分，最高得20分。 （2）供应商制作的高校宣传片类、汇报片类获得国家级、省级、地市级行业主管部门颁发的奖项或荣誉的（扶持、推荐类作品除外），每提供一个得5分，最多得15分。注：国家级行业主管部门如中央宣传部、文化和旅游部、国家广电总局等。省级行业主管部门如省委宣传部、省文化和旅游厅、省广电局等。地市级行业主管部门如市委宣传部、市文化旅游局等。响应文件中提供获奖证书、批复、颁奖单位颁奖文件、网上公示截图（具有其中之一即可）等证明材料扫描件或影印件，未提供不得分。 | 业绩证明材料为合同复印件（须包含合同首页、实施内容标的物所在页及合同签字盖章页，无法体现项目内容、签订日期等，须另附证明材料，否则不得分），时间为2022年1月1日（业绩时间以合同签订时间为准）以来。 |
| 5 | 拍摄设备 | 15 | （1）专业级高清级别4k摄像机。（2）无人机设备，无人机影像传感器不小于1英寸，4k分辨率；（3）专业级高清非线性影视编辑系统及专业级动画制作系统一套，并具备独立操作的机房；（4）拍摄辅助器材：如电影高色温灯光，斯坦尼康稳定器、摇臂、轨道、航拍灯。 | 设备需提供购买发票或租赁合同复印件，机房须提供场地照片。 设备清单中前3项每满足一项条件得3分，第4项每满足一个得2分，满分共15分。 |
| 6 | 团队人员配置 | 10 | 供应商拟为本项目配备的项目主创人员（包括制片、导演、摄影、剪辑、灯光人员等），须具备相关专业的职称证书或相关专业毕业证书，每提供1个得2分， 最高得10分。  | 响应文件中须同时提供下列证明材料:人员名单（格式自拟）及证书扫描件；以上人员的相关在职证明材料复印件，以及响应截止时间前3个月内在该单位任意1个月社保缴纳证明（基本养老保险或基本医疗保险均可），未提供的得0分。 |
|  | 总分 | 100 |  |  |

**三、响应文件格式**

**（一）资格审查材料**

1.营业执照（复印件）或法人证书（复印件）（加盖公章）

2.由代理人提交响应材料的，应提交代理人身份证复印件及法人委托书、法人身份证复印件（含参考格式）（加盖公章）

3.无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函（含参考格式）（加盖公章）

**授权委托书**

本授权委托书声明：我 \*\*\* 系 \*\*\* 的法定代表人，现授权委托 \*\*\*\*\*\* 的 \*\*\*\*\*\* 为我公司法定代表人授权委托代理人，参加 蚌埠学院 的 \*\*\*\*\*\* 的采购活动。代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

代理人无转委托权，特此委托。

**附：授权代理人有效身份证**

授权代理人： （签字或盖章）
投 标 人： （盖章）
法定代表人： （签字或盖章）
日 期： 年 月 日

无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函

致蚌埠学院：

我单位 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （公司全称）郑重声明如下：

1.截至本声明出具之日，我单位在经营活动中严格遵守国家法律法规，近\_\_\_\_年（一般为3年）内不存在以下重大违法记录：

（1）因违法经营受到刑事处罚；

（2）被责令停产停业、吊销许可证或执照；

（3）被处以较大数额罚款；

（4）其他重大违法违规行为。

2.截至本声明出具之日，本单位郑重声明，我单位无以下不良信用记录情形：

（1）被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；

（2）被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（盖章）：

日 期：

**（二）报价**（含参考格式）

**报价函**

致蚌埠学院：

1、我们决定参加贵单位组织的“蚌埠学院2025年宣传片摄制项目”的采购。我方授权 \*\*\*\*\*\* 代表我方 \*\*\*\*\*\* 全权处理本项目投标的有关事宜。

2、我方愿意按照采购文件规定的各项要求，向采购人提供“宣传片摄制 ”采购项目的货物与服务，其中，“2025年本科招生宣传片”投标价为人民币(大写) (小写) 元，“2025年本科教育教学审核评估宣传片”投标价为人民币(大写) (小写) 元，总投标价为人民币(大写) (小写) 元。

3、—旦我方成为合同签字人，我方将严格履行合同规定的责任和义务。

4、我方愿意提供可能另外要求的、与采购投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

投标单位名称: (公章)

投标单位授权代表或法定代表人： （签字或盖章)

日 期: 年 月 日

通讯地址:

电 话:

**报价清单（盖章）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **数量****单位** | **主要技术参数** | **单价** | **总价** |
| 1 | 2025年本科招生宣传片 | 1 |   |  |  |
| 2 | 2025年本科教育教学审核评估宣传片 | 1 |   |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 合计： |

1. **项目实施方案**
2. **历史业绩**
3. **拍摄设备**
4. **团队人员配置**
5. **服务承诺书**（含参考格式）

**服务承诺书**

致：

本承诺声明： \*\*\*\*\*\* 对本询比文件的相关要求完全响应。若有幸中标将严格按照以上承诺进行服务。

特此声明

投标人名称： （签章）
法定代表人（或责任人）： （签章）
日 期： 年 月 日