

目录

引 言	1
报告说明	3
第一部分 毕业生基本情况	4
一、 毕业生总体情况	4
二、 毕业生生源情况	8
第二部分 毕业生去向落实情况	9
一、 毕业生初次毕业去向落实率	9
二、 初次去向登记统计	10
三、 全校毕业生去向落实情况统计	13
四、 本科生毕业去向落实情况专项统计	16
五、 专科生毕业去向落实情况专项统计	22
六、 师范生去向落实情况专项统计	22
第三部分 毕业生去向落实情况分析	23
一、 毕业去向分布	23
二、 单位行业分布	24
三、 单位性质分布	25
四、 工作岗位分布	26
五、 就业地域流向分析	27
六、 毕业生留皖就业情况	32
七、 毕业生人才回报（留蚌）情况	35
八、 毕业生回流（回家乡）就业情况	38
九、 毕业生在重点单位重点行业就业情况	40
十、 特殊群体去向落实情况专项统计	44
第四部分 师范生去向落实情况分析	47
一、 毕业去向分布	47
二、 单位行业分布	47
三、 单位性质分布	48

四、 工作岗位分布	49
五、 就业地域流向分析	50
七、 师范生留皖就业情况	54
八、 师范生人才回报情况	55
九、 师范生回流就业情况	56
第五部分 毕业生升学情况	58
第六部分 毕业生对教育教学的反馈	61
一、 毕业生求职状况分析	65
二、 毕业生求职过程分析	71
三、 毕业生就职分析	81
四、 毕业生升学状况分析	99
五、 毕业生自由职业情况分析	103
六、 毕业生未就业分析	105
七、 毕业生满意度分析	106
第七部分 市场需求状况分析报告	144
一、 参与问卷用人单位情况	144
二、 用人单位情况招聘过程分析	146
三、 用人单位对教育教学的反馈	152

引言

蚌埠学院坐落于淮河流域中心城市、皖北中心城市——蚌埠，是一所以工为主，多学科协调发展的全日制公办普通本科院校。学校创办高等教育始于 1978 年，2007 年 4 月经教育部批准成立。2011 年 8 月，学校管理体制由“省市共建、市管为主”，上划为“省市共建、省管为主”；2014 年学校通过教育部本科教学工作合格评估；2019 年通过教育部本科教学工作审核评估，同年获批安徽省新增硕士学位授予立项建设单位；2018 年入选教育部科学工作能力提升计划（百千万工程）院校。

学校占地面积 1128 亩，校园建筑面积 38.38 万 m²，固定资产总值 8.78 亿元，教学科研仪器设备总值 1.86 亿元，纸质图书 150.11 万册、电子图书 98.45 万册，电子资源（数据库）24 个，纸质期刊 1088 种。建成智慧教室 133 间并顺利投入使用。

学校现有 56 个本科专业，涵盖工学、理学、管理学、经济学、文学、艺术学、教育学等 7 个学科门类，其中工学专业 36 个，占比 64.29%，居省内同类高校第一。设有 15 个二级学院（教学部），全日制本科在校学生 17125 人。现有专任教师 780 人，具有高级职称教师 269 人，具有博士、硕士学位教师 679 人，全国优秀教师，全省模范教师、最美教师、优秀教师，师德先进个人，省学术技术带头人后备人选等 50 余人。

学校持续深化教育教学改革，积极推动新工科、新文科建设。获批教育部产学合作协同育人项目 107 项，国家级一流本科专业 3 个，国家级一流本科课程 4 门，国家级一流本科专业和课程获批数量在省内同类高校中居于前列，其中 3 个国家级一流本科专业 2023 年纳入省内一本招生。立项建设省级一流本科专业 12 个、省级特色专业 6 个、省级综合改革试点专业 12 个、省级卓越人才教育培养计划专业 8 个。深入推进创新创业教育改革，2022 年以来，获批国家级大学生创新创业训练计划项目 143 项，省级大学生创新创业训练计划项目 426 项，获得国家级、省级以上学科和技能竞赛奖项 653 项。

学校深入推进产教融合人才培养模式改革，建有 2 个省级现代产业学院、6 个校级产业学院。功能新材料、食品工程、智能制造、人工智能与大数据、水利与生态工程、物流与供应链等 6 个专业群直接服务安徽省十大新兴产业发展。学校坚持协同创新，致力服务社会，建有安徽省硅基新材料工程实验室、安徽省增材制造工

程研究中心等省级科研平台 7 个,功能粉体材料蚌埠市实验室等市级科研平台 7 个,获批省级优秀科研创新团队 4 个。近年来,学校获批国家自然科学基金等省部级科研项目 360 余项,获评安徽省科学技术奖等省部级以上科研奖项 9 项,获批专利授权 1063 项,其中发明专利 202 项,与驻蚌及周边企业签订产学研合作协议 460 余项。积极拓展研究生教育,现有硕士生导师 65 名,联合培养硕士研究生 80 余名。应届毕业生初次就业去向落实率在 90%以上,用人单位对学校毕业生满意度始终保持在 95%以上。

学校稳步推进开放办学,以“一带一路”沿线国家为重点,先后与匈牙利、乌克兰、爱尔兰、美国、韩国、意大利、泰国等国家的高校建立合作关系,开设匈牙利语必修、选修课程。以服务国家终身教育和学习型社会建设为重点,建有国家数字化学习资源中心蚌埠分中心,是全国总工会“全国职工教育培训示范点”和安徽省教育厅农民工培训重点院校。始终注重和坚持在特色文化上下功夫,着力把中华优秀传统文化,淮河文化有机融入人才培养各环节,系统发挥文化育人的精神供给作用,让学生在感受美、欣赏美、创造美的过程中,启迪心智,涵养心灵。牵头发起成立蚌埠市淮河文化发展联盟,获批安徽省社会科学知识普及基地、中国科协学风传承示范基地、安徽省科学技术普及基地。

步入新时代,学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于教育的重要论述,牢牢抓住长三角一体化高质量发展重大战略机遇,以扎实推进学校第三次党代会任务部署和“十四五”教育事业发展规划为抓手,全面提升办学实力和应用型人才培养质量,努力为现代化美好安徽建设贡献更大力量。

报告说明

为全面反映蚌埠学院 2023 届毕业生的就业状况，有效构建就业与人才培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《蚌埠学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于各方面：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。所使用的数据主要涉及到 2023 届毕业生的规模与结构、毕业去向落实率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息。

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2023 届毕业生就业调查”。调查面向全校所有毕业生，学校共计回收问卷 4673 份，回收率为 97.29%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

3. 学校委托第三方公司利用“安徽省企事业单位校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 272 份。

特此说明。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截止 2023 年 8 月 31 日¹统计,学校 2023 届毕业生共有 4803 人,其中男生 2646 人,占毕业生总数的 55.09%;女生 2157 人,占毕业生总数的 44.91%;本科生 4504 人,占毕业生总数的 93.77%;专科生 299 人,占毕业生总数的 6.23%;特殊群体毕业生 406 人,占全体毕业生的 8.45%。数据详见下表:

(一) 总体规模与结构

表: 2023 届毕业生总体规模与结构分布

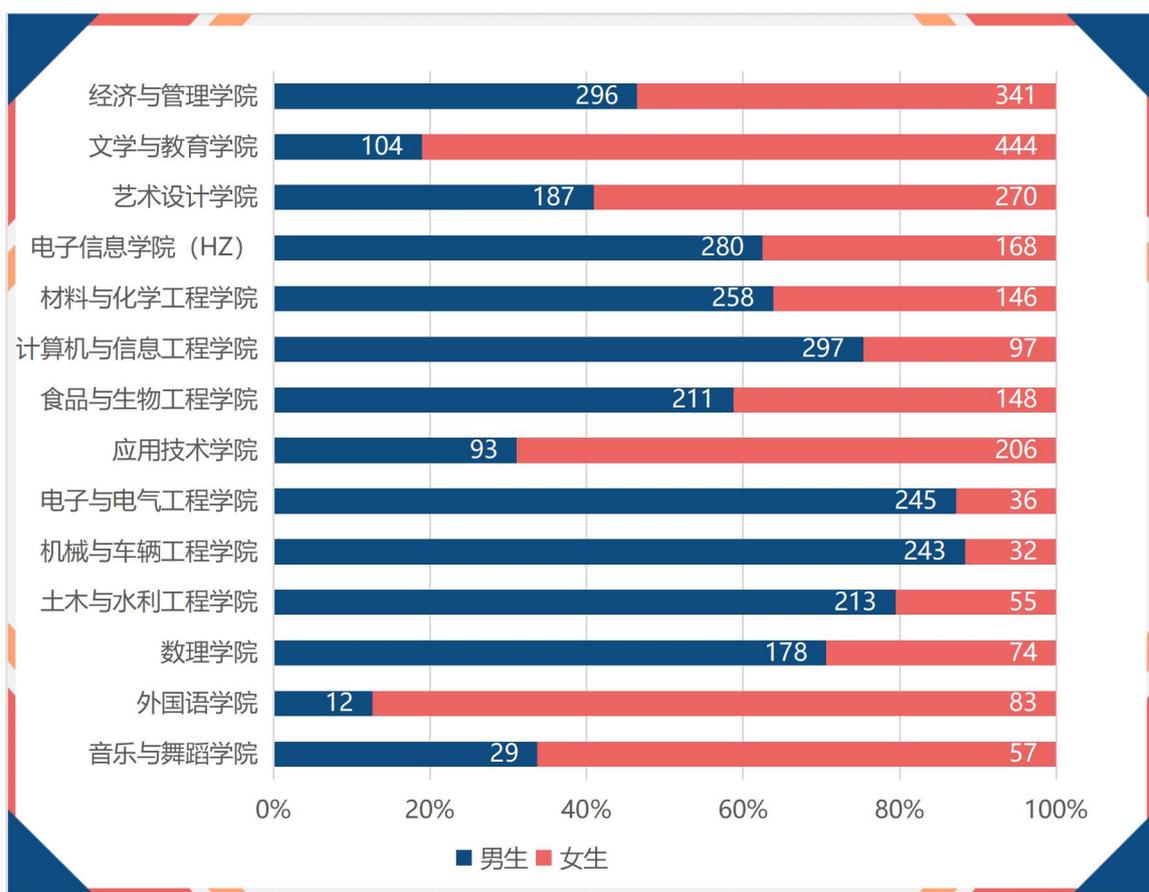
	类别	人数	比例
学历	本科生	4504	93.77%
	专科生	299	6.23%
性别	男生	2646	55.09%
	女生	2157	44.91%
政治面貌	中共党员	674	14.03%
	中共预备党员	169	3.52%
	共青团员	3630	75.58%
	民主党派	2	0.04%
	群众	328	6.83%
民族	汉族	4767	99.25%
	蒙古族	2	0.04%
	回族	26	0.54%
	其他少数民族	8	0.17%
区域	省内	4574	95.23%
	省外	229	4.77%
困难生群体	脱贫家庭	310	6.45%
	城乡低保	153	3.19%
	孤儿	3	0.06%

¹数据统计截止日期: 2023 年 8 月 31 日;

	残疾生	8	0.17%
	其他困难群体	27	0.56%
师范生类别	非师范生	4406	91.73%
	普通师范生	397	8.27%

(二) 毕业生专业分布

2023 届毕业生共有 14 学院分布在 54 个专业，其中本科生有 50 个专业、专科生有 4 个专业。具体情况详见以下图表：



图：2023 届毕业生分学院和性别分布

表：2023 届本科毕业生分学院分专业分布

学院名称	专业名称	人数	占比
材料与化学工程学院	安全工程	49	1.09%
	材料科学与工程	47	1.04%
	化学工程与工艺	92	2.04%
	无机非金属材料工程	48	1.07%

学院名称	专业名称	人数	占比
	应用化学	111	2.46%
	制药工程	57	1.27%
电子信息学院 (HZ)	电气工程及其自动化	49	1.09%
	电子商务	200	4.44%
	电子信息工程	13	0.29%
	软件工程	186	4.13%
电子与电气工程学院	电气工程及其自动化	63	1.40%
	电子信息工程	108	2.40%
	机器人工程	53	1.18%
	自动化	57	1.27%
机械与车辆工程学院	材料成型及控制工程	56	1.24%
	车辆工程	47	1.04%
	机械设计制造及其自动化	118	2.62%
	交通运输	54	1.20%
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	114	2.53%
	软件工程	67	1.49%
	数据科学与大数据技术	52	1.15%
	网络工程	54	1.20%
	物联网工程	107	2.38%
经济与管理学院	财务管理	81	1.80%
	电子商务	51	1.13%
	工程管理	177	3.93%
	金融工程	57	1.27%
	市场营销	217	4.82%
	物流工程	54	1.20%
食品与生物工程学院	生物工程	94	2.09%
	生物制药	49	1.09%
	食品科学与工程	110	2.44%

学院名称	专业名称	人数	占比
	食品卫生与营养学	55	1.22%
	食品质量与安全	51	1.13%
数理学院	材料物理	46	1.02%
	光电信息科学与工程	102	2.26%
	数学与应用数学	104	2.31%
土木与水利工程学院	环境科学	103	2.29%
	水利水电工程	52	1.15%
	土木工程	113	2.51%
外国语学院	翻译	42	0.93%
	英语	53	1.18%
文学与教育学院	广播电视编导	57	1.27%
	广告学	101	2.24%
	汉语言文学	171	3.80%
	秘书学	47	1.04%
	小学教育	83	1.84%
	学前教育	89	1.98%
艺术设计学院	产品设计	55	1.22%
	工业设计	54	1.20%
	环境设计	134	2.98%
	视觉传达设计	123	2.73%
	数字媒体艺术	91	2.02%
音乐与舞蹈学院	音乐学	86	1.91%

表：2023 届专科毕业生分学院分专业分布

学院名称	专业名称	人数	占比
应用技术学院	电子商务	82	27.42%
	计算机应用技术	75	25.08%

学院名称	专业名称	人数	占比
	汽车运用与维修技术	3	1.00%
	学前教育	139	46.49%

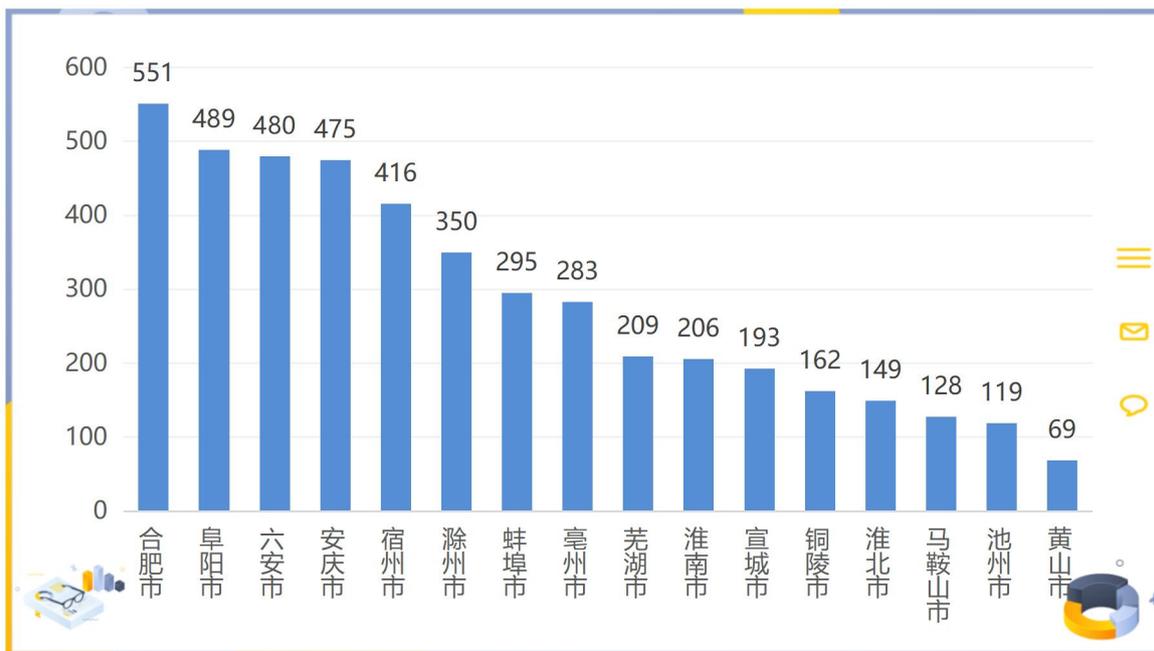
二、毕业生生源情况

蚌埠学院 2023 届毕业生来自全国 21 个省市自治区 106 个城市，生源主要来自本省安徽，有 4574 人占全部毕业生的 95.23%，其中来自蚌埠市的生源 295 人占安徽省生源比例的 6.45%，详见表：

表：2023 届毕业生全国生源分布

省份名称	人数	占比
安徽省	4574	95.23%
山东省	59	1.23%
甘肃省	44	0.92%
广西壮族自治区	34	0.71%
河南省	12	0.25%
湖南省	12	0.25%
四川省	11	0.23%
重庆市	10	0.21%
浙江省	7	0.15%
河北省	6	0.12%
江苏省	5	0.10%
福建省	5	0.10%
江西省	5	0.10%
海南省	5	0.10%
云南省	4	0.08%
天津市	3	0.06%
山西省	3	0.06%

黑龙江省	1	0.02%
上海市	1	0.02%
湖北省	1	0.02%
新疆维吾尔自治区	1	0.02%



图：2023 届毕业生安徽省生源地城市分布

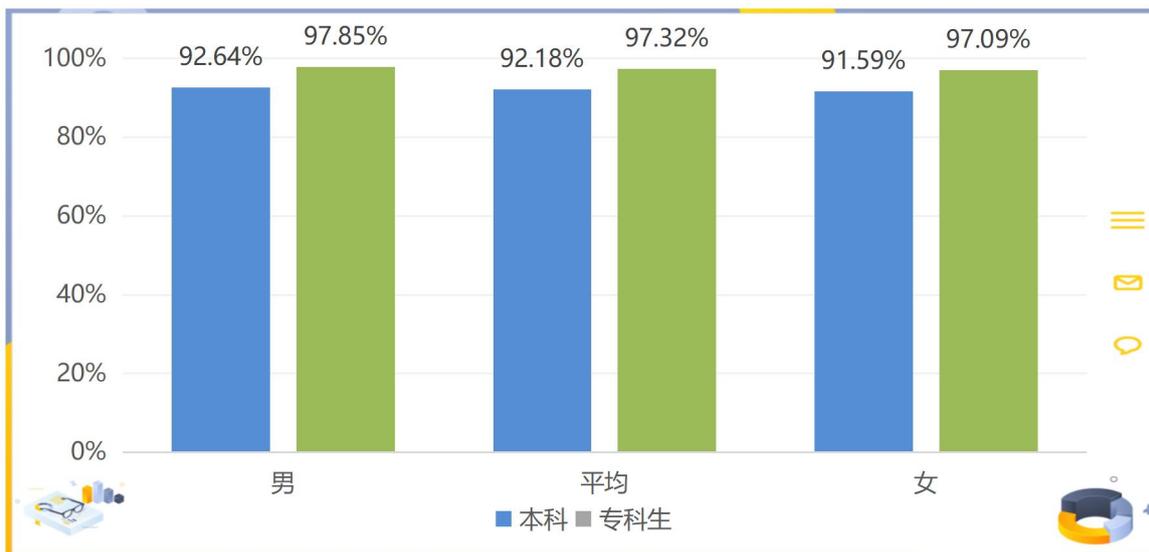
第二部分 毕业生去向落实情况

一、毕业生初次毕业去向落实率²

截止到 2023 年 08 月 31 日，2023 届毕业生总数为 4803 人，毕业去向落实人数³是 4443 人，初次毕业去向落实率 92.50%，其中男生初次毕业去向落实率为 92.82%，女生初次毕业去向落实率 92.12%，本科生初次毕业去向落实率 92.18%，专科生初次毕业去向落实率为 97.32%，详见图：

² 根据教育部的统计口径：毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

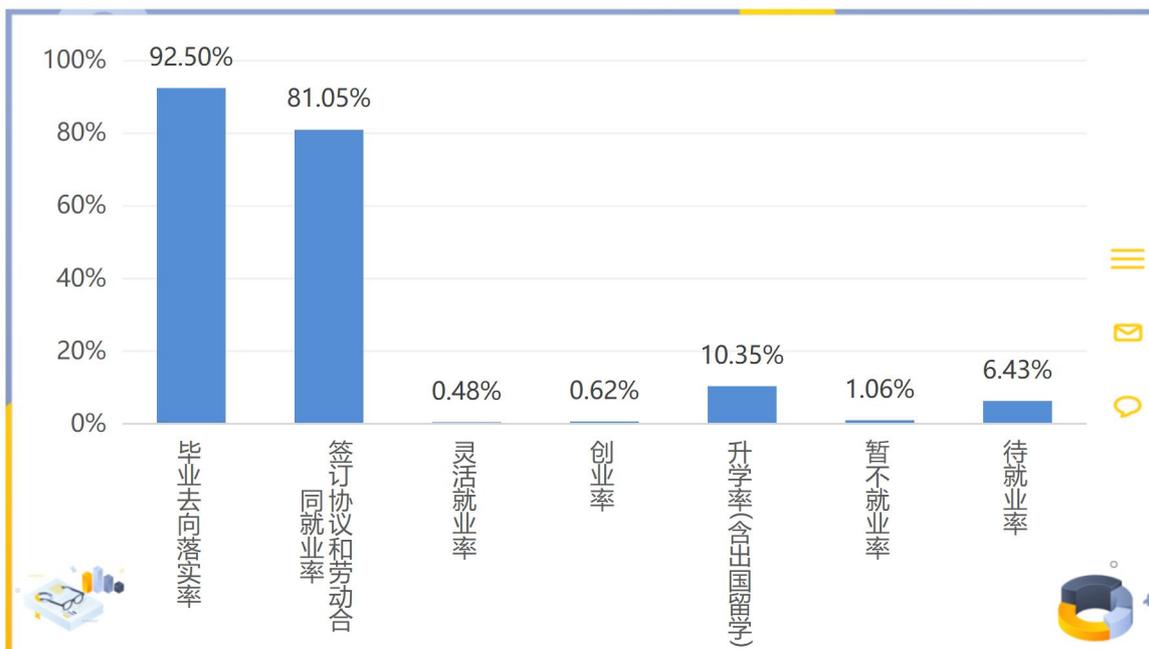
³ 毕业去向落实数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。



图：2023 届毕业生初次毕业去向落实率

二、初次去向登记统计⁴

2023 届毕业生的毕业去向以签订协议和劳动合同为主，共有 3893 人通过签订协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生的 81.05%，另外升学（含出国出境）人数 497 人占比 10.35%，毕业去向未落实毕业生累计 360 人占比 7.50%，如图：



图：2023 届全校毕业生七率统计

⁴ 七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的 7 项指标，具体如下：

毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

签订协议和劳动合同就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数；灵活就业率=（其他形式就业人数+自由职业人数）/毕业生总人数；创业率=自主创业人数/毕业生总人数；升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数；待就业率=待就业人数/毕业生总人数；暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

表：2023 届毕业生初次就业七率分性别统计表

统计项目	男生	女生
毕业去向落实率	92.82%	92.12%
签订协议和劳动合同就业率	81.18%	80.90%
灵活就业率	0.49%	0.46%
创业率	0.94%	0.23%
升学率(含出国留学)	10.20%	10.52%
暂不就业率	1.21%	0.88%
待就业率	5.97%	7.00%

各学历层次的就业七率统计见表：

表：2023 届毕业生初次就业七率分学历统计表

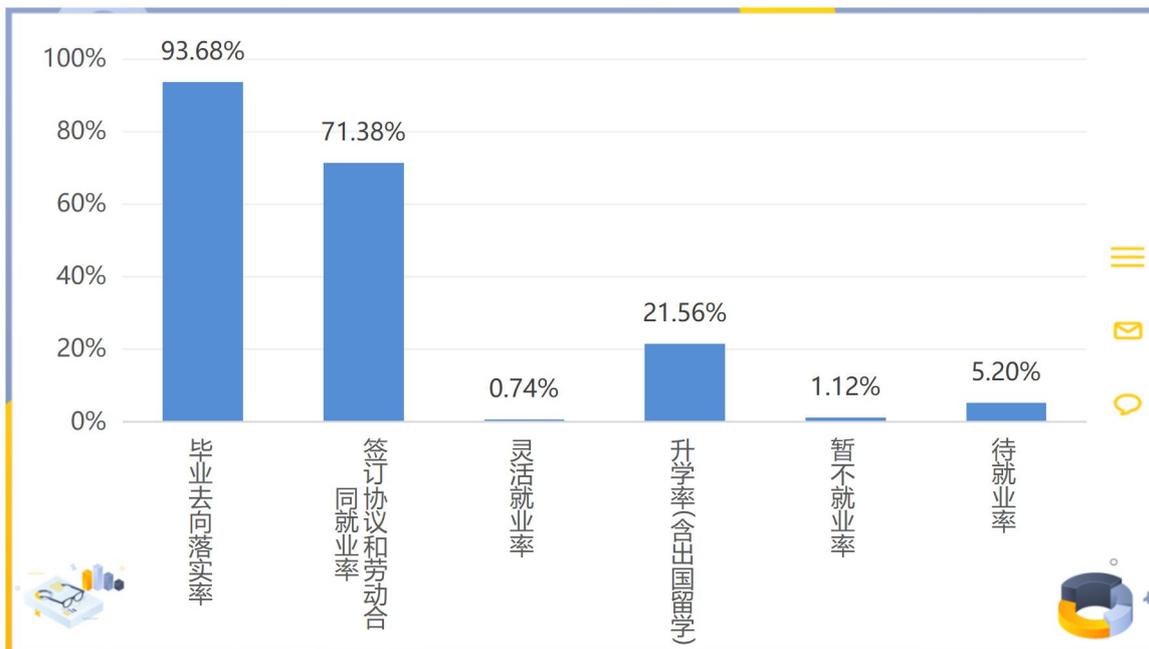
统计项目	本科	专科
毕业去向落实率	92.18%	97.32%
签订协议和劳动合同就业率	82.02%	66.56%
灵活就业率	0.51%	0.00%
创业率	0.67%	0.00%
升学率(含出国留学)	8.99%	30.77%
暂不就业率	1.13%	0.00%
待就业率	6.68%	2.68%

普通师范生和非师范生的就业七率统计见表：

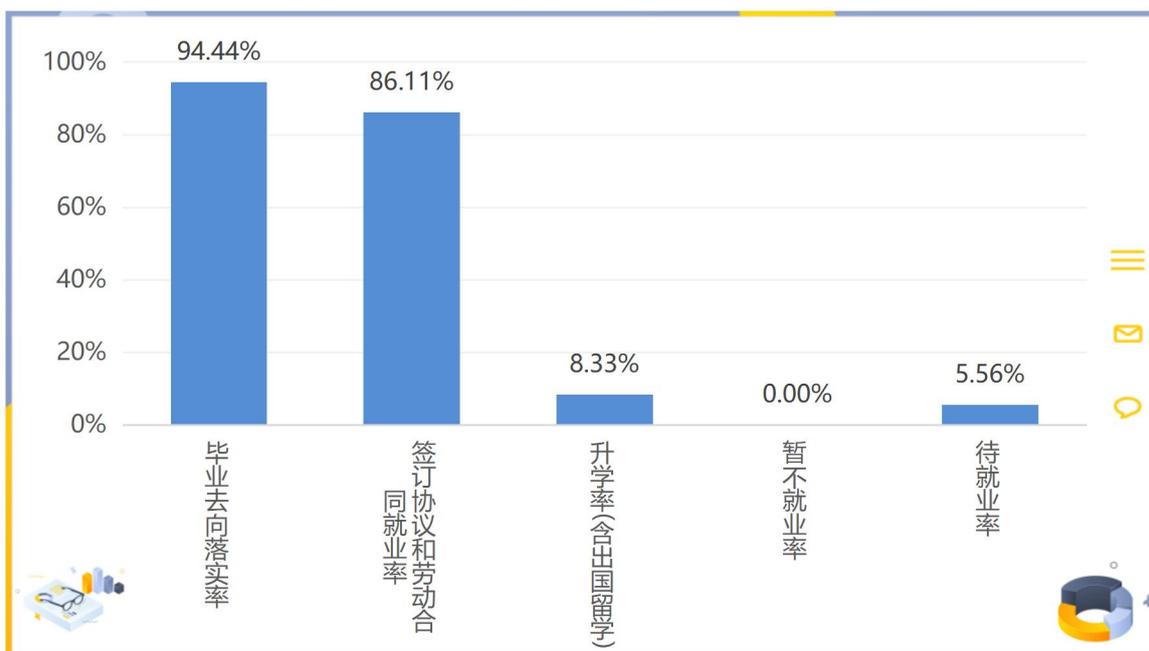
表：2023 届毕业生初次就业七率汇总统计表

统计项目	师范生	非师范生
毕业去向落实率	93.95%	92.37%
签订协议和劳动合同就业率	78.34%	81.30%
灵活就业率	0.25%	0.50%
创业率	0.50%	0.64%
升学率(含出国留学)	14.86%	9.94%
暂不就业率	0.00%	1.16%
待就业率	6.05%	6.47%

以下是优秀毕业生⁵、少数民族毕业生和特殊群体的就业七率统计。如下图：

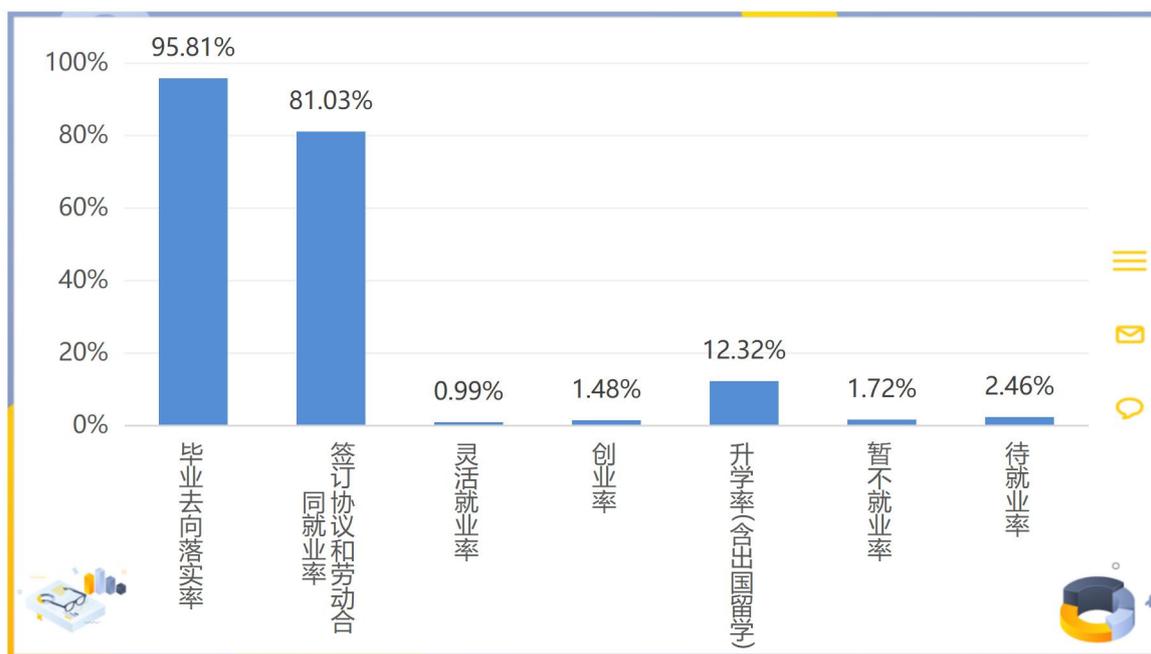


图：2023 届优秀毕业生七率统计



图：2023 届少数民族毕业生七率统计

⁵ 2023 年度获得安徽省级优秀毕业生称号的毕业生



图：2023 届特殊群体毕业生七率统计

三、全校毕业生去向落实情况统计

2023 届毕业生总数为 4803 人，毕业去向落实人数是 4443 人，初次毕业去向落实率 92.50%。学校整体初次毕业去向落实率高，在全部 14 个学院中有 13 个学院的初次毕业去向落实率达到 85% 的基本目标。各学院毕业去向落实率、签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表：2023 届毕业生各学院毕业去向落实率

学院名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
应用技术学院	299	291	97.32%
机械与车辆工程学院	275	262	95.27%
土木与水利工程学院	268	254	94.78%
计算机与信息工程学院	394	372	94.42%
音乐与舞蹈学院	86	81	94.19%
艺术设计学院	457	430	94.09%
电子与电气工程学院	281	264	93.95%
食品与生物工程学院	359	336	93.59%
经济与管理学院	637	593	93.09%
材料与化学工程学院	404	376	93.07%

数理学院	252	233	92.46%
文学与教育学院	548	500	91.24%
外国语学院	95	82	86.32%
电子信息学院（HZ）	448	369	82.37%

签订就业协议和劳动合同就业包含毕业生毕业去向是签订就业协议就业、签订劳动合同形式就业、科研助理、应征义务兵和基层项目（国家和地方）的毕业生，2023 届毕业生共有 3893 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生的 81.05%，其中有 14 个学院的签订协议和劳动合同就业率超过 60%，毕业生实际就业人数多。各学院签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表：2023 届毕业生各学院签订协议和劳动合同就业率

学院名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
艺术设计学院	457	418	91.47%
文学与教育学院	548	480	87.59%
经济与管理学院	637	556	87.28%
计算机与信息工程学院	394	340	86.29%
音乐与舞蹈学院	86	74	86.05%
电子与电气工程学院	281	234	83.27%
外国语学院	95	78	82.11%
数理学院	252	203	80.56%
机械与车辆工程学院	275	220	80.00%
电子信息学院（HZ）	448	357	79.69%
土木与水利工程学院	268	199	74.25%
食品与生物工程学院	359	259	72.14%
材料与化学工程学院	404	276	68.32%
应用技术学院	299	199	66.56%

灵活就业是指毕业去向是其它形式就业和自由职业的就业方式，蚌埠学院响应教育部和上级主管部门要求，全校整体灵活就业率低，2023 届毕业生有 23 人灵活

就业方式就业，占全部毕业生的 0.48%。各学院灵活就业率占比分布如表：

表：2023 届毕业生各学院灵活就业率

学院名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
电子信息学院（HZ）	448	6	1.34%
音乐与舞蹈学院	86	1	1.16%
外国语学院	95	1	1.05%
经济与管理学院	637	5	0.78%
材料与化学工程学院	404	3	0.74%
艺术设计学院	457	3	0.66%
计算机与信息工程学院	394	2	0.51%
电子与电气工程学院	281	1	0.36%
文学与教育学院	548	1	0.18%

2018 年 9 月 18 日，国务院下发《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》，蚌埠学院积极响应，全校 2023 届毕业生中共有 30 人落实创新创业。各学院创业率占比分布如表：

表：2023 届毕业生各学院创业率

学院名称	总人数	创业率	
		人数	占比
音乐与舞蹈学院	86	2	2.33%
计算机与信息工程学院	394	5	1.27%
电子与电气工程学院	281	3	1.07%
外国语学院	95	1	1.05%
材料与化学工程学院	404	4	0.99%
数理学院	252	2	0.79%
经济与管理学院	637	5	0.78%
电子信息学院（HZ）	448	3	0.67%
食品与生物工程学院	359	2	0.56%
文学与教育学院	548	2	0.36%
艺术设计学院	457	1	0.22%

暂不就业率包含毕业去向是暂不就业拟升学和其它暂不就业, 2023 届毕业生中两项指标数量分别是 23 人和 28 人, 占全部毕业生的 1.06%。各学院暂不就业率占比分布如表:

表: 2023 届毕业生各学院暂不就业率

学院名称	总人数	暂不就业率	
		人数	占比
电子信息学院 (HZ)	448	28	6.25%
计算机与信息工程学院	394	12	3.05%
外国语学院	95	2	2.11%
机械与车辆工程学院	275	5	1.82%
艺术设计学院	457	2	0.44%
材料与化学工程学院	404	1	0.25%
文学与教育学院	548	1	0.18%

四、本科生毕业去向落实情况专项统计

2023 届本科生总数为 4504 人, 毕业去向落实人数是 4152 人, 初次毕业去向落实率 92.18%。本科生整体初次毕业去向落实率高, 在全部本科生 50 个专业中有 45 个专业的初次毕业去向落实率达到 85% 的基本目标, 其中有 41 个专业的初次毕业去向落实率达到 90%, 14 个专业的初次毕业去向落实率达到 95%, 1 个专业的毕业生实现初次毕业去向落实率达到 100%。本科生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表:

表: 2023 届本科生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
水利水电工程	52	52	100.00%
材料成型及控制工程	56	55	98.21%
网络工程	54	53	98.15%
广告学	101	99	98.02%
无机非金属材料工程	48	47	97.92%
数字媒体艺术	91	89	97.80%

学前教育	89	87	97.75%
自动化	57	55	96.49%
产品设计	55	53	96.36%
物流工程	54	52	96.30%
市场营销	217	208	95.85%
车辆工程	47	45	95.74%
秘书学	47	45	95.74%
电子信息工程	121	115	95.04%
制药工程	57	54	94.74%
生物工程	94	89	94.68%
食品科学与工程	110	104	94.55%
交通运输	54	51	94.44%
工程管理	177	167	94.35%
音乐学	86	81	94.19%
食品质量与安全	51	48	94.12%
机械设计制造及其自动化	118	111	94.07%
环境设计	134	126	94.03%
安全工程	49	46	93.88%
计算机科学与技术	114	107	93.86%
土木工程	113	106	93.81%
视觉传达设计	123	115	93.50%
材料物理	46	43	93.48%
物联网工程	107	100	93.46%
环境科学	103	96	93.20%
食品卫生与营养学	55	51	92.73%
机器人工程	53	49	92.45%
化学工程与工艺	92	85	92.39%
数据科学与大数据技术	52	48	92.31%
数学与应用数学	104	96	92.31%

光电信息科学与工程	102	94	92.16%
材料科学与工程	47	43	91.49%
广播电视编导	57	52	91.23%
应用化学	111	101	90.99%
翻译	42	38	90.48%
财务管理	81	73	90.12%
生物制药	49	44	89.80%
电子商务	251	220	87.65%
工业设计	54	47	87.04%
小学教育	83	72	86.75%
电气工程及其自动化	112	95	84.82%
汉语言文学	171	145	84.80%
英语	53	44	83.02%
软件工程	253	210	83.00%
金融工程	57	46	80.70%

2023 届本科生共有 3694 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部本科生的 82.02%，其中有 48 个专业的签订协议和劳动合同就业率超过 60%，本科生实际就业人数多。本科生签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表：2023 届本科生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
学前教育	89	86	96.63%
产品设计	55	53	96.36%
数字媒体艺术	91	87	95.60%
秘书学	47	44	93.62%
网络工程	54	50	92.59%
广告学	101	93	92.08%
视觉传达设计	123	113	91.87%
市场营销	217	198	91.24%

电子信息工程	121	110	90.91%
翻译	42	38	90.48%
环境设计	134	121	90.30%
工程管理	177	157	88.70%
机械设计制造及其自动化	118	103	87.29%
数据科学与大数据技术	52	45	86.54%
数学与应用数学	104	90	86.54%
食品科学与工程	110	95	86.36%
音乐学	86	74	86.05%
广播电视编导	57	49	85.96%
自动化	57	49	85.96%
财务管理	81	69	85.19%
物流工程	54	46	85.19%
电子商务	251	211	84.06%
计算机科学与技术	114	95	83.33%
物联网工程	107	89	83.18%
小学教育	83	69	83.13%
车辆工程	47	39	82.98%
土木工程	113	93	82.30%
工业设计	54	44	81.48%
汉语言文学	171	139	81.29%
机器人工程	53	43	81.13%
软件工程	253	201	79.45%
光电信息科学与工程	102	79	77.45%
金融工程	57	44	77.19%
英语	53	40	75.47%
材料物理	46	34	73.91%
生物工程	94	69	73.40%
无机非金属材料工程	48	35	72.92%

交通运输	54	39	72.22%
电气工程及其自动化	112	80	71.43%
应用化学	111	79	71.17%
环境科学	103	73	70.87%
化学工程与工艺	92	65	70.65%
材料成型及控制工程	56	39	69.64%
材料科学与工程	47	32	68.09%
安全工程	49	32	65.31%
水利水电工程	52	33	63.46%
食品质量与安全	51	32	62.75%
食品卫生与营养学	55	34	61.82%
生物制药	49	29	59.18%
制药工程	57	33	57.89%

2023 届本科生有 23 人通过灵活就业方式就业，30 人自主就业，两者共占全部本科生的 1.18%。本科生灵活就业和创业率占比分布如表：

表：2023 届本科生灵活就业率

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
材料科学与工程	47	1	2.13%
机器人工程	53	1	1.89%
英语	53	1	1.89%
市场营销	217	4	1.84%
计算机科学与技术	114	2	1.75%
软件工程	253	4	1.58%
财务管理	81	1	1.23%
音乐学	86	1	1.16%
数字媒体艺术	91	1	1.10%
化学工程与工艺	92	1	1.09%
广告学	101	1	0.99%

应用化学	111	1	0.90%
电气工程及其自动化	112	1	0.89%
视觉传达设计	123	1	0.81%
环境设计	134	1	0.75%
电子商务	251	1	0.40%

表：2023 届本科生创业率

专业名称	总人数	创业率	
		人数	占比
计算机科学与技术	114	4	3.51%
制药工程	57	2	3.51%
音乐学	86	2	2.33%
材料物理	46	1	2.17%
材料科学与工程	47	1	2.13%
机器人工程	53	1	1.89%
英语	53	1	1.89%
食品科学与工程	110	2	1.82%
广播电视编导	57	1	1.75%
自动化	57	1	1.75%
电子商务	251	4	1.59%
工程管理	177	2	1.13%
化学工程与工艺	92	1	1.09%
光电信息科学与工程	102	1	0.98%
物联网工程	107	1	0.93%
电子信息工程	121	1	0.83%
环境设计	134	1	0.75%
汉语言文学	171	1	0.58%
市场营销	217	1	0.46%
软件工程	253	1	0.40%

五、专科生毕业去向落实情况专项统计

2023 届专科生总数为 299 人，毕业去向落实人数是 291 人，初次毕业去向落实率 97.32%。专科生整体初次毕业去向落实率高，在全部专科生 4 个专业中有 4 个专业的初次毕业去向落实率达到 87%的基本目标，其中有 4 个专业的初次毕业去向落实率达到 90%，4 个专业的初次毕业去向落实率达到 95%，1 个专业的毕业生实现初次毕业去向落实率达到 100%。专科生签订协议和劳动合同就业率占比分布如下表：

表：2023 届专科生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
汽车运用与维修技术	3	3	100.00%
电子商务	82	81	98.78%
计算机应用技术	75	74	98.67%
学前教育	139	133	95.68%

2023 届专科生共有 199 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部专科生的 66.56%，其中有 3 个专业的签订协议和劳动合同就业率超过 60%，专科生实际就业人数多。专科生签订就业协议和劳动合同率占比分布如下表：

表：2023 届专科生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
汽车运用与维修技术	3	3	100.00%
计算机应用技术	75	55	73.33%
电子商务	82	59	71.95%
学前教育	139	82	58.99%

六、师范生去向落实情况专项统计

2023 届师范生总数为 397 人，毕业去向落实人数是 373 人，初次毕业去向落实率 93.95%。师范生整体初次毕业去向落实率高，在全部师范生 3 个专业中有 3 个专业的初次毕业去向落实率达到 85%的基本目标，其中有 2 个专业的初次毕业去向

落实率达到 90%，1 个专业的初次毕业去向落实率达到 95%。师范生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表：2023 届师范生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
学前教育	228	220	96.49%
音乐学	86	81	94.19%
小学教育	83	72	86.75%

2023 届师范生共有 311 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部师范生的 78.34%，其中有 3 个专业的签订协议和劳动合同就业率超过 60%，师范生实际就业人数多。师范生签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表：2023 届师范生签订协议和劳动合同就业率

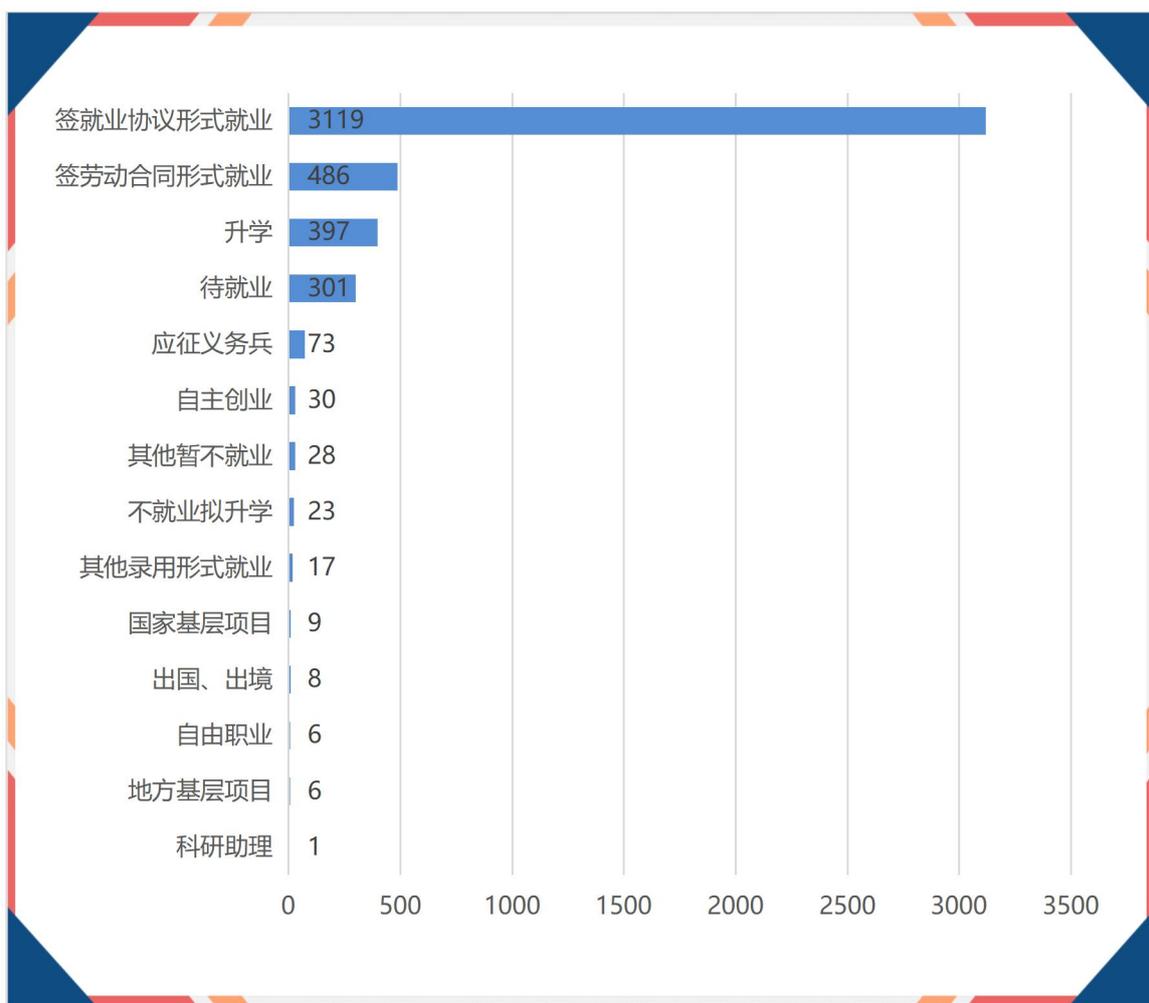
专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
音乐学	86	74	86.05%
小学教育	83	69	83.13%
学前教育	228	168	73.68%

2023 届师范生有 1 人通过灵活就业方式就业，2 人自主就业，两者共占全部师范生的 0.76%。

第三部分 毕业生去向落实情况分析

一、毕业去向分布

2023 届毕业生总体去向如下图所示，主要去向是签就业协议形式就业 3119 人，占比 69.25%，其次是签劳动合同形式就业 486 人占比 10.79%，然后是升学 397 人占比 8.81%，实际工作毕业生人数多。另外有 73 名毕业生应征义务兵，30 名毕业生创业成功，15 名毕业生服务于国家和地方基层项目。

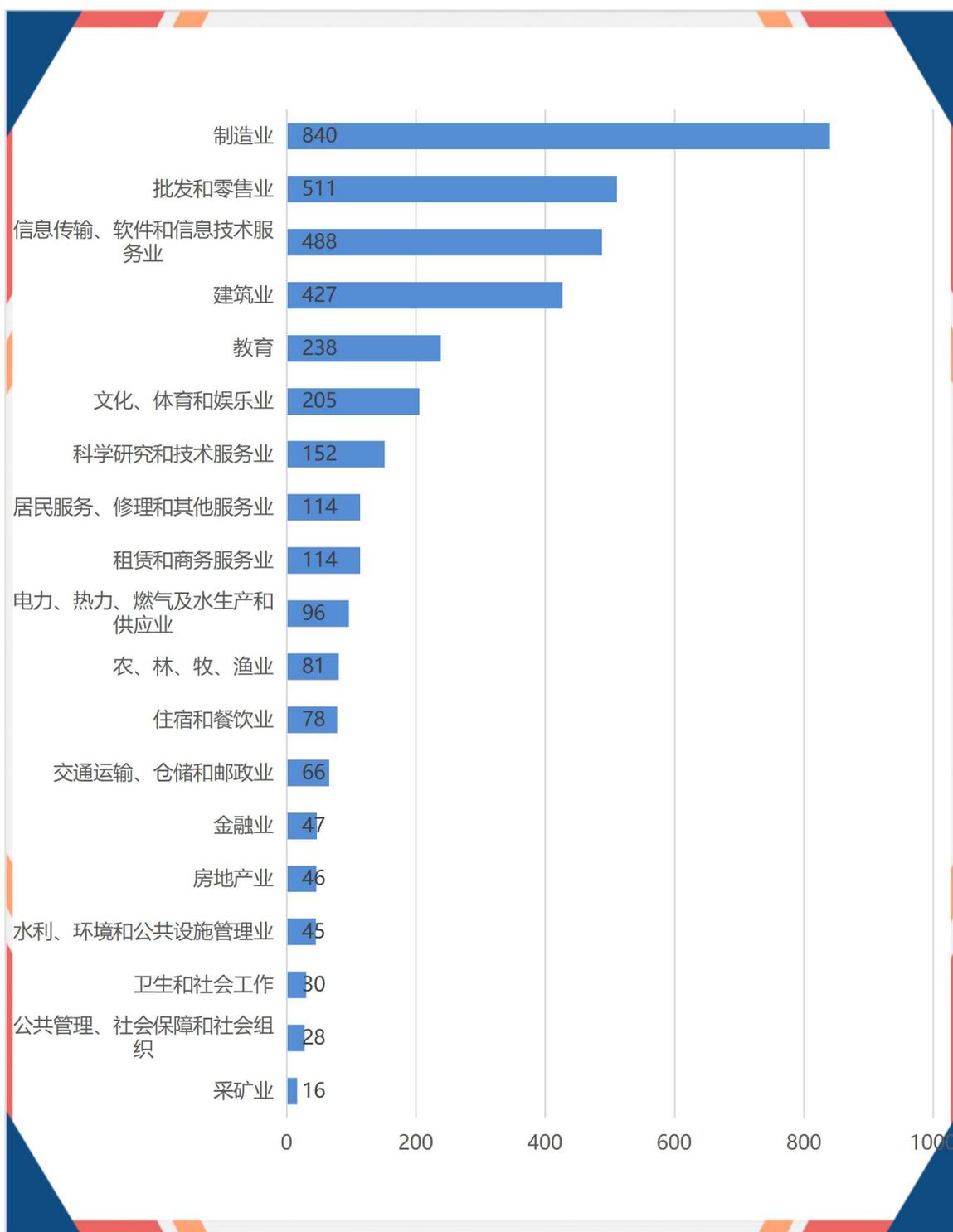


图：2023 届毕业生毕业总体去向人数分布

二、单位行业分布⁶

2023 届毕业生就业单位行业分布如下图所示，毕业生就业单位行业分布第一位的是制造业 840 人占比 23.19%，其次是批发和零售业 511 人占比 14.11%，然后是信息传输、软件和信息技术服务业 488 人占比 13.47%。分析可见，毕业生就业单位行业分布呈现明显的特点，以制造业和批发和零售业为主，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配。

⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。



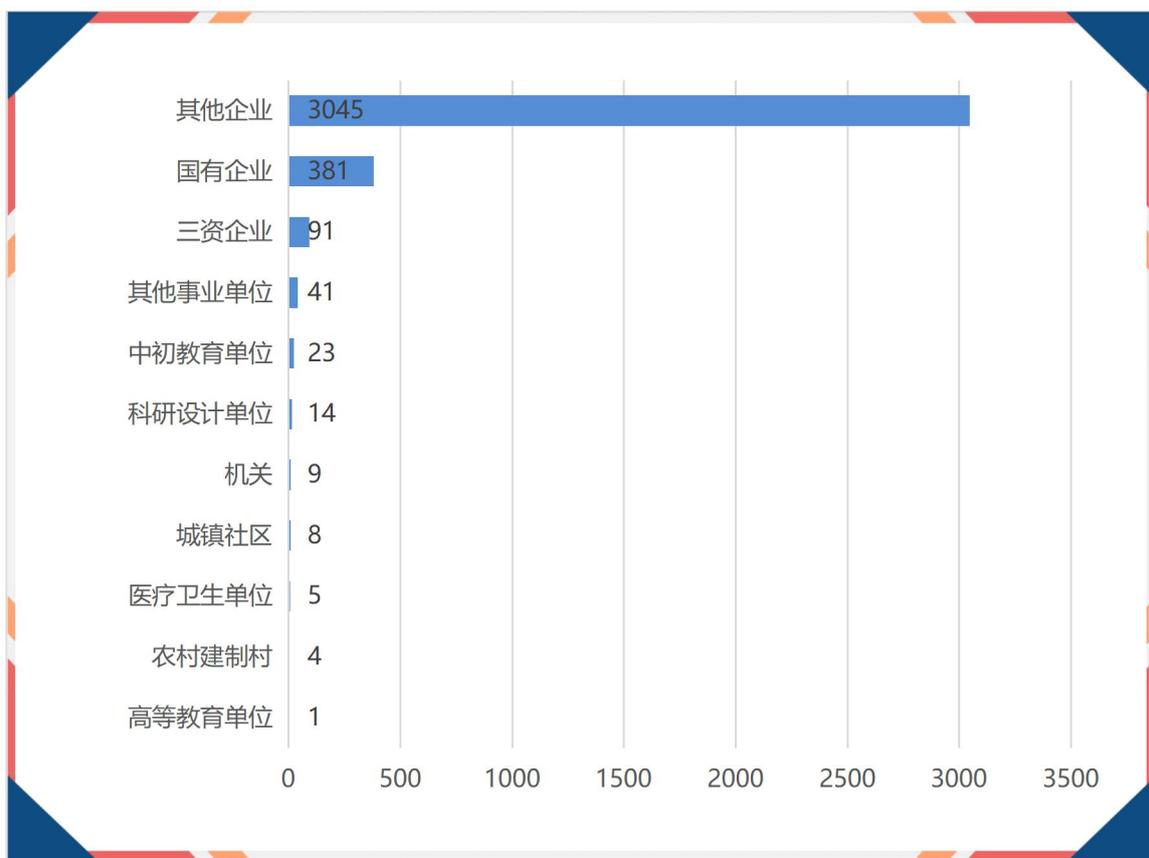
图：2023 届毕业生就业工作单位行业人数分布

三、单位性质分布⁷

2023 届毕业生就业单位性质分布如下图所示，毕业生就业单位性质分布第一位的是其他企业 3045 人占比 84.07%，其次是国有企业 381 人占比 10.52%，然后是三

⁷ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

资企业 91 人占比 2.51%。毕业生的就业单位中以其他企业和国有企业就业最为广泛，也是学校毕业生就业的主阵地，符合学校办学特点。

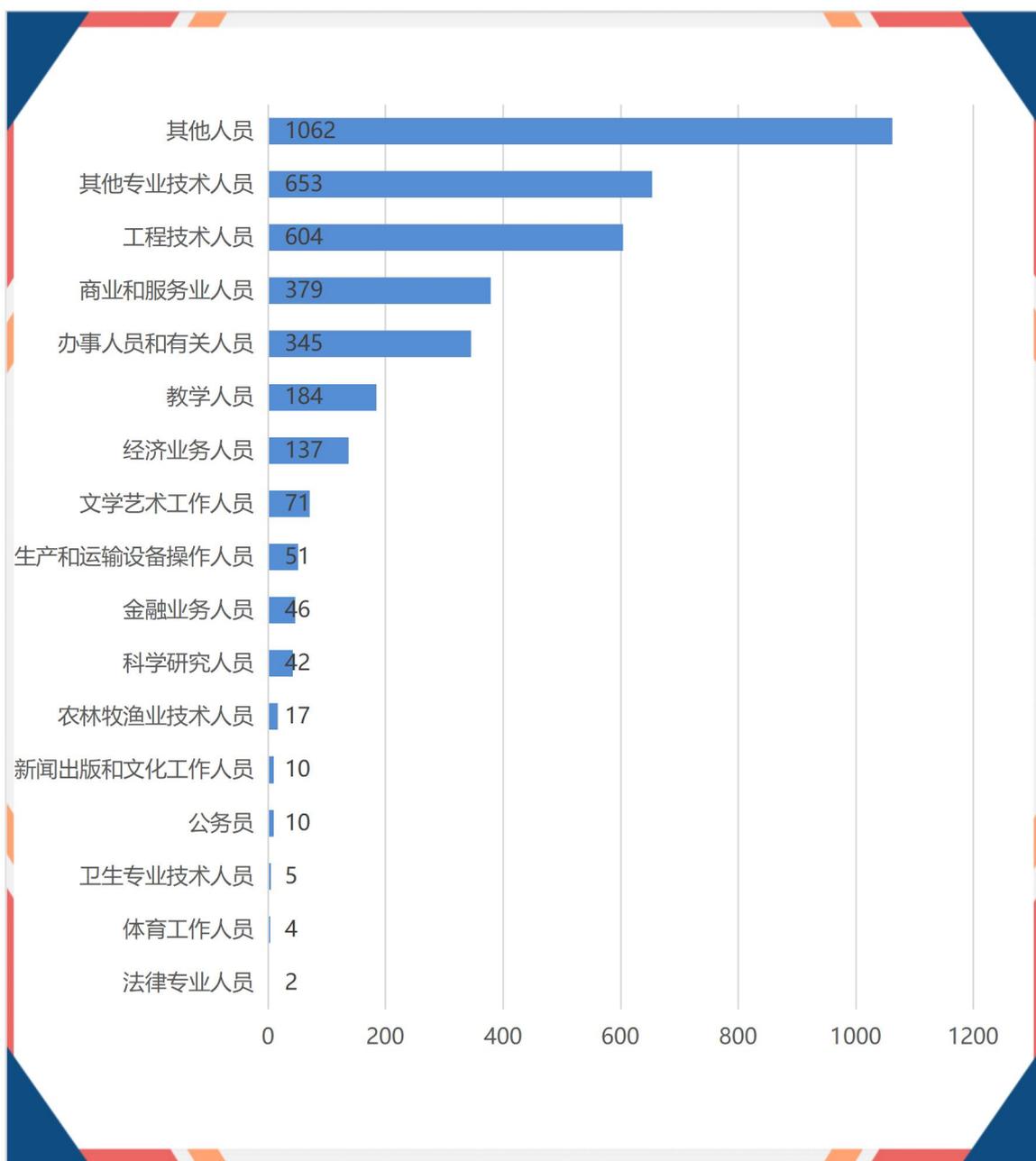


图：2023 届毕业生就业单位性质人数分布

四、工作岗位分布⁸

2023 届毕业生工作岗位分布如下图所示，工作岗位分布中主要是其他人员 1062 人占比 29.32%，其次是其他专业技术人员 653 人占比 18.03%，然后是工程技术人员 604 人占比 16.68%。这与毕业生单位行业分布是一致的。

⁸ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。



图：2023 届毕业生就业工作岗位人数分布

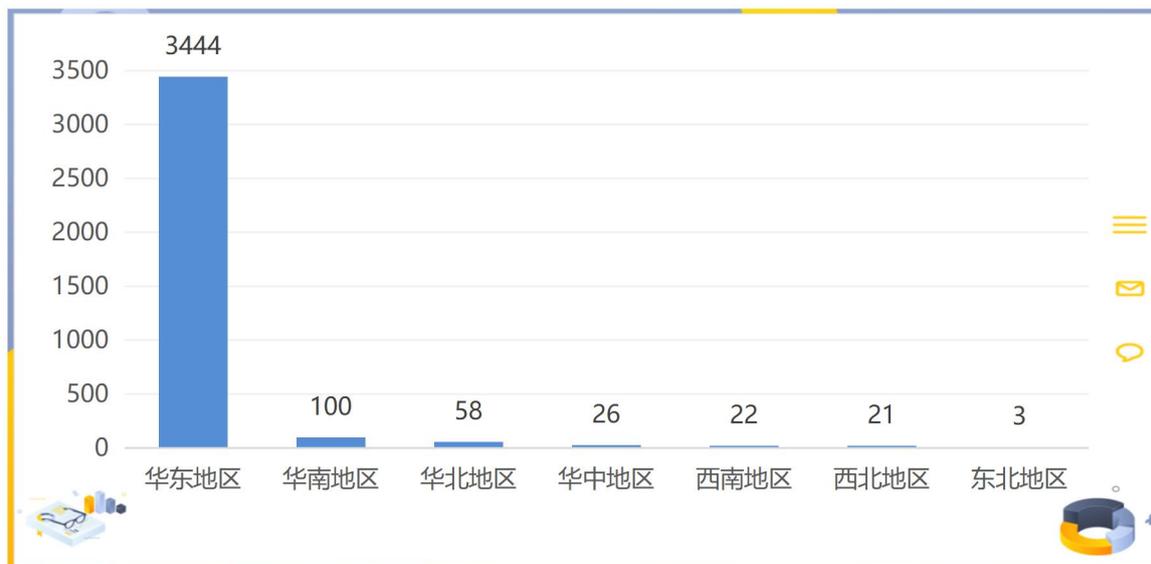
五、就业地域流向分析

2023 届毕业生 4504 人，毕业去向落实人数 4152 人，总体毕业去向落实率 92.18%，实际就业人数⁹ 3674 人。学校毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

⁹ 实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外毕业生之和。

（一）就业所在地按区域统计¹⁰

2023 届毕业生就业所在地按区域统计分布如下图所示，流向区域最多的是华东地区 3444 人占比 93.74%，其次是华南地区 100 人占比 2.72%，然后是华北地区 58 人占比 1.58%。

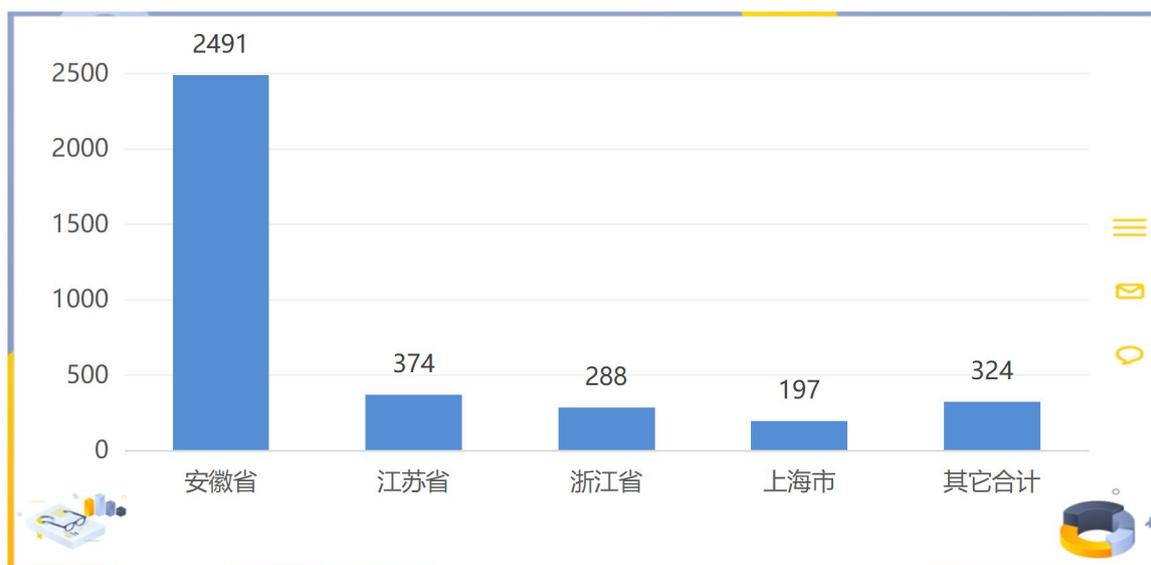


图：2023 届毕业生就业地区比例分布

（二）就业所在地按省份统计

2023 届毕业生就业所在地按省份统计分布如下图所示，毕业生就业省份前三的是：安徽省 2491 人占比 67.80%，其次是江苏省 374 人占比 10.18%，然后是浙江省 288 人占比 7.84%。

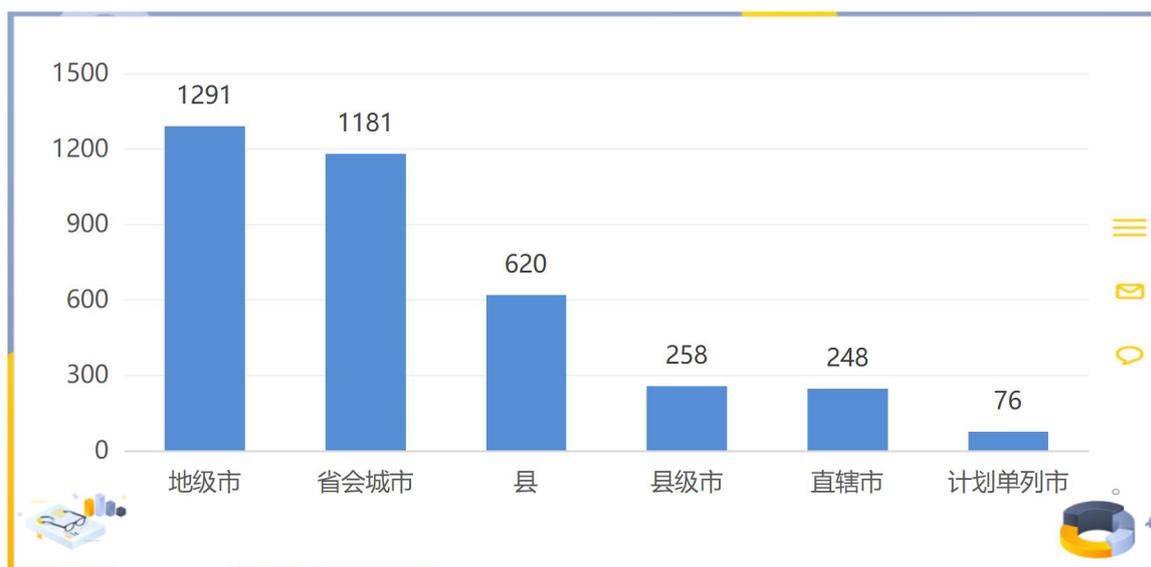
¹⁰ 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。



图：2023 届毕业生就业地区省份人数分布

（三）就业所在地按城市类型¹¹统计

2023 届毕业生就业所在地按城市类型统计分布如下图所示，就业城市类型最多的是地级市 1291 人占比 35.14%，其次是省会城市 1181 人占比 32.14%，然后是县 620 人占比 16.88%。



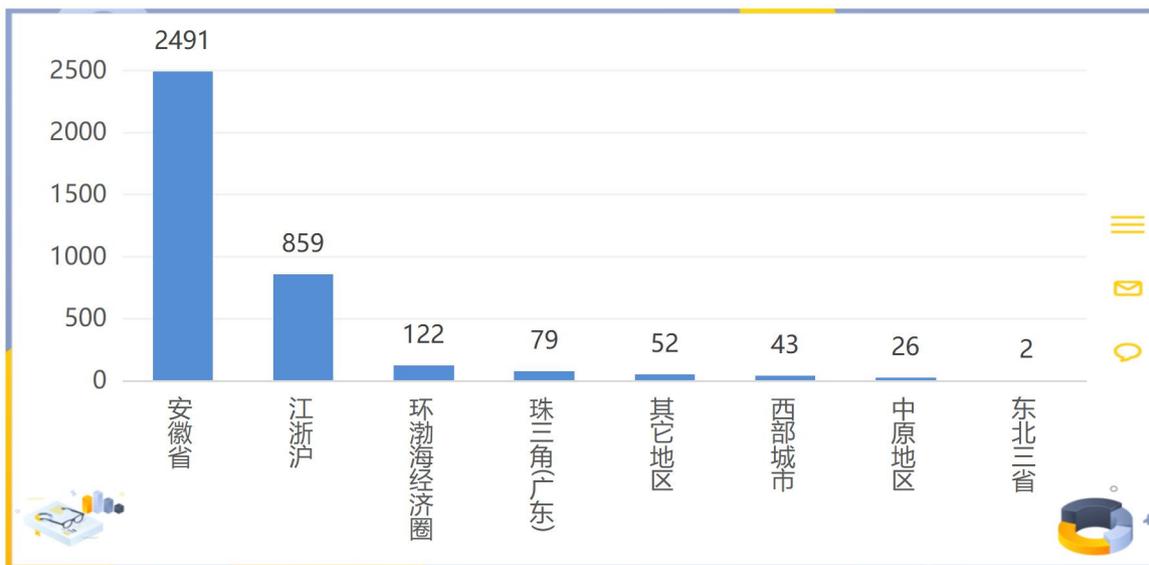
图：2023 届毕业生就业地区城市类型人数分布

（四）就业所在地按城市地理位置统计

2023 届毕业生就业所在地按地理位置统计分布如下图所示，就业地所在地理位置最多的是安徽省 2491 人占比 67.80%，其次是江浙沪 859 人占比 23.38%，然后是

¹¹ 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

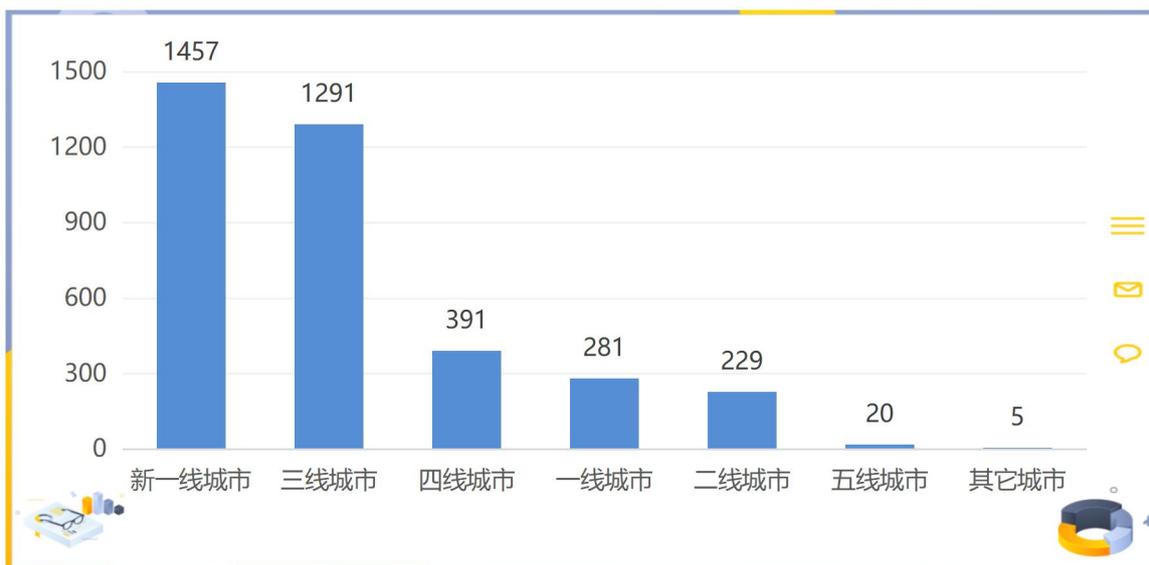
环渤海经济圈 122 人占比 3.32%。毕业生更倾向于服务五大发展美好安徽建设。



图：2023 届毕业生就业地区城市地理位置分布

（五）就业所在地按城市规模¹²统计

2023 届毕业生实际就业所在地按城市规模统计分布如下图所示。就业地所在城市规模最多的是新一线城市 1457 人占比 39.66%，其次是三线城市 1291 人占比 35.14%，然后是四线城市 391 人占比 10.64%。



图：2023 届毕业生就业地区城市规模人数分布

（六）就业所在地按城市统计

2023 届毕业生实际就业人数 3674 人，分布在全国 29 个省份 125 个城市，其中 2491 人工作在安徽的 16 个城市的 119 个区市县。就业地所在城市人数最高的是安

¹² 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。

徽省合肥市 952 人占比 25.91%，然后是安徽省蚌埠市 468 人和上海市 197 人，分别占比 12.74%和 5.36%，详见表：

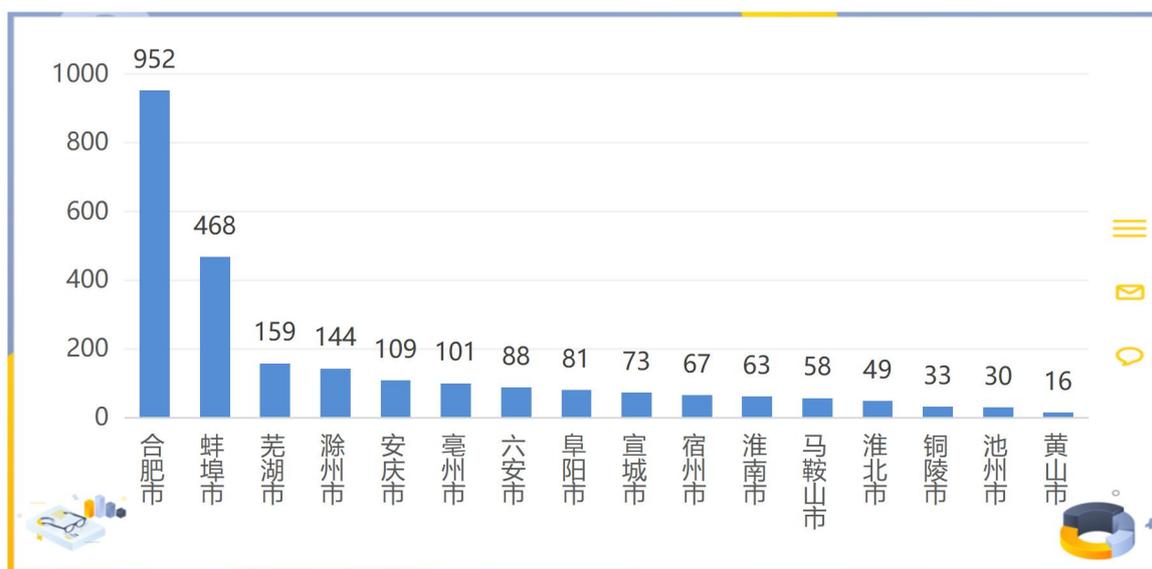
表：2023 届毕业生就业城市分布表

城市名称	人数	占比
安徽省合肥市	952	25.91%
安徽省蚌埠市	468	12.74%
上海市	197	5.36%
江苏省南京市	170	4.63%
安徽省芜湖市	159	4.33%
安徽省滁州市	144	3.92%
浙江省杭州市	119	3.24%
安徽省安庆市	109	2.97%
安徽省亳州市	101	2.75%
江苏省苏州市	93	2.53%
安徽省六安市	88	2.40%
安徽省阜阳市	81	2.20%
安徽省宣城市	73	1.99%
安徽省宿州市	67	1.82%
安徽省淮南市	63	1.71%
安徽省马鞍山市	58	1.58%
浙江省宁波市	55	1.50%
安徽省淮北市	49	1.33%
江苏省无锡市	41	1.12%
浙江省嘉兴市	41	1.12%
广东省深圳市	41	1.12%
安徽省铜陵市	33	0.90%
安徽省池州市	30	0.82%
北京市	26	0.71%
浙江省温州市	21	0.57%

天津市	20	0.54%
山东省济南市	18	0.49%
广东省广州市	17	0.46%
浙江省绍兴市	16	0.44%
安徽省黄山市	16	0.44%
其它合计	308	8.38%

六、毕业生留皖就业情况

2023 届毕业生在安徽省内实际就业人数 2491 人，占实际就业毕业生的 67.80%，其中在省内就业人数最高的城市是安徽省合肥市 952 人占比 38.22%，然后是安徽省蚌埠市 468 人和安徽省芜湖市 159 人，分别占比 18.79%和 6.38%，如下图所示：



图：2023 届毕业生留皖就业城市分布

从毕业生所在学院来看，在省内就业占比最高的学院是音乐与舞蹈学院 62 人占比 82.67%，然后是土木与水利工程学院 159 人和数理学院 159 人，分别占比 81.12%和 79.90%，如下表所示：

表：2023 届毕业生留皖就业学院分布表

学院名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
音乐与舞蹈学院	75	62	82.67%
土木与水利工程学院	196	159	81.12%
数理学院	199	159	79.90%

外国语学院	80	62	77.50%
文学与教育学院	479	347	72.44%
经济与管理学院	557	396	71.10%
材料与化学工程学院	277	186	67.15%
艺术设计学院	415	277	66.75%
电子与电气工程学院	232	151	65.09%
电子信息学院（HZ）	365	225	61.64%
食品与生物工程学院	249	153	61.45%
计算机与信息工程学院	339	205	60.47%
机械与车辆工程学院	211	109	51.66%

从毕业生就读专业来看，在省内就业占比最高的专业是水利水电工程 29 人占比 87.88%，然后是工程管理 129 人和音乐学 62 人，分别占比 82.69%和 82.67%，如下表所示：

表：2023 届毕业生留皖就业专业分布表

专业名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
水利水电工程	33	29	87.88%
工程管理	156	129	82.69%
音乐学	75	62	82.67%
财务管理	69	57	82.61%
小学教育	69	57	82.61%
网络工程	50	41	82.00%
光电信息科学与工程	77	63	81.82%
安全工程	32	26	81.25%
英语	42	34	80.95%
土木工程	92	74	80.43%
材料物理	34	27	79.41%
环境科学	71	56	78.87%
数学与应用数学	88	69	78.41%

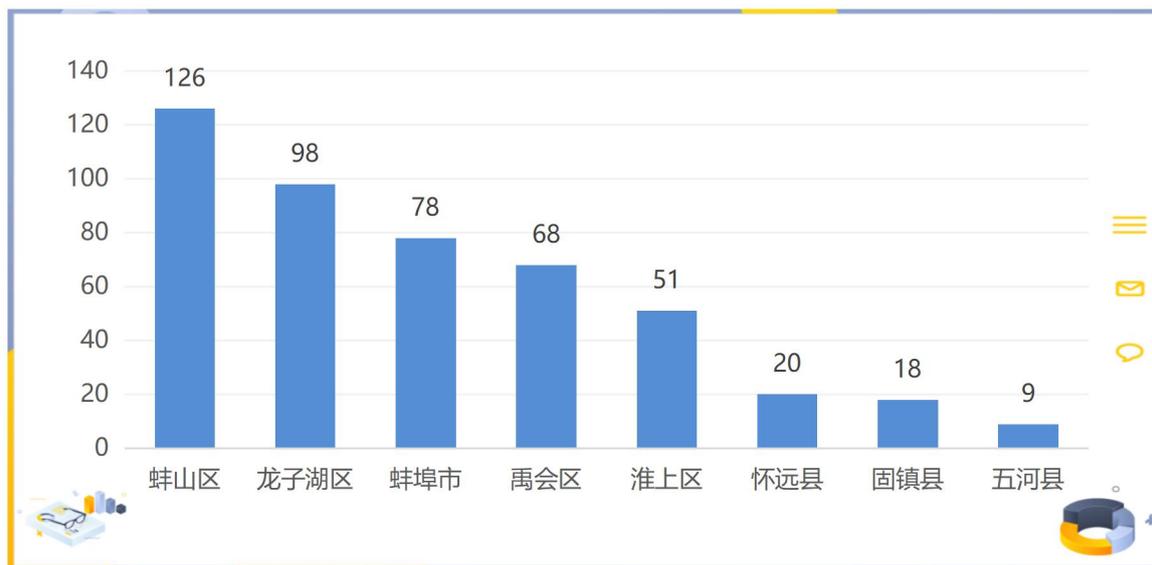
汉语言文学	140	108	77.14%
机器人工程	44	33	75.00%
工业设计	42	31	73.81%
翻译	38	28	73.68%
视觉传达设计	114	83	72.81%
应用化学	79	57	72.15%
广播电视编导	49	35	71.43%
电子信息工程	108	77	71.30%
学前教育	86	60	69.77%
材料科学与工程	33	23	69.70%
市场营销	201	140	69.65%
广告学	93	62	66.67%
金融工程	42	28	66.67%
生物工程	68	45	66.18%
电气工程及其自动化	81	53	65.43%
化学工程与工艺	66	43	65.15%
食品科学与工程	91	59	64.84%
食品卫生与营养学	31	20	64.52%
数据科学与大数据技术	45	29	64.44%
环境设计	121	77	63.64%
无机非金属材料工程	33	21	63.64%
交通运输	38	24	63.16%
数字媒体艺术	86	54	62.79%
产品设计	52	32	61.54%
软件工程	205	126	61.46%
材料成型及控制工程	36	22	61.11%
自动化	48	29	60.42%
计算机科学与技术	97	58	59.79%
秘书学	42	25	59.52%

电子商务	214	115	53.74%
食品质量与安全	30	15	50.00%
物联网工程	87	43	49.43%
生物制药	29	14	48.28%
机械设计制造及其自动化	99	47	47.47%
制药工程	34	16	47.06%
车辆工程	38	16	42.11%
物流工程	46	19	41.30%

从省籍来看，2023 届皖籍毕业生 4277 人，选择在省内就业工作的有 2434 人，皖籍留皖比例是 69.60%；非皖籍毕业生 227 人并留在安徽就业工作的有 57 人，留皖比例是 32.20%。

七、毕业生人才回报¹³（留蚌）情况

2023 届毕业生在蚌埠市实际就业人数为 468 人，在蚌埠市就业人数最高的区县是安徽省蚌埠市蚌山区 126 人占比 26.92%，然后是安徽省蚌埠市龙子湖区 98 人和安徽省蚌埠市¹⁴78 人，分别占比 20.94%和 16.67%，如下图所示：



图：2023 届毕业生人才回报情况就业区县分布

从毕业生所在学院来看，在蚌埠市就业占比最高的学院是音乐与舞蹈学院 30

¹³ 人才回报是指毕业生毕业之后留在院校所在地就业（安徽省蚌埠市）。

¹⁴ 毕业生就业所在地没有维护到具体区县，故将安徽省蚌埠市作为一个独立的统计单位。

人占比 40.00%，然后是电子与电气工程学院 45 人和材料与化学工程学院 53 人，分布占比 19.40%和 19.13%，如下表所示：

表：2023 届毕业生人才回报情况就业学院分布表

学院名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
音乐与舞蹈学院	75	30	40.00%
电子与电气工程学院	232	45	19.40%
材料与化学工程学院	277	53	19.13%
文学与教育学院	479	84	17.54%
数理学院	199	27	13.57%
食品与生物工程学院	249	33	13.25%
计算机与信息工程学院	339	39	11.50%
外国语学院	80	8	10.00%
艺术设计学院	415	41	9.88%
经济与管理学院	557	52	9.34%
土木与水利工程学院	196	17	8.67%
电子信息学院（HZ）	365	25	6.85%
机械与车辆工程学院	211	14	6.64%

从毕业生所在专业来看，在蚌埠市就业占比最高的学院是音乐学 30 人占比 40.00%，然后是安全工程 11 人和小学教育 21 人，分布占比 34.38%和 30.43%，如下表所示：

表：2023 届毕业生人才回报情况就业专业分布表

专业名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
音乐学	75	30	40.00%
安全工程	32	11	34.38%
小学教育	69	21	30.43%
无机非金属材料工程	33	10	30.30%
广播电视编导	49	14	28.57%
化学工程与工艺	66	18	27.27%

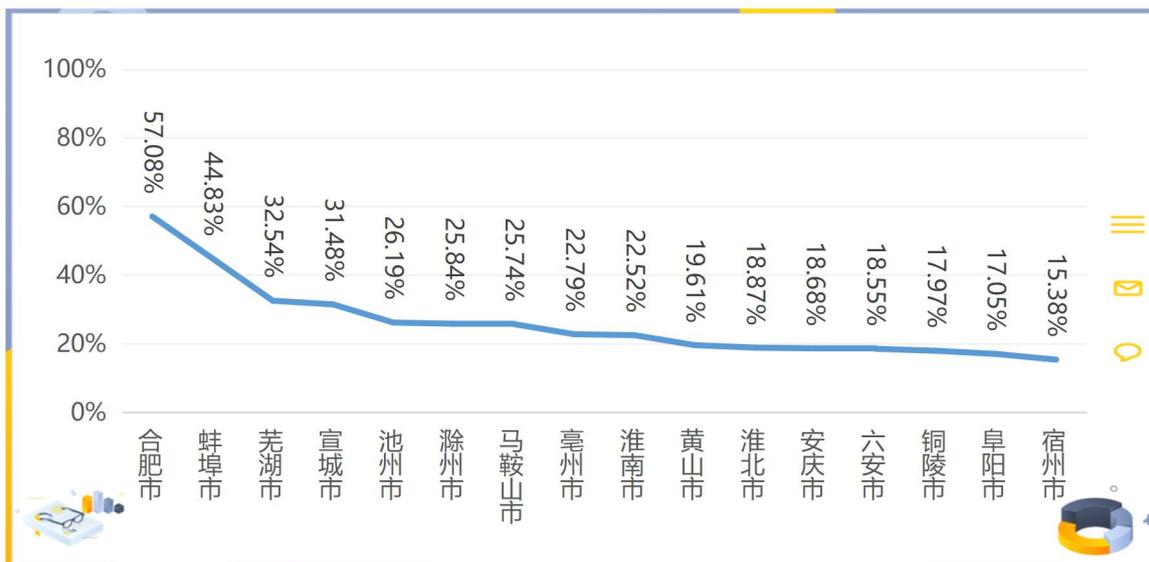
机器人工程	44	11	25.00%
食品卫生与营养学	31	7	22.58%
自动化	48	10	20.83%
汉语言文学	140	28	20.00%
电子信息工程	108	21	19.44%
生物工程	68	13	19.12%
秘书学	42	8	19.05%
环境科学	71	12	16.90%
光电信息科学与工程	77	13	16.88%
网络工程	50	8	16.00%
电气工程及其自动化	81	12	14.81%
视觉传达设计	114	16	14.04%
应用化学	79	11	13.92%
数学与应用数学	88	12	13.64%
物联网工程	87	11	12.64%
金融工程	42	5	11.90%
英语	42	5	11.90%
数字媒体艺术	86	10	11.63%
财务管理	69	8	11.59%
数据科学与大数据技术	45	5	11.11%
车辆工程	38	4	10.53%
生物制药	29	3	10.34%
环境设计	121	12	9.92%
食品科学与工程	91	9	9.89%
材料科学与工程	33	3	9.09%
物流工程	46	4	8.70%
市场营销	201	17	8.46%
材料成型及控制工程	36	3	8.33%
工程管理	156	13	8.33%

翻译	38	3	7.89%
广告学	93	7	7.53%
软件工程	205	15	7.32%
计算机科学与技术	97	7	7.22%
学前教育	86	6	6.98%
电子商务	214	14	6.54%
水利水电工程	33	2	6.06%
材料物理	34	2	5.88%
交通运输	38	2	5.26%
机械设计制造及其自动化	99	5	5.05%
产品设计	52	2	3.85%
食品质量与安全	30	1	3.33%
土木工程	92	3	3.26%
工业设计	42	1	2.38%
制药工程	34	0	0.00%

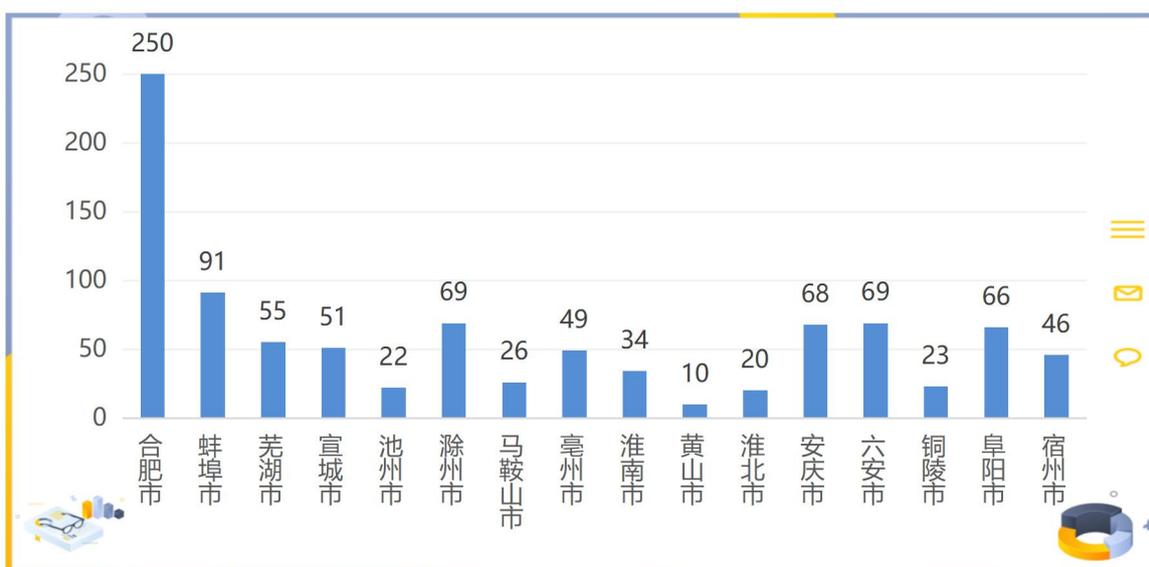
八、毕业生回流¹⁵（回家乡）就业情况

在全部毕业生 4504 名 2023 届毕业生中 3674 名实际参加工作，在他们当中有 993 回到自己家乡工作，毕业生回流就业比例为 27.03%，其中有 949 名安徽籍毕业生回到自己的家乡工作，回流就业比例为 27.14%。在安徽 16 个市级行政单位中回原籍就业比例最高的三个城市分别是：合肥市（57.08%）、蚌埠市（44.83%）和芜湖市（32.54%），如下图所示：

¹⁵ 毕业生回流是指毕业生毕业后回到自己的生源所在地就业。



图：安徽籍毕业生回家乡就业比例分布



图：安徽籍毕业生回家乡就业人数分布

非皖籍毕业生的回流比例是 24.86%。

全校范围内外国语学院最高，其次是文学与教育学院和艺术设计学院，如下表所示：

表：2023 届毕业生回家乡就业学院分布表

学院名称	总人数	回流人数	回流比例
外国语学院	95	37	38.95%
文学与教育学院	548	178	32.48%
艺术设计学院	457	141	30.85%
经济与管理学院	637	148	23.23%

电子信息学院 (HZ)	448	94	20.98%
土木与水利工程学院	268	54	20.15%
数理学院	252	49	19.44%
食品与生物工程学院	359	62	17.27%
机械与车辆工程学院	275	47	17.09%
计算机与信息工程学院	394	65	16.50%
材料与化学工程学院	404	62	15.35%
电子与电气工程学院	281	43	15.30%
音乐与舞蹈学院	86	13	15.12%

九、毕业生在重点单位重点行业就业情况

2023 届毕业生就业质量高，共有 290 名毕业生在世界 500 强、中国 500 强、央企和省企就业，其中在世界 500 强就业人数为 138，中国 500 强就业人数为 205，央企就业人数为 140 和省企就业人数为 28，占全部实际就业毕业生的比例为 7.89%，如下表所示：

表：2023 届毕业生世界 500 强单位录取毕情况

单位名称	人数
中国能源建设集团有限公司	33
中国铁路工程集团有限公司	24
中国邮政集团有限公司	15
安徽海螺集团有限责任公司	15
中国核工业集团有限公司	9
中粮集团有限公司	6
中国农业银行股份有限公司	5
中国联合网络通信股份有限公司	3
中国石油化工集团有限公司	2
中国工商银行股份有限公司	2
中国建设银行股份有限公司	2
中国中化控股有限责任公司	2

中国华润有限公司	2
百事公司(美国)	2
铜陵有色金属集团控股有限公司	2
珠海格力电器股份有限公司	2
三星电子(韩国)	1
中国铁道建筑集团有限公司	1
中国人寿保险(集团)公司	1
中国银行股份有限公司	1
交通银行股份有限公司	1
中国光大集团股份公司	1
中国电子科技集团有限公司	1
青山控股集团有限公司	1
特斯拉(美国)	1
新希望控股集团有限公司	1
中国中车集团有限公司	1
比亚迪股份有限公司	1

表：2023 届毕业生中国 500 强单位录取情况

单位名称	人数
中国能源建设股份有限公司[41]	33
中国中铁股份有限公司[5]	24
安徽海螺水泥股份有限公司[82]	15
通威股份有限公司[217]	13
隆基绿能科技股份有限公司[168]	11
中国邮政储蓄银行股份有限公司[42]	10
晶科能源控股有限公司[309]	9
淮北矿业控股股份有限公司[211]	6
中粮糖业控股股份有限公司[456]	6
中国农业银行股份有限公司[14]	5

美的集团股份有限公司 [35]	5
内蒙古伊利实业集团股份有限公司 [124]	5
雅迪集团控股有限公司 [429]	5
中国联合网络通信股份有限公司 [40]	3
华电国际电力股份有限公司 [133]	3
海信家电集团股份有限公司 [199]	3
德邦物流股份有限公司 [385]	3
中国石油化工股份有限公司 [1]	2
中国工商银行股份有限公司 [8]	2
中国建设银行股份有限公司 [12]	2
中国中信股份有限公司 [19]	2
珠海格力电器股份有限公司 [67]	2
苏宁易购集团股份有限公司 [96]	2
宝业集团股份有限公司 [434]	2
中国铁建股份有限公司 [6]	1
中国人寿保险股份有限公司 [9]	1
中国银行股份有限公司 [17]	1
国药控股股份有限公司 [24]	1
交通银行股份有限公司 [47]	1
中国中车股份有限公司 [52]	1
其它合计	26

表：2023 届毕业生央企单位录取情况

单位名称	人数
中国电子科技集团有限公司	46
中国电力建设集团有限公司	33
中国铁路工程集团有限公司	24
中国核工业集团有限公司	9
中粮集团有限公司	6

中国船舶集团有限公司	3
中国华电集团有限公司	3
中国电信集团有限公司	3
中国联合网络通信集团有限公司	3
中国石油化工集团有限公司	2
华润（集团）有限公司	2
中国农业发展集团有限公司	2
中国节能环保集团有限公司	1
中国中车集团有限公司	1
中国铁道建筑集团有限公司	1
中国民航信息集团有限公司	1

表：2023 届毕业生省企单位录取情况

单位名称	人数
安徽海螺集团有限责任公司	15
淮北矿业（集团）有限责任公司	6
皖北煤电集团有限责任公司	4
淮河能源控股集团有限责任公司	1
铜陵有色金属集团控股有限公司	1
安徽建工集团控股有限公司	1

表：2023 届毕业生重点单位录取情况

学院名称	世界 500 强	中国 500 强	央企	省企
经济与管理学院	55	56	33	10
土木与水利工程学院	29	25	26	1
材料与化学工程学院	11	26	9	8
电子信息学院（HZ）	8	11	12	2
电子与电气工程学院	6	11	12	3
机械与车辆工程学院	5	22	6	0
数理学院	8	21	6	0

食品与生物工程学院	8	12	11	0
艺术设计学院	4	4	12	2
计算机与信息工程学院	3	8	5	1
文学与教育学院	1	5	3	1
外国语学院	0	1	2	0
音乐与舞蹈学院	0	3	3	0

十、特殊群体去向落实情况专项统计

2023 届特殊群体毕业生总数为 406 人，毕业去向落实人数是 389 人，初次毕业去向落实率 95.81%。特殊群体毕业生整体初次毕业去向落实率高，在全部特殊群体毕业生 14 个学院中有 12 个学院的初次毕业去向落实率达到 85% 的基本目标。特殊群体毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表：2023 届特殊群体毕业生毕业去向落实率

学院名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
材料与化学工程学院	40	40	100.00%
电子与电气工程学院	18	18	100.00%
经济与管理学院	57	57	100.00%
食品与生物工程学院	36	36	100.00%
艺术设计学院	28	28	100.00%
音乐与舞蹈学院	7	7	100.00%
文学与教育学院	43	42	97.67%
计算机与信息工程学院	32	31	96.88%
数理学院	32	31	96.88%
土木与水利工程学院	25	24	96.00%
机械与车辆工程学院	25	23	92.00%
应用技术学院	18	16	88.89%
电子信息学院（HZ）	36	29	80.56%
外国语学院	9	7	77.78%

2023 届特殊群体毕业生共有 329 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部特殊群体毕业生的 81.03%，其中有 13 个学院的签订协议和劳动合同就业率超过 60%，特殊群体毕业生实际就业人数多。特殊群体毕业生签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表：2023 届特殊群体毕业生签订协议和劳动合同就业率

学院名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
艺术设计学院	28	27	96.43%
经济与管理学院	57	53	92.98%
文学与教育学院	43	39	90.70%
食品与生物工程学院	36	31	86.11%
计算机与信息工程学院	32	27	84.38%
数理学院	32	26	81.25%
机械与车辆工程学院	25	20	80.00%
电子信息学院（HZ）	36	28	77.78%
电子与电气工程学院	18	14	77.78%
土木与水利工程学院	25	19	76.00%
音乐与舞蹈学院	7	5	71.43%
外国语学院	9	6	66.67%
材料与化学工程学院	40	26	65.00%
应用技术学院	18	8	44.44%

2023 届特殊群体毕业生有 4 人通过灵活就业方式就业，6 人自主就业，两者共占全部特殊群体毕业生的 2.46%。特殊群体毕业生灵活就业和创业率占比分布如表：

表：2023 届特殊群体毕业生灵活就业率

学院名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
计算机与信息工程学院	32	1	3.13%
电子信息学院（HZ）	36	1	2.78%
文学与教育学院	43	1	2.33%
经济与管理学院	57	1	1.75%

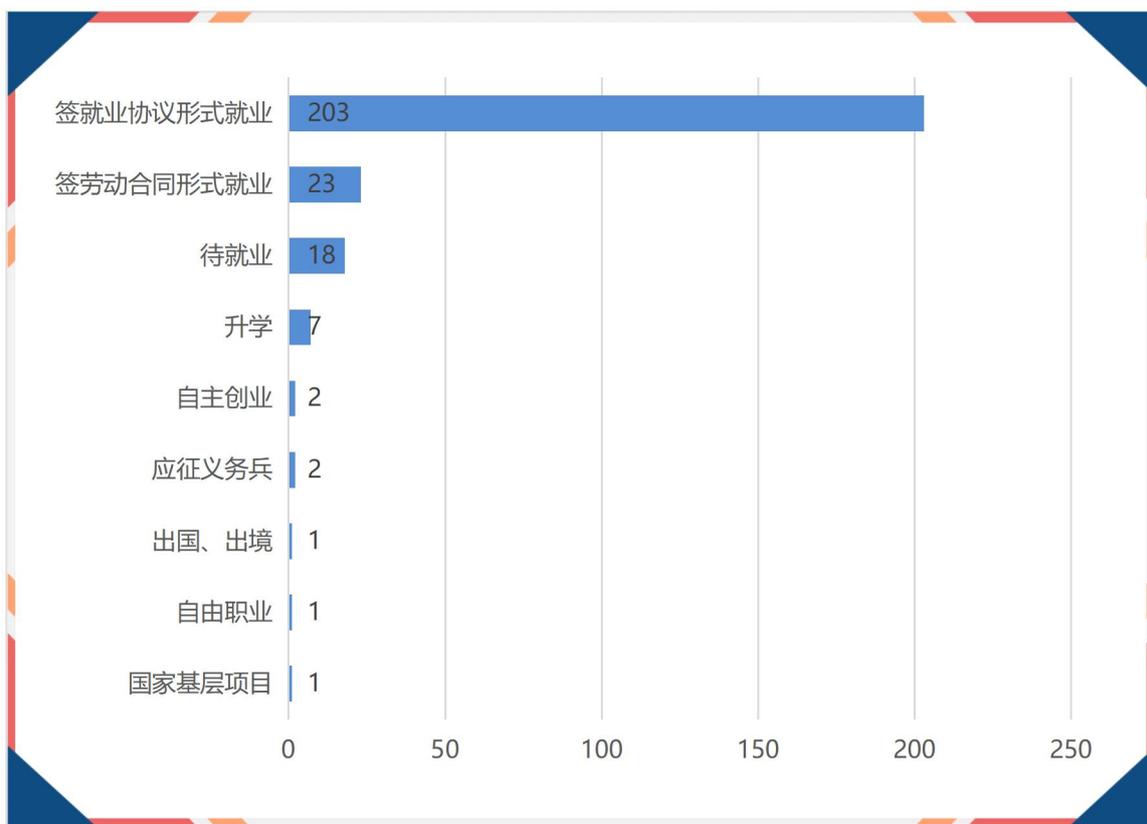
表：2023 届特殊群体毕业生创业率

学院名称	总人数	创业率	
		人数	占比
音乐与舞蹈学院	7	1	14.29%
电子与电气工程学院	18	1	5.56%
艺术设计学院	28	1	3.57%
数理学院	32	1	3.13%
食品与生物工程学院	36	1	2.78%
经济与管理学院	57	1	1.75%

第四部分 师范生去向落实情况分析

一、毕业去向分布

2023 届师范生总体去向如下图所示，主要去向是签就业协议形式就业 203 人，占比 78.68%，其次是签劳动合同形式就业 23 人占比 8.91%，然后是待就业 18 人占比 6.98%，实际工作师范生人数多。另外有 2 名师范生应征义务兵，2 名师范生创业成功，1 名师范生服务于国家和地方基层项目。

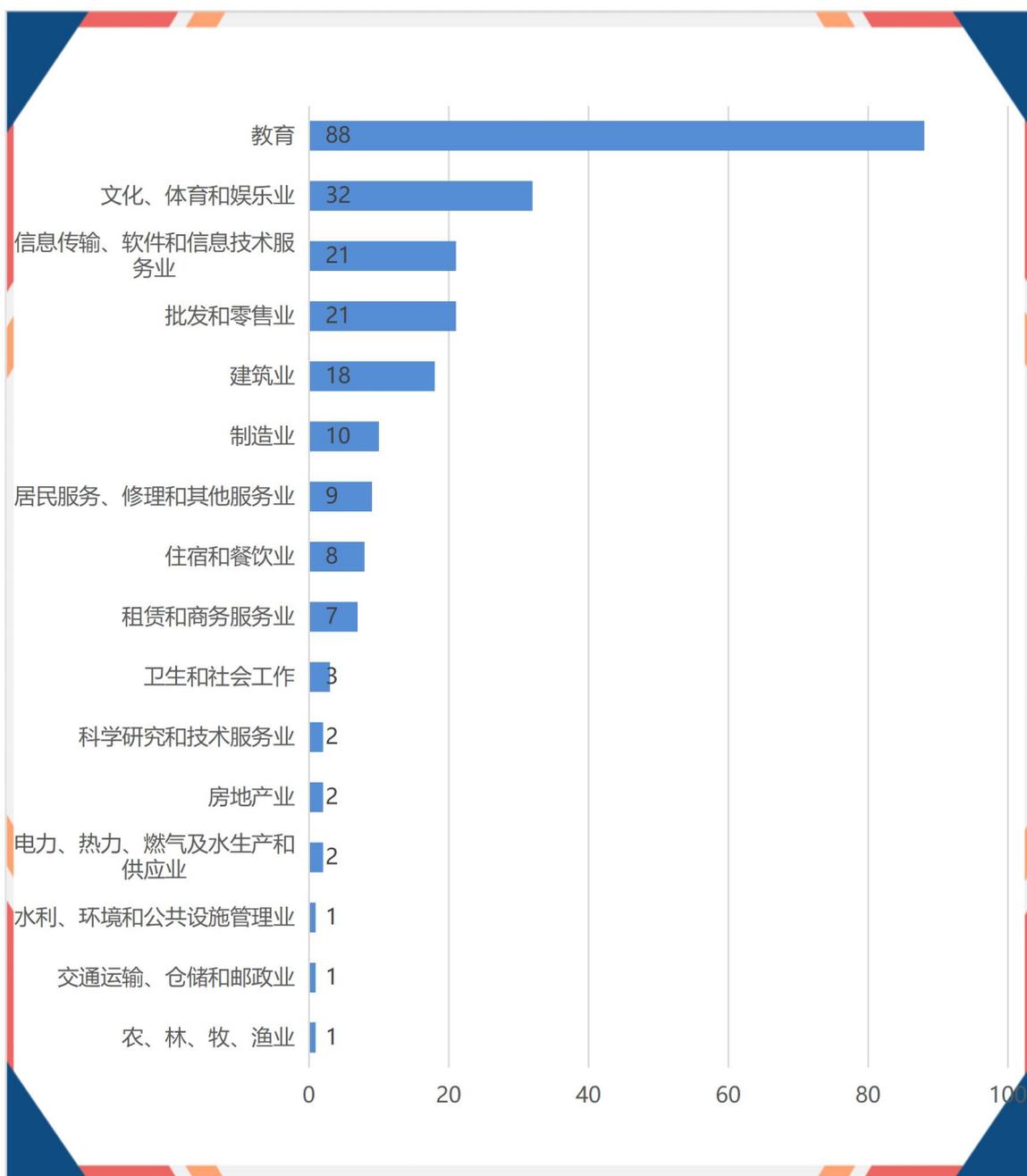


图：2023 届师范生毕业总体去向人数分布

二、单位行业分布¹⁶

2023 届师范生就业单位行业分布如下图所示，师范生就业单位行业分布第一位的是教育 88 人占比 38.94%，其次是文化、体育和娱乐业 32 人占比 14.16%，然后是信息传输、软件和信息技术服务业 21 人占比 9.29%。分析可见，师范生就业单位行业分布呈现明显的特点，以教育和文化、体育和娱乐业为主，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配。

¹⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的师范生。

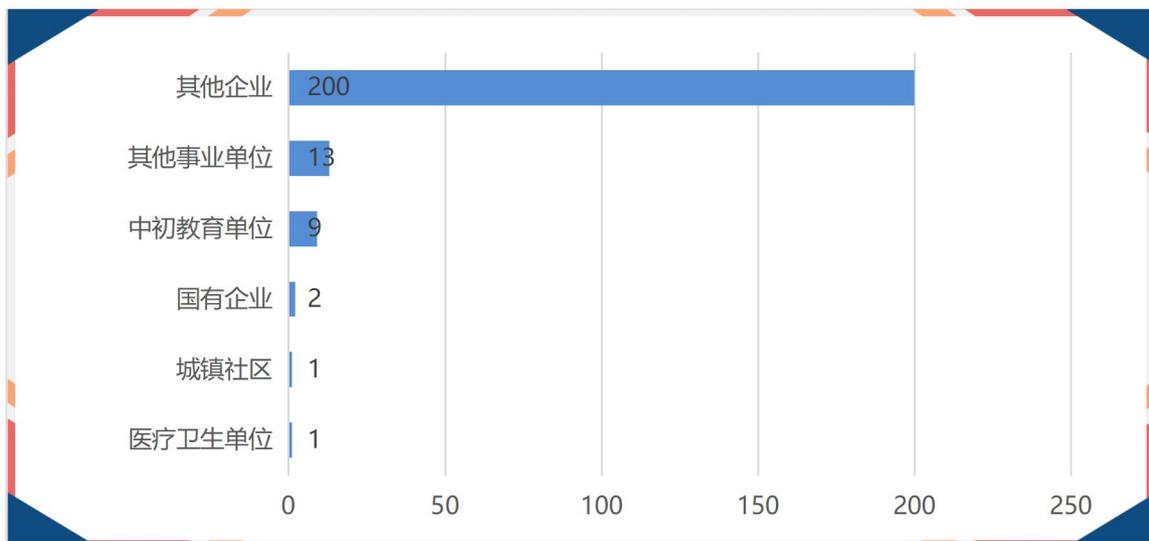


图：2023 届师范生就业工作单位行业人数分布

三、单位性质分布¹⁷

2023 届师范生就业单位性质分布如下图所示，师范生就业单位性质分布第一位的是其他企业 200 人占比 88.50%，其次是其他事业单位 13 人占比 5.75%，然后是中初教育单位 9 人占比 3.98%。师范生的就业单位中以其他企业和其他事业单位就业最为广泛，也是学校师范生就业的主阵地，符合学校办学特点。

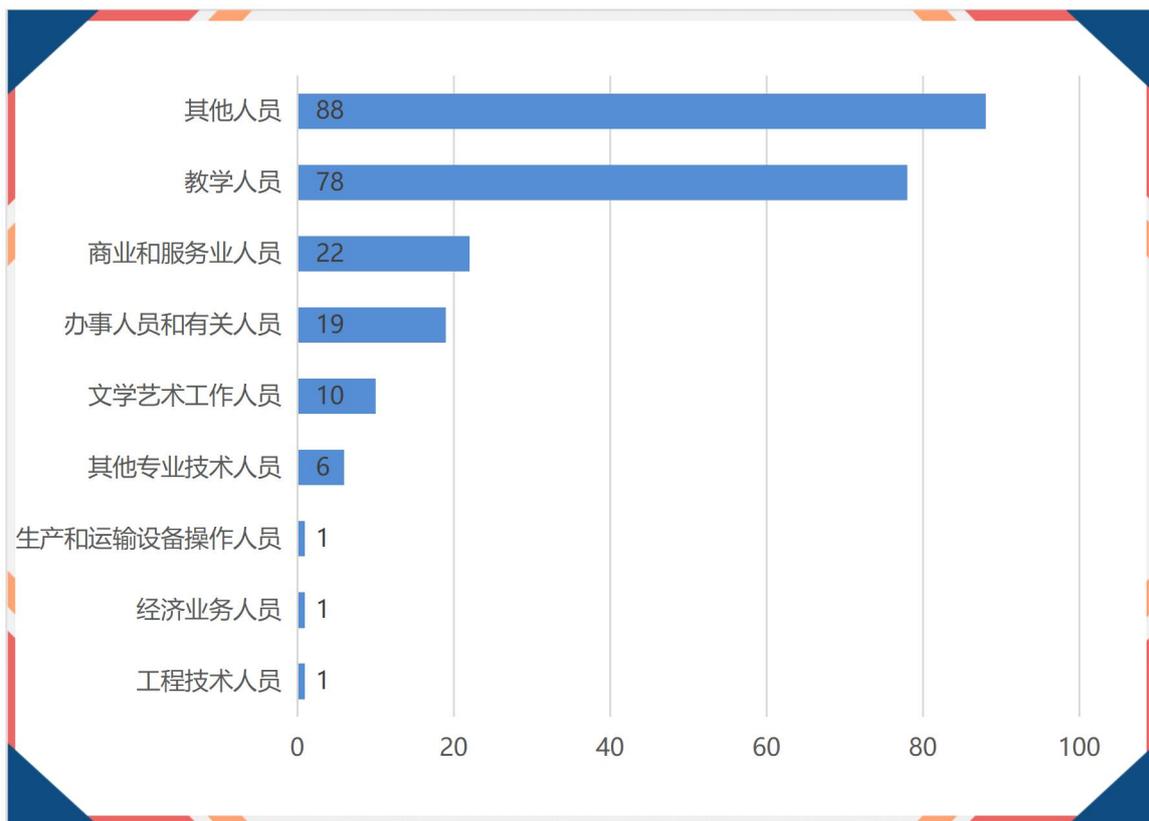
¹⁷ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的师范生。



图：2023 届师范生就业单位性质人数分布

四、工作岗位分布¹⁸

2023 届师范生工作岗位分布如下图所示，工作岗位分布中主要是其他人员 88 人占比 38.94%，其次是教学人员 78 人占比 34.51%，然后是商业和服务业人员 22 人占比 9.73%。



图：2023 届师范生就业工作岗位人数分布

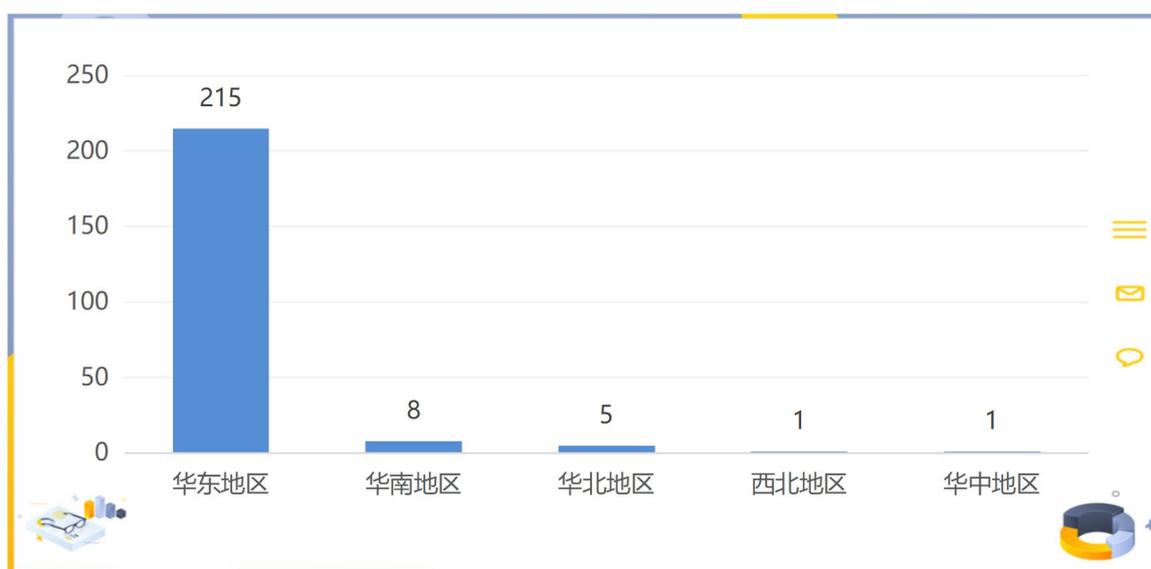
¹⁸ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的师范生。

五、就业地域流向分析

2023 届师范生共 258 人，毕业去向落实人数 240 人，总体毕业去向落实率 93.02%，实际就业人数¹⁹ 230 人。

（一）就业所在地按区域统计²⁰

2023 届师范生就业所在地按区域统计分布如下图所示，流向区域最多的是华东地区 215 人占比 93.48%，其次是华南地区 8 人占比 3.48%，然后是华北地区 5 人占比 2.17%。



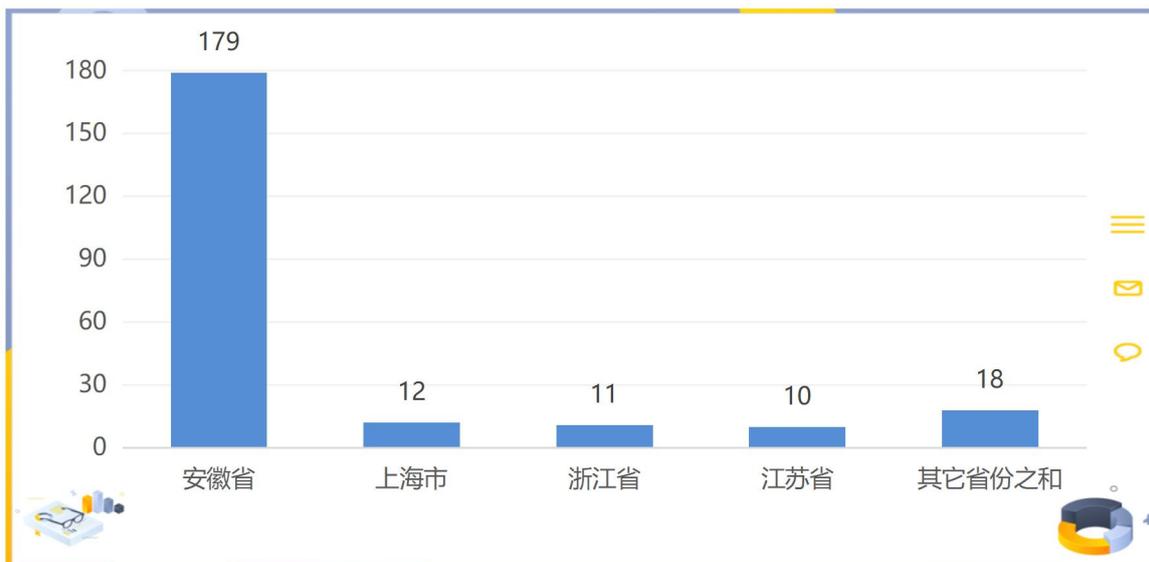
图：2023 届师范生就业地区比例分布

（二）就业所在地按省份统计

2023 届师范生就业所在地按省份统计分布如下图所示，师范生就业省份前三的是：安徽省 179 人占比 77.83%，其次是上海市 12 人占比 5.22%，然后是浙江省 11 人占比 4.78%。

¹⁹ 实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外师范生之和。

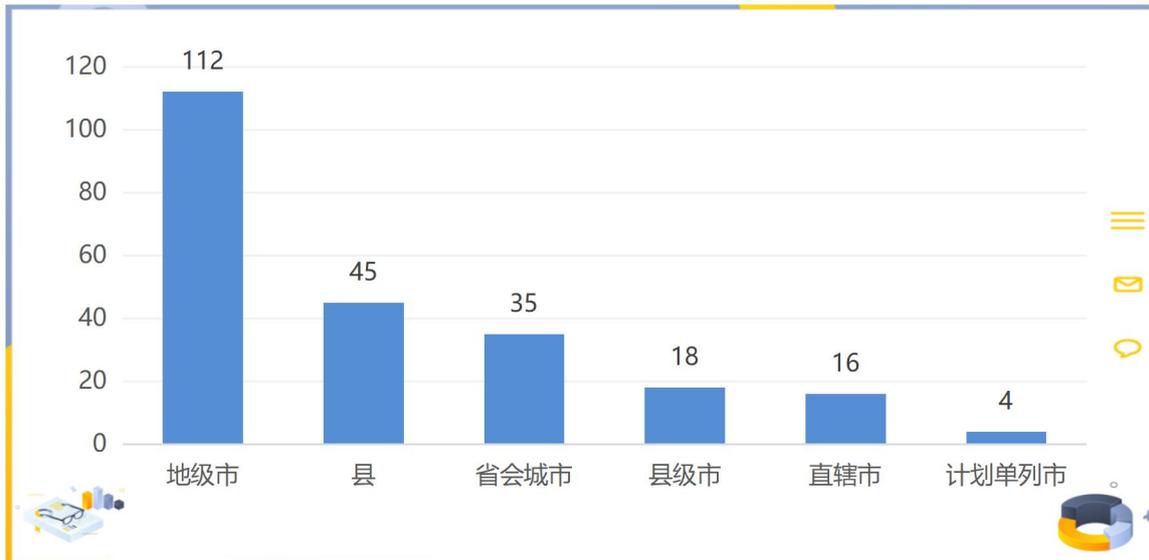
²⁰ 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。



图：2023 届师范生就业地区省份人数分布

（三）就业所在地按城市类型²¹统计

2023 届师范生就业所在地按城市类型统计分布如下图所示，就业城市类型最多的是地级市 112 人占比 48.70%，其次是县 45 人占比 19.57%，然后是省会城市 35 人占比 15.22%。



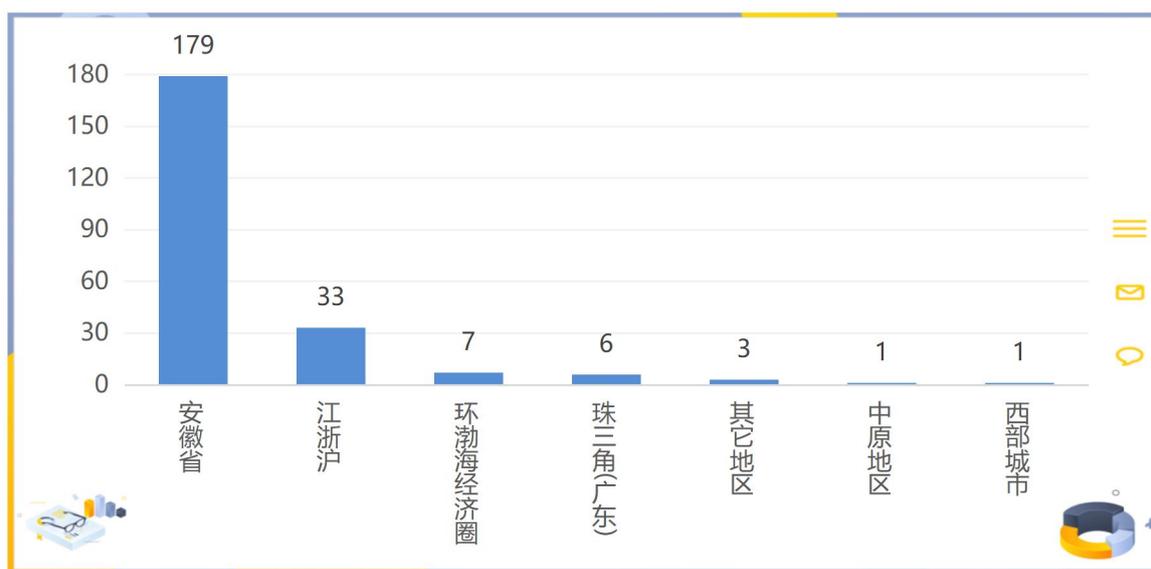
图：2023 届师范生就业地区城市类型人数分布

（四）就业所在地按城市地理位置统计

2023 届师范生就业所在地按地理位置统计分布如下图所示，就业地所在地理位置最多的是安徽省 179 人占比 77.83%，其次是江浙沪 33 人占比 14.35%，然后是环

²¹ 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

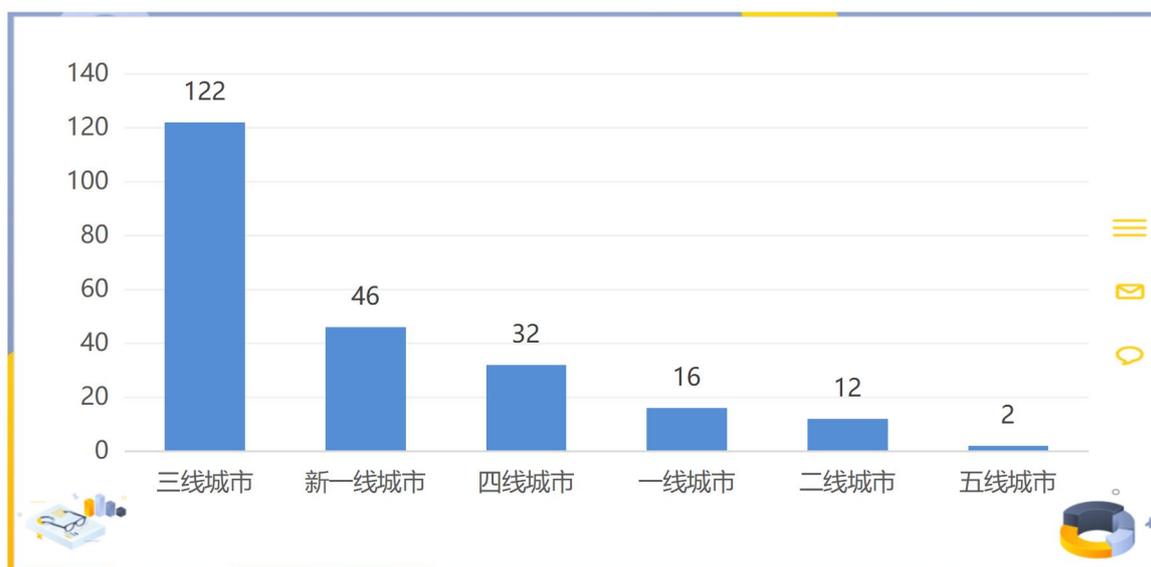
渤海经济圈 7 人占比 3.04%。



图：2023 届师范生就业地区城市地理位置分布

（五）就业所在地按城市规模²²统计

2023 届师范生实际就业所在地按城市规模统计分布如下图所示。就业地所在城市规模最多的是三线城市 122 人占比 53.04%，其次是新一线城市 46 人占比 20.00%，然后是四线城市 32 人占比 13.91%。



图：2023 届师范生就业地区城市规模人数分布

（六）就业所在地按城市统计

2023 届师范生实际就业人数 230 人，分布在全国 13 个省份 41 个城市，其中 179 人工作在安徽的 14 个城市的 60 个区市县。就业地所在城市人数最高的是安徽

²² 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。

省蚌埠市 57 人占比 24.78%，然后是安徽省合肥市 33 人和安徽省芜湖市 17 人，分别占比 14.35%和 7.39%，详见表：

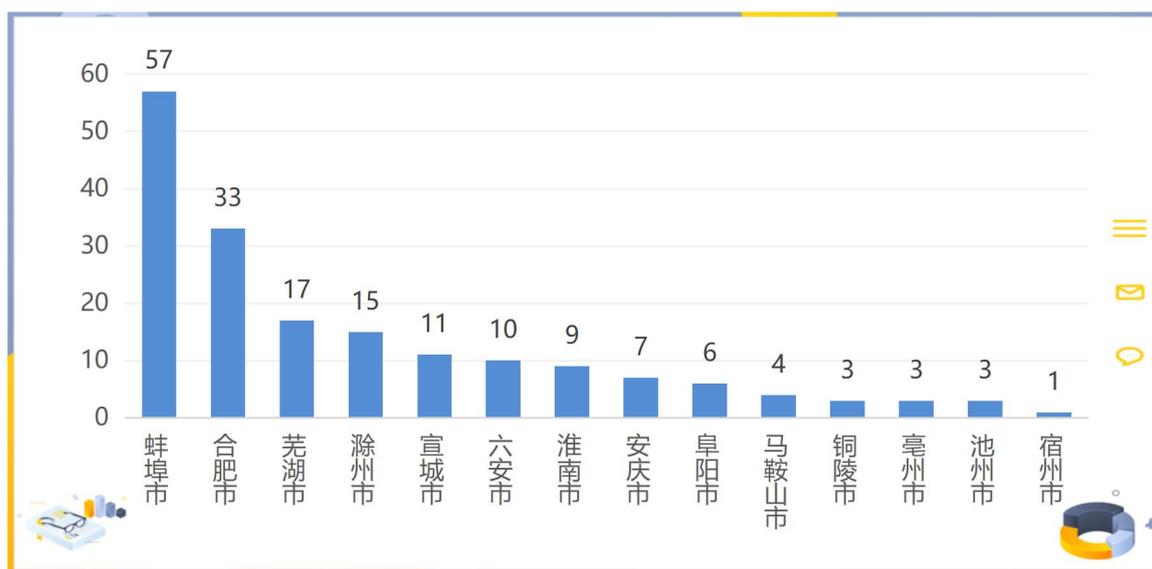
表：2023 届师范生就业城市分布表

城市名称	人数	占比
安徽省蚌埠市	57	24.78%
安徽省合肥市	33	14.35%
安徽省芜湖市	17	7.39%
安徽省滁州市	15	6.52%
上海市	12	5.22%
安徽省宣城市	11	4.78%
安徽省六安市	10	4.35%
安徽省淮南市	9	3.91%
安徽省安庆市	7	3.04%
安徽省阜阳市	6	2.61%
安徽省马鞍山市	4	1.74%
天津市	3	1.30%
江苏省南京市	3	1.30%
浙江省杭州市	3	1.30%
安徽省铜陵市	3	1.30%
安徽省亳州市	3	1.30%
安徽省池州市	3	1.30%
广东省深圳市	3	1.30%
广东省阳江市	3	1.30%
江苏省南通市	2	0.87%
浙江省温州市	2	0.87%
浙江省湖州市	2	0.87%
北京市	1	0.43%
山西省太原市	1	0.43%
江苏省无锡市	1	0.43%

江苏省徐州市	1	0.43%
江苏省常州市	1	0.43%
江苏省苏州市	1	0.43%
江苏省扬州市	1	0.43%
浙江省宁波市	1	0.43%
其它合计	11	4.78%

六、师范生留皖就业情况

2023 届师范生在安徽省内实际就业人数 179 人，占实际就业师范生的 77.83%，其中在省内就业人数最高的城市是安徽省蚌埠市 57 人占比 31.84%，然后是安徽省合肥市 33 人和安徽省芜湖市 17 人，分别占比 18.44%和 9.50%，如下图所示：



图：2023 届师范生留皖就业城市分布

从师范生所在学院来看，在省内就业占比最高的学院是音乐与舞蹈学院 62 人占比 82.67%，然后是文学与教育学院 117 人和人，分别占比 75.48%和，如下表所示：

表：2023 届师范生留皖就业学院分布表

学院名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
音乐与舞蹈学院	75	62	82.67%
文学与教育学院	155	117	75.48%

从师范生就读专业来看，在省内就业占比最高的专业是音乐学 62 人占比

82.67%，然后是小学教育 57 人和学前教育 60 人，分别占比 82.61%和 69.77%，如下表所示：

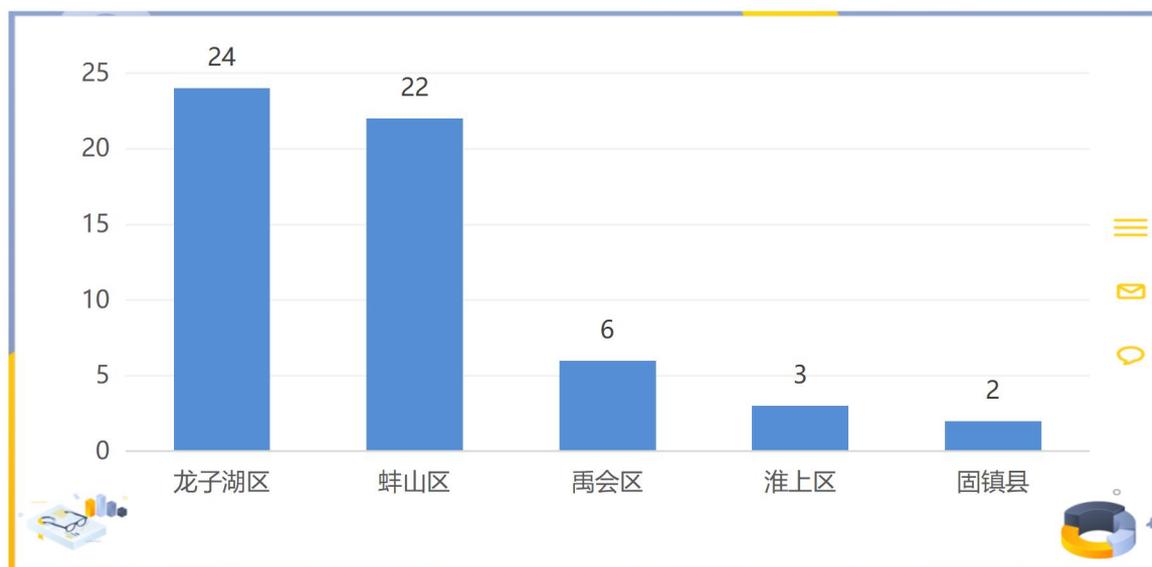
表：2023 届师范生留皖就业专业分布表

专业名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
音乐学	75	62	82.67%
小学教育	69	57	82.61%
学前教育	86	60	69.77%

从省籍来看，2023 届皖籍师范生 250 人，选择在省内就业工作的有 175 人，皖籍留皖比例是 78.48%；非皖籍师范生 8 人并留在安徽就业工作的有 4 人，留皖比例是 57.14%。

七、师范生人才回报²³情况

2023 届师范生在蚌埠市实际就业人数为 57 人，在蚌埠市就业人数最高的区县是安徽省蚌埠市龙子湖区 24 人占比 42.11%，然后是安徽省蚌埠市蚌山区 22 人和安徽省蚌埠市禹会区 6 人，分别占比 38.60%和 10.53%，如下图所示：



图：2023 届师范生人才回报情况就业区县分布

从师范生所在学院来看，在蚌埠市就业占比最高的学院是音乐与舞蹈学院 30 人占比 40.00%，然后是文学与教育学院 27 人和人，分布占比 17.42%和，如下表所

²³ 人才回报是指师范生毕业之后留在院校所在地就业。

示：

表：2023 届师范生人才回报情况就业学院分布表

学院名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
音乐与舞蹈学院	75	30	40.00%
文学与教育学院	155	27	17.42%

从师范生所在专业来看，在蚌埠市就业占比最高的学院是音乐学 30 人占比 40.00%，然后是小学教育 21 人和学前教育 6 人，分布占比 30.43%和 6.98%，如下表所示：

表：2023 届师范生人才回报情况就业专业分布表

专业名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
音乐学	75	30	40.00%
小学教育	69	21	30.43%
学前教育	86	6	6.98%

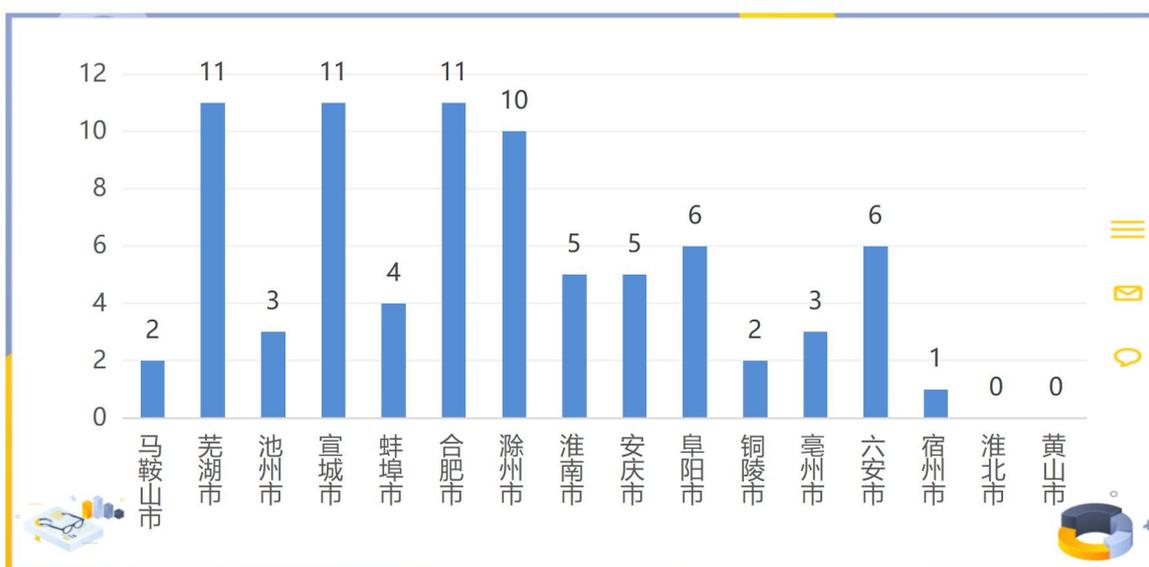
八、师范生回流²⁴就业情况

在全部师范生 258 名 2023 届师范生中 230 名实际参加工作，在他们当中有 81 回到自己家乡工作，师范生回流就业比例为 35.22%，其中有 80 名安徽籍师范生回到自己的家乡工作，回流就业比例为 35.87%。在安徽 16 个市级行政单位中回原籍就业比例最高的三个城市分别是：马鞍山市（100.00%）、芜湖市（55.00%）和池州市（50.00%），如下图所示：

²⁴ 师范生回流是指师范生毕业后回到自己的生源所在地就业。



图：安徽籍师范生回家乡就业比例分布



图：安徽籍师范生回家乡就业人数分布

非皖籍师范生的回流比例是 14.29%。

全校范围内文学与教育学院最高，其次是音乐与舞蹈学院和，如下表所示：

表：2023 届师范生回家乡就业学院分布表

学院名称	总人数	回流人数	回流比例
文学与教育学院	172	68	39.53%
音乐与舞蹈学院	86	13	15.12%

第五部分 毕业生升学情况

升学率包含毕业生国内升学（专升本、考取研究生和硕士升博）和出国出境（升学非就业），学校毕业生升学以考取研究生为主，2023 届毕业生共有 497 升学，其中 92 人专升本，397 人考取研究生，8 名人在国（境）外继续学习，全部升学毕业生占全部毕业生的 10.35%。全校升学各专项统计如下：

表 2023 届毕业生国内升学率

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
材料与化学工程学院	404	92	22.77%
食品与生物工程学院	359	74	20.61%
土木与水利工程学院	268	55	20.52%
机械与车辆工程学院	275	41	14.91%
数理学院	252	28	11.11%
电子与电气工程学院	281	26	9.25%
计算机与信息工程学院	394	24	6.09%
经济与管理学院	637	26	4.08%
音乐与舞蹈学院	86	3	3.49%
文学与教育学院	548	16	2.92%
外国语学院	95	2	2.11%
艺术设计学院	457	7	1.53%
电子信息学院（HZ）	448	3	0.67%

表 2023 届困难生群体升学率

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
材料与化学工程学院	40	14	35.00%
土木与水利工程学院	25	5	20.00%
电子与电气工程学院	18	3	16.67%
数理学院	32	4	12.50%

机械与车辆工程学院	25	3	12.00%
食品与生物工程学院	36	4	11.11%
外国语学院	9	1	11.11%
计算机与信息工程学院	32	3	9.38%
文学与教育学院	43	2	4.65%
经济与管理学院	57	2	3.51%

表 2023 届毕业生出国出境率

学院名称	总人数	出国出境率	
		人数	占比
音乐与舞蹈学院	86	1	1.16%
机械与车辆工程学院	275	1	0.36%
食品与生物工程学院	359	1	0.28%
计算机与信息工程学院	394	1	0.25%
材料与化学工程学院	404	1	0.25%
艺术设计学院	457	1	0.22%
文学与教育学院	548	1	0.18%
经济与管理学院	637	1	0.16%

表 2023 届本科生考研情况表

专业名称	总人数	本科考研率	
		人数	占比
水利水电工程	52	19	36.54%
制药工程	57	18	31.58%
食品质量与安全	51	16	31.37%
食品卫生与营养学	55	17	30.91%
生物制药	49	15	30.61%
安全工程	49	14	28.57%
材料成型及控制工程	56	16	28.57%
无机非金属材料工程	48	12	25.00%
环境科学	103	23	22.33%

生物工程	94	20	21.28%
交通运输	54	11	20.37%
化学工程与工艺	92	18	19.57%
材料科学与工程	47	9	19.15%
应用化学	111	21	18.92%
材料物理	46	8	17.39%
光电信息科学与工程	102	14	13.73%
车辆工程	47	6	12.77%
电气工程及其自动化	112	14	12.50%
土木工程	113	13	11.50%
物流工程	54	6	11.11%
自动化	57	5	8.77%
物联网工程	107	9	8.41%
机器人工程	53	4	7.55%
机械设计制造及其自动化	118	8	6.78%
数据科学与大数据技术	52	3	5.77%
数学与应用数学	104	6	5.77%
工业设计	54	3	5.56%
网络工程	54	3	5.56%
食品科学与工程	110	6	5.45%
计算机科学与技术	114	6	5.26%
广告学	101	5	4.95%
工程管理	177	8	4.52%
英语	53	2	3.77%
财务管理	81	3	3.70%
小学教育	83	3	3.61%
音乐学	86	3	3.49%
电子信息工程	121	4	3.31%
汉语言文学	171	5	2.92%

市场营销	217	5	2.30%
环境设计	134	3	2.24%
秘书学	47	1	2.13%
广播电视编导	57	1	1.75%
金融工程	57	1	1.75%
电子商务	251	4	1.59%
软件工程	253	4	1.58%
学前教育	89	1	1.12%
视觉传达设计	123	1	0.81%

表 2-12 2023 届师范生升学情况表

专业名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
小学教育	83	3	3.61%
音乐学	86	3	3.49%
学前教育	89	1	1.12%

第六部分 毕业生对教育教学的反馈

截止 2023 年 7 月 10 日，蚌埠学院 2023 届毕业生离校后，经对 4673 名毕业生所做的调查显示，被调查毕业生数占毕业生总人数的 97.29%，毕业生对母校总体满意度高，对学校总体满意度为 95.76%。各学院参与调研情况如表：

表 2023 届毕业生参与调查学院分布情况表

学院名称	总人数	投票数	投票率
材料与化学工程学院	404	400	99.01%
电子信息学院（HZ）	448	433	96.65%
电子与电气工程学院	281	272	96.80%
机械与车辆工程学院	275	274	99.64%
计算机与信息工程学院	394	382	96.95%

经济与管理学院	637	627	98.43%
食品与生物工程学院	359	355	98.89%
数理学院	252	249	98.81%
土木与水利工程学院	268	249	92.91%
外国语学院	95	95	100.00%
文学与教育学院	548	539	98.36%
艺术设计学院	457	430	94.09%
音乐与舞蹈学院	86	85	98.84%
应用技术学院	299	283	94.65%

表 2023 届毕业生参与调查专业分布情况表

专业名称	总人数	投票数	投票率
安全工程	49	48	97.96%
材料成型及控制工程	56	56	100.00%
材料科学与工程	47	47	100.00%
材料物理	46	45	97.83%
财务管理	81	81	100.00%
产品设计	55	52	94.55%
车辆工程	47	47	100.00%
电气工程及其自动化	112	110	98.21%
电子商务	333	317	95.20%
电子信息工程	121	116	95.87%
翻译	42	42	100.00%
工程管理	177	176	99.44%
工业设计	54	54	100.00%
光电信息科学与工程	102	102	100.00%
广播电视编导	57	54	94.74%
广告学	101	100	99.01%

汉语言文学	171	169	98.83%
化学工程与工艺	92	92	100.00%
环境科学	103	98	95.15%
环境设计	134	130	97.01%
机器人工程	53	52	98.11%
机械设计制造及其自动化	118	117	99.15%
计算机科学与技术	114	111	97.37%
计算机应用技术	75	73	97.33%
交通运输	54	54	100.00%
金融工程	57	56	98.25%
秘书学	47	47	100.00%
汽车运用与维修技术	3	3	100.00%
软件工程	253	248	98.02%
生物工程	94	93	98.94%
生物制药	49	48	97.96%
食品科学与工程	110	109	99.09%
食品卫生与营养学	55	54	98.18%
食品质量与安全	51	51	100.00%
市场营销	217	211	97.24%
视觉传达设计	123	113	91.87%
数据科学与大数据技术	52	50	96.15%
数学与应用数学	104	102	98.08%
数字媒体艺术	91	81	89.01%
水利水电工程	52	48	92.31%
土木工程	113	103	91.15%
网络工程	54	54	100.00%
无机非金属材料工程	48	48	100.00%

物联网工程	107	103	96.26%
物流工程	54	53	98.15%
小学教育	83	80	96.39%
学前教育	228	217	95.18%
音乐学	86	85	98.84%
应用化学	111	109	98.20%
英语	53	53	100.00%
制药工程	57	56	98.25%
自动化	57	55	96.49%

在 4673 名参与调查的毕业生中有 49.03% 已落实就业单位，共 2291 人，另外求职中毕业生，共 1026 人占比 21.96%；内地升学毕业生的人占比 12.45%；待就业和暂不就业意向毕业生占比 8.73%，详见下图：

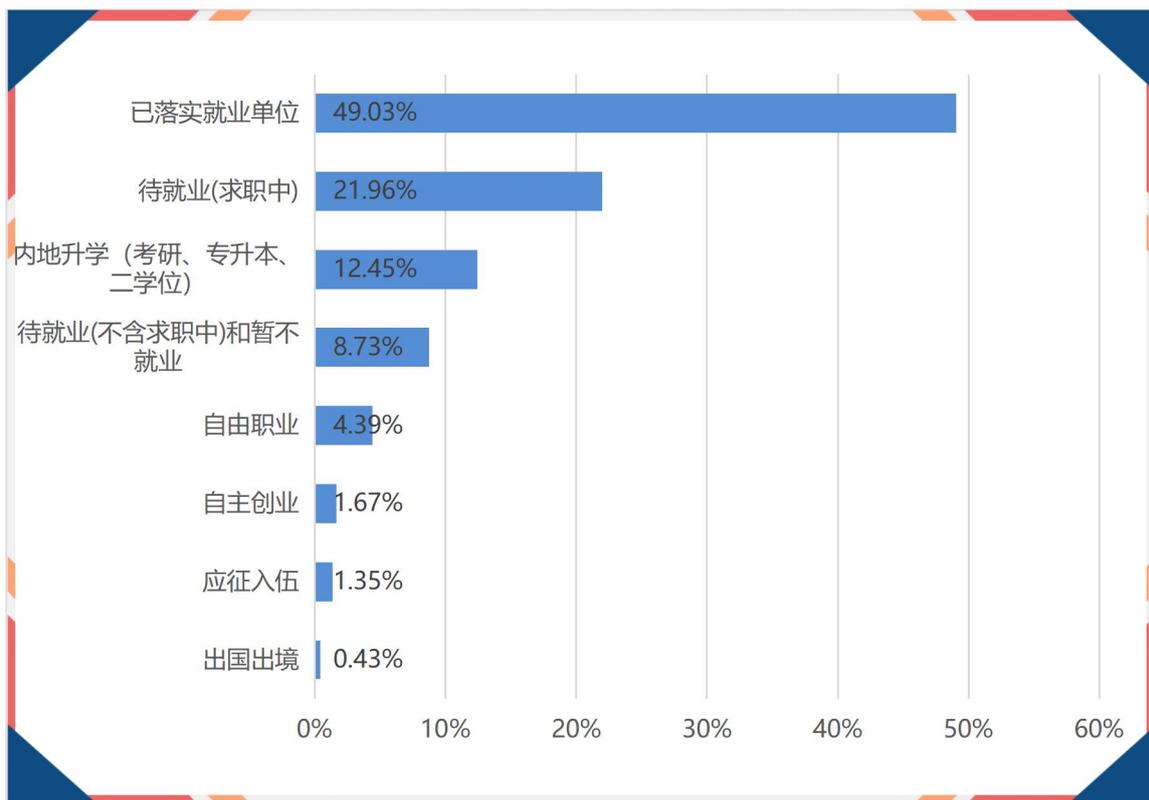


图 毕业生当前毕业去向分布

一、毕业生求职状况分析

在参与调查的毕业生共有 3317 名毕业生填写了有关求职状况的问卷，其中已落实就业工作 2291 人，求职中 1026 人。

(1) 学校提供的最有用的就业指导内容

调查数据显示，在学校提供的就业指导内容中，32.93%的毕业生认为大学生涯规划是最有用的，其次是职业发展规划的占比 18.10%，然后是发布招聘需求与薪资信息的占比 18.10%，接着是组织校园招聘活动占比 15.58%，可以看出大学生涯规划和职业发展规划方面是毕业生最需要的。详见下图。

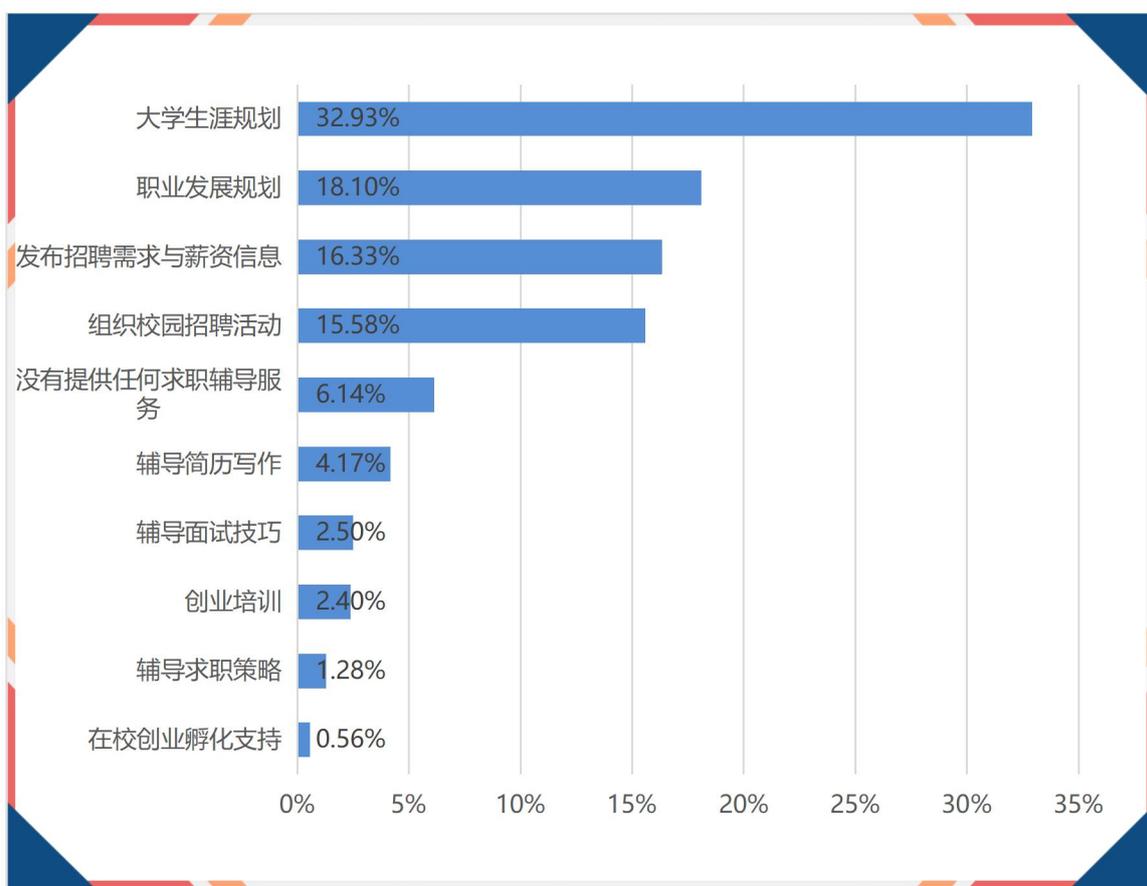


图 学校提供的最有用的就业指导内容

(2) 如何看待当前的高校就业指导

调查数据显示，在接受就业指导的毕业生中有 47.55%的认为有一些作用，28.35%的认为非常实用，只有 6.51%的参与调研毕业生认为没有任何作用。详见下图。

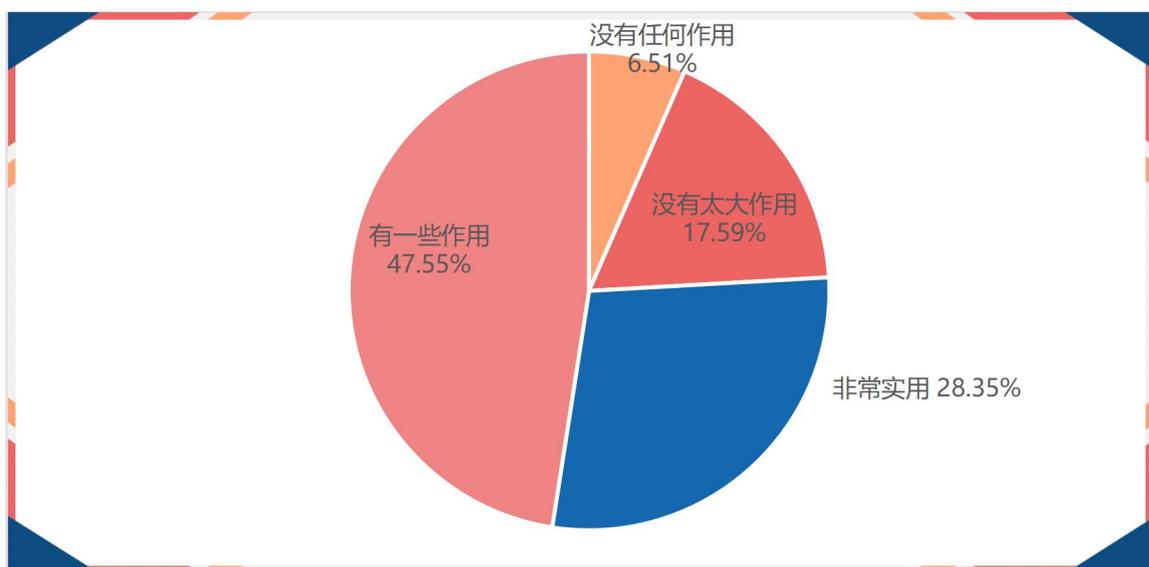


图 如何看待当前的高校就业指导

(3) 学校在毕业生就业方面最应加强哪些工作

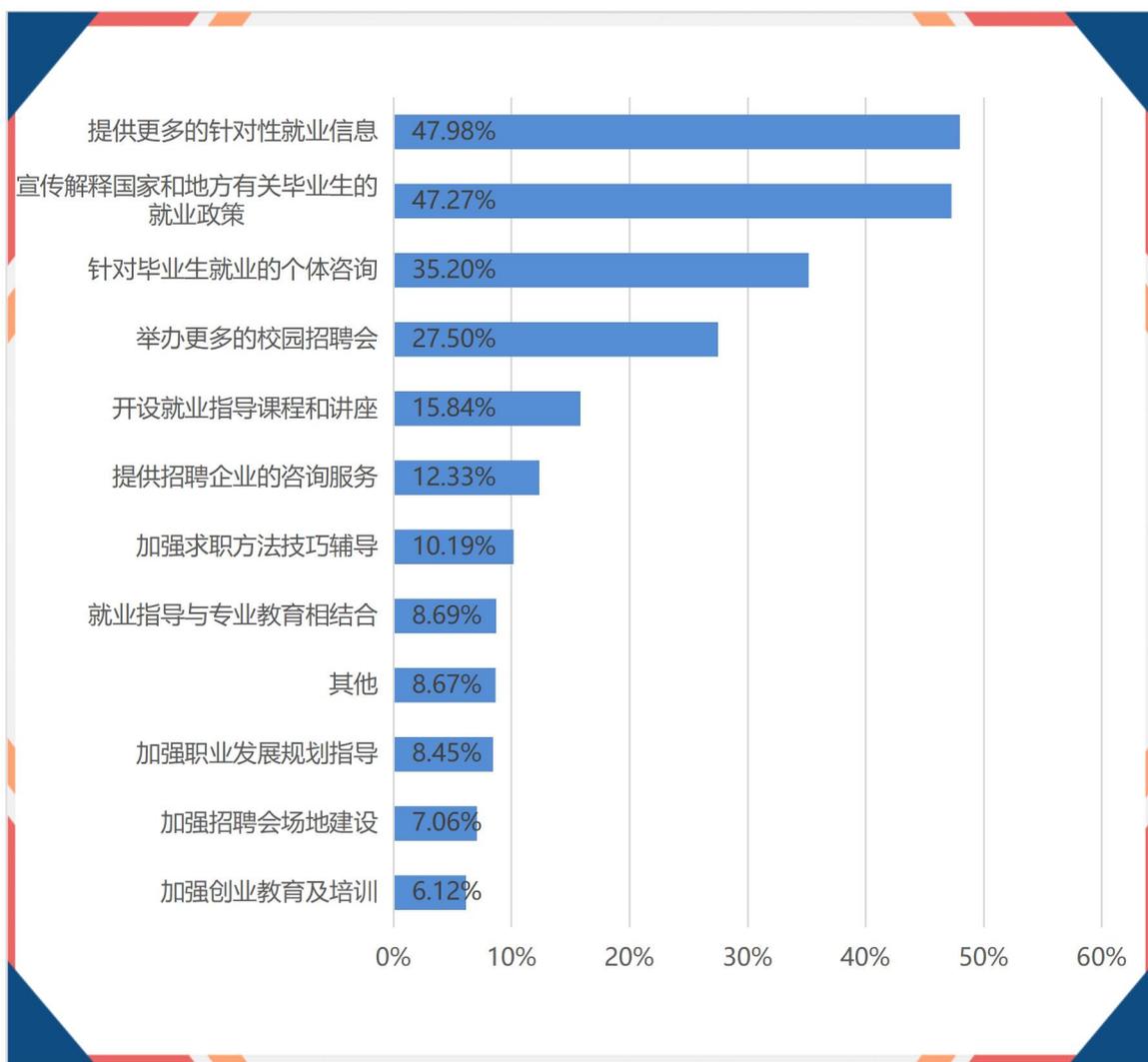


图 学校在毕业生就业方面最应加强哪些工作

调查数据显示，提供更多的针对性就业信息是毕业生最希望学校加强的就业工作，占全部参与调研毕业生的 47.98%，其次宣传解释国家和地方有关毕业生的就业政策和针对毕业生就业的个体咨询，分别占比 47.27%和 35.20%，详见上图。

(4) 学校提供的就业指导与服务中，哪些最重要

调查数据显示，在学校提供的就业指导与服务中，提供准确有效的就业信息是参与调查毕业生认为是最重要的，占比 53.22%；其次是组织校园招聘会和提供专业化和个性化的就业指导，分别占比占 51.04%和 36.70%。详见下图。

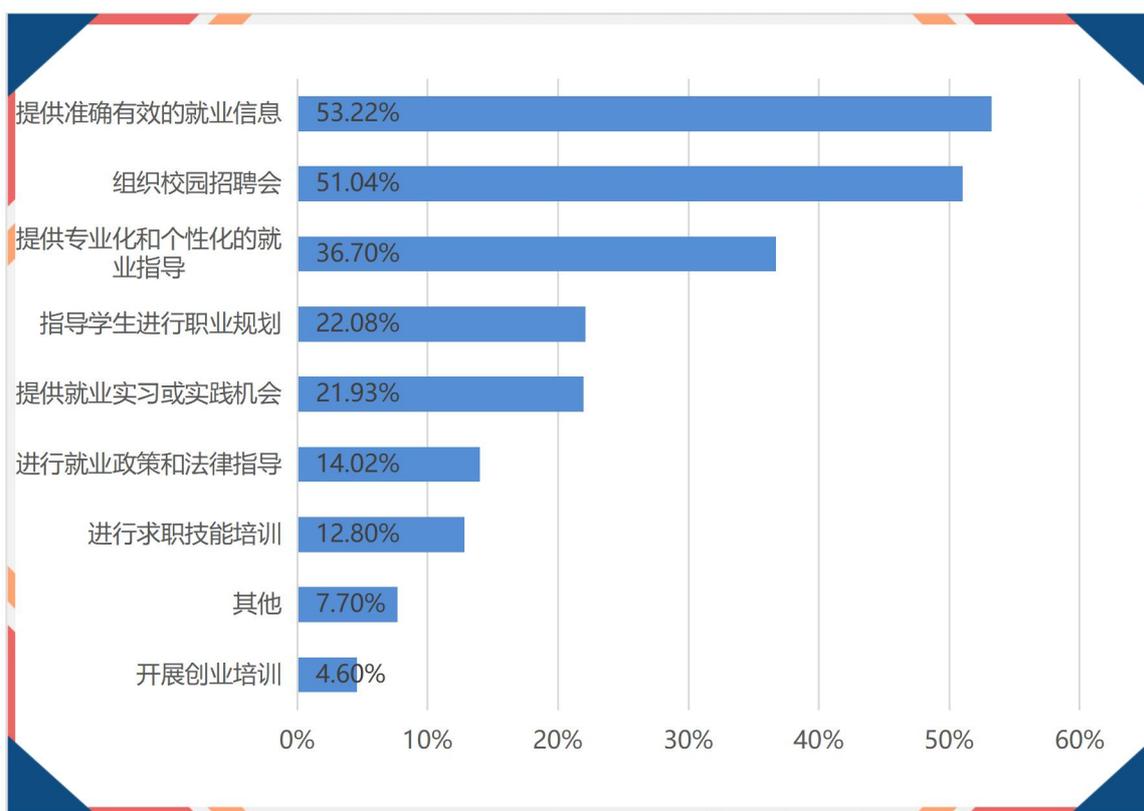


图 学校提供的就业指导与服务中，哪些最重要

(5) 学校组织的毕业实习实践主要存在哪些问题

调查数据显示，学校组织的毕业实习实践存在的问题中，可供选择的实习单位太少是被参与调研毕业生排在第一位占比 33.13%，其次是实习实践安排时间不合理的占比 24.61%，然后是实习实践时间太短有 23.90%的毕业生选择此项。详见下图。

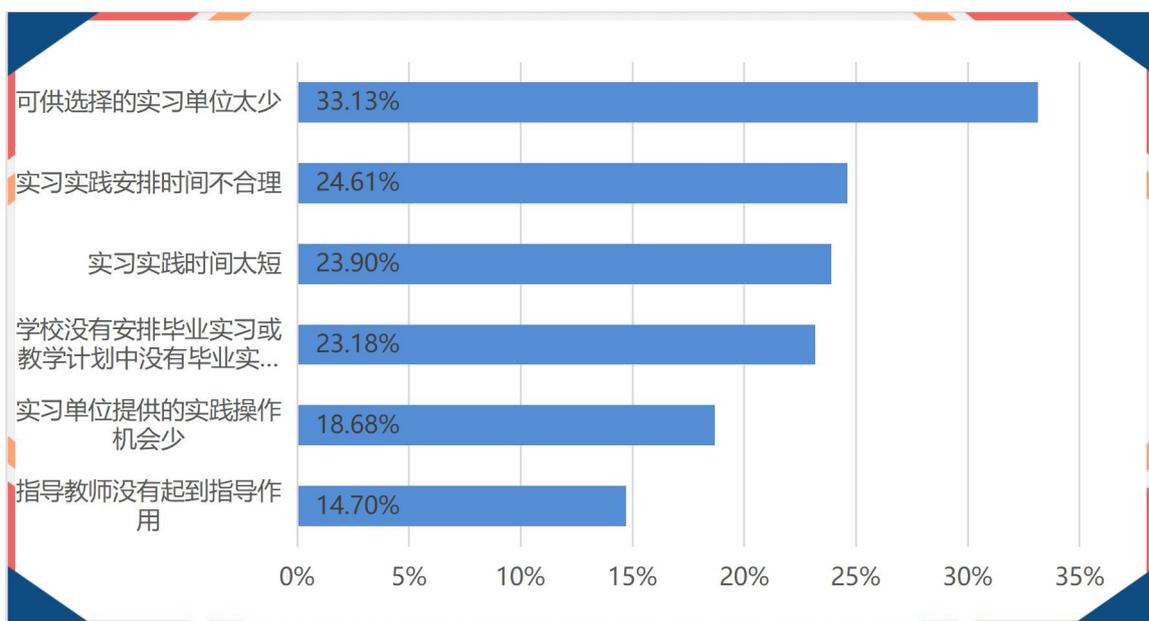


图 学校组织的毕业实习实践主要存在哪些问题

(6) 是否参与过就业技能培训

调查数据显示,在学校参与过的毕业生占比 38.84%,想参与但是没有途径的占比 22.68%,在社会机构参与过的毕业生占比 13.93%,没参与过但准备参与的占比 13.70%,其他的不准备参与的毕业生占比 10.85%。详见下图。

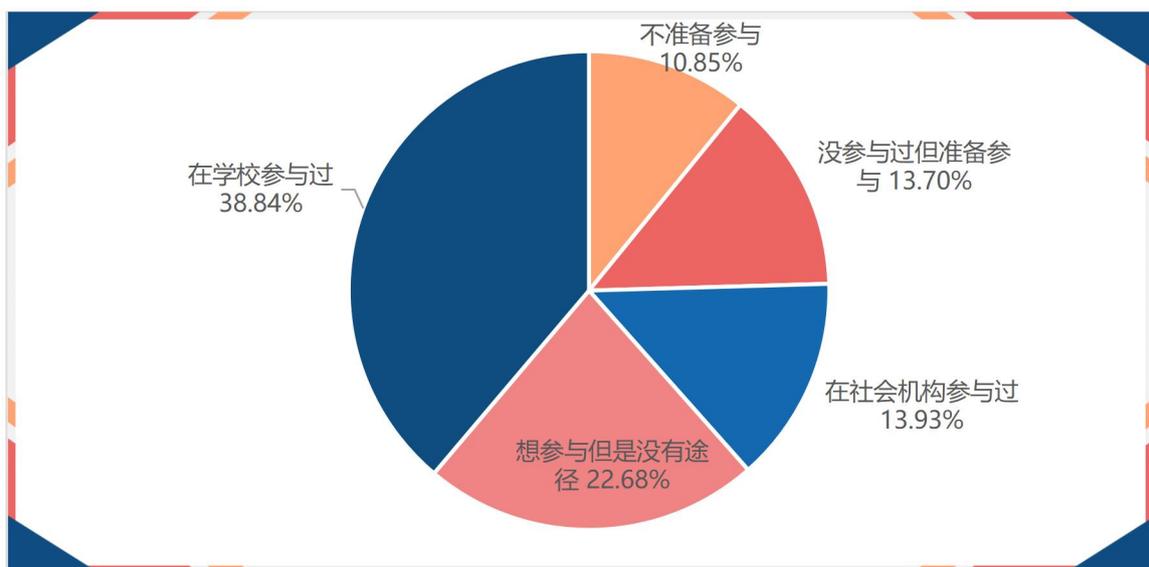


图 是否参与过就业技能培训

(7) 目前大学生就业总体形势

调查数据显示,毕业生认为不容乐观,但通过努力可以找到工作有 40.06%,其次有 32.59%的毕业生认为较严峻,较难找到合适的工作,另外有 10.72%的毕业生认为非常严峻,根本找不到工作,尤其从 2020 年以来受新冠疫情的影响,详见下

图。

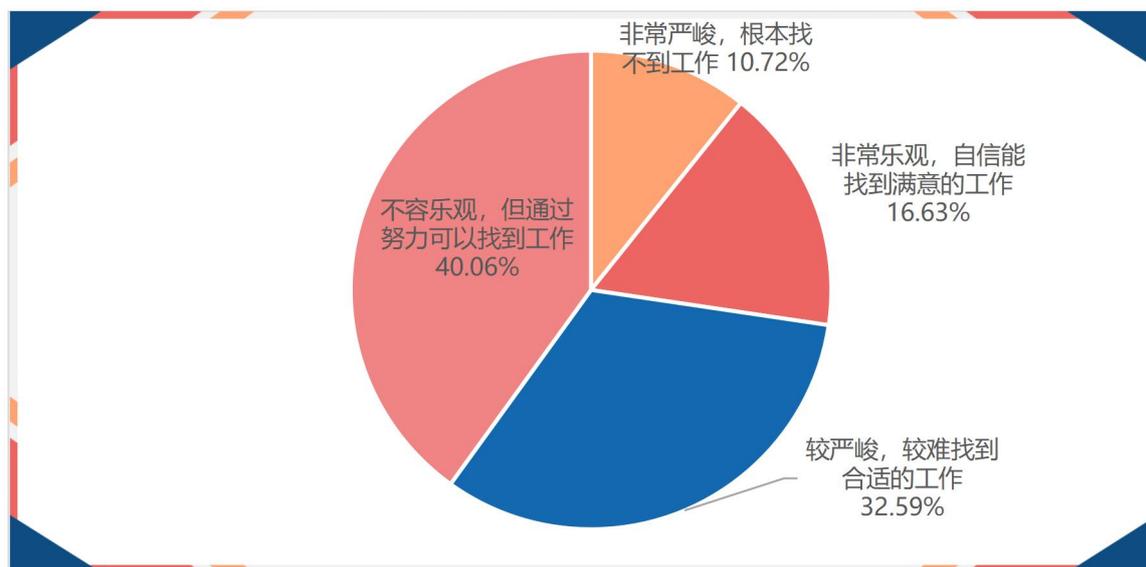


图 目前大学生就业总体形势

表 2023 届毕业生认为总体就业形势乐观学院分布情况表

学院名称	非常乐观	不容乐观	较严峻	非常严峻
材料与化学工程学院	18.25%	46.25%	29.25%	6.25%
电子信息学院（HZ）	12.01%	34.41%	36.95%	16.63%
电子与电气工程学院	26.47%	34.56%	25.74%	13.24%
机械与车辆工程学院	22.63%	45.62%	23.72%	8.03%
计算机与信息工程学院	10.73%	33.51%	36.39%	19.37%
经济与管理学院	17.07%	43.22%	31.26%	8.45%
食品与生物工程学院	12.11%	42.25%	37.18%	8.45%
数理学院	15.26%	40.16%	33.33%	11.24%
土木与水利工程学院	20.48%	38.15%	34.54%	6.83%
外国语学院	10.53%	37.89%	38.95%	12.63%
文学与教育学院	15.96%	41.56%	33.95%	8.53%
艺术设计学院	16.28%	39.77%	32.79%	11.16%
音乐与舞蹈学院	17.65%	34.12%	32.94%	15.29%
应用技术学院	20.14%	40.64%	30.39%	8.83%

(8) 对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施是否了解

调查数据显示，对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施方面，有 36.70%的毕业生是一般了解，比较理解的毕业生有 32.57%，不了解的毕业生有 15.71%。详见下图。

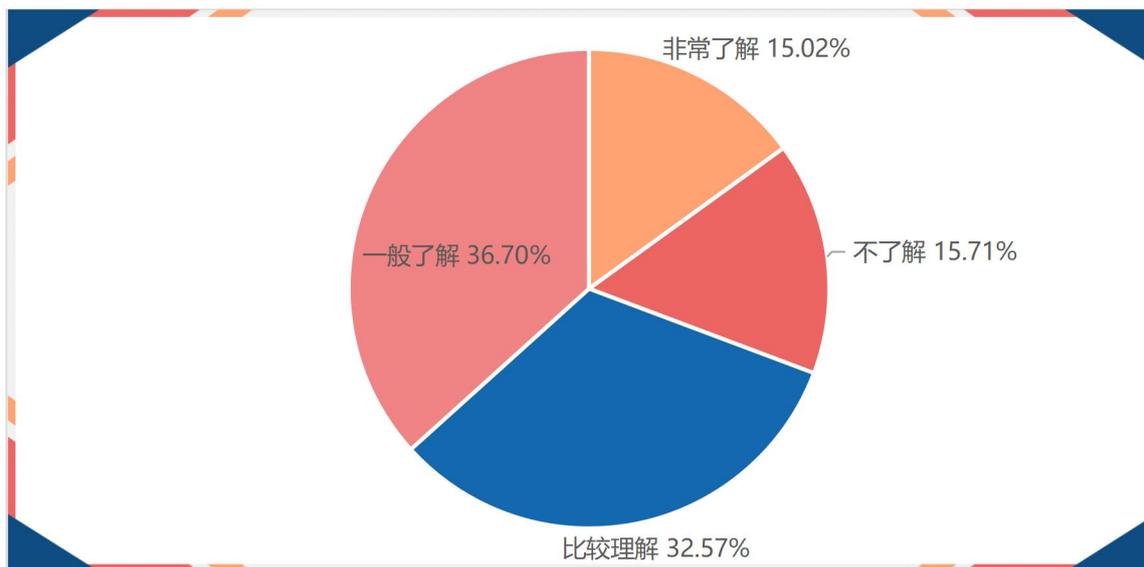


图 对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施是否了解

(9) 通过哪些渠道了解以上就业政策

调查数据显示，在了解国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施的渠道上，学校的就业服务部门(校园海报宣传/短信通知/母校就业信息网/母校就业小程序/母校就业微信公众号等)和国家和省 24365 大学生就业服务平台分布占比 47.24%和 15.98%，是毕业生了解的主要渠道。详见下图。

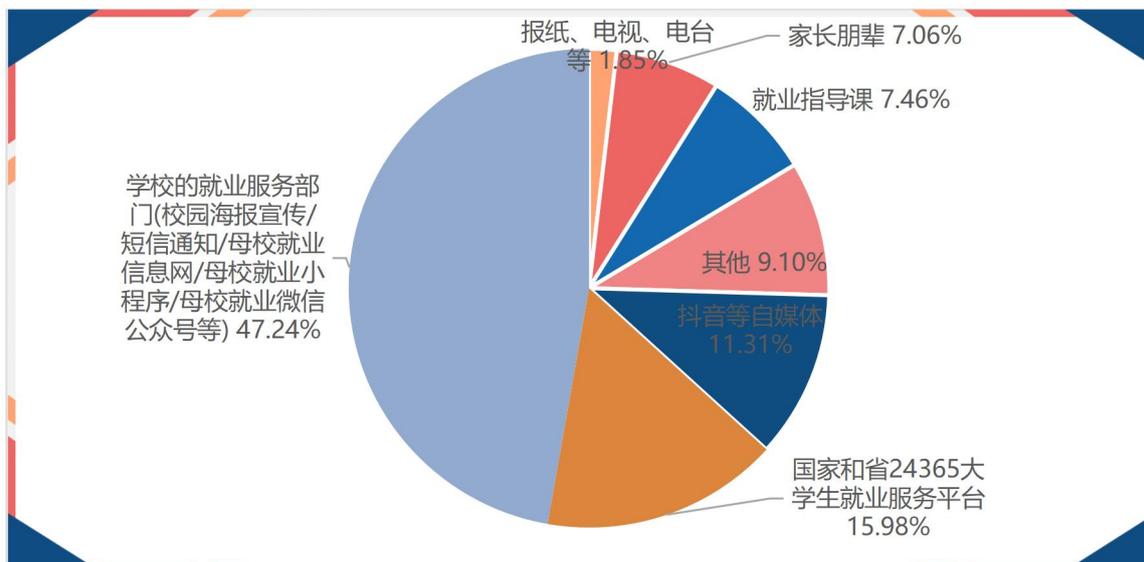


图 通过哪些渠道了解以上就业政策

二、毕业生求职过程分析

在参与调查的毕业生共有 3317 名毕业生填写了有关求职过程的问卷，其中已落实就业工作 2291 人，正在求职中但工作尚未落实的有 1026 人。

(1) 求职前期望首选的就业单位

调查数据显示，毕业生求职前期望首选的就业单位是工作相对稳定的事业单位、国有及集体企业和政府机关，三项合计超过 75.85%，分别占比为 30.00%、23.73% 和 22.13%，期望去港澳台及外资企业的只有 2.50%，详见下图。

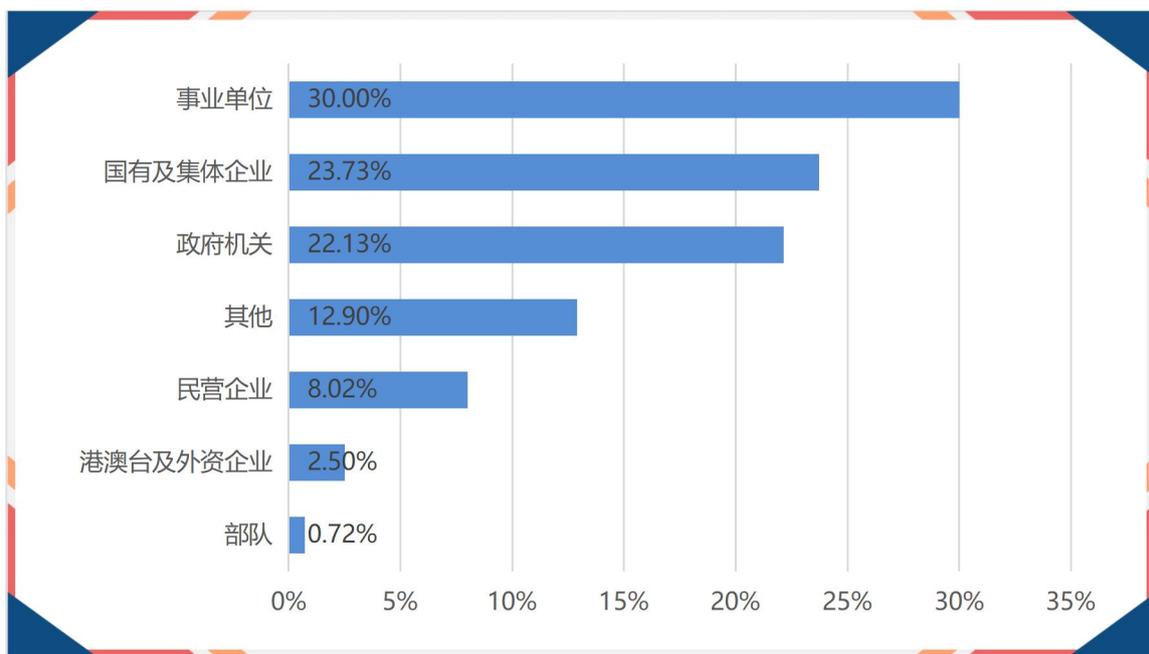


图 求职前期望首选的就业单位

(2) 求职前期望首选的工作地区

调查数据显示，毕业生求职前期望首选的工作地区，首选的是安徽省内其他地市，有 29.24% 的调查学生，其次是合肥市有 29.06% 的毕业生选择，然后是长三角(除皖)经济圈（上海+江苏+浙江）有 27.52% 的调查毕业生。详见下图。

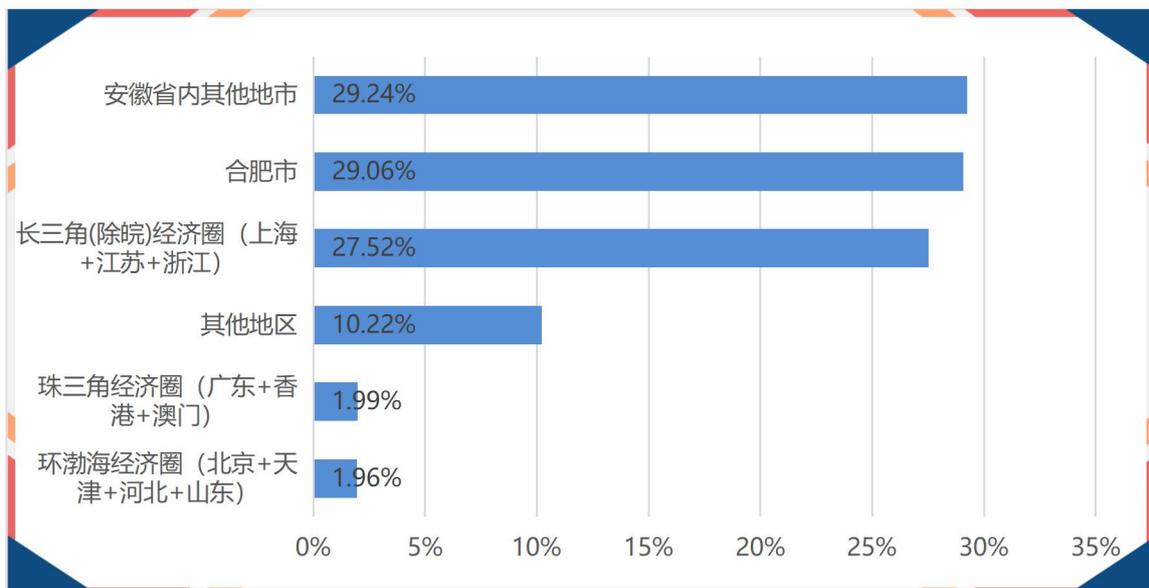


图 求职前期望首选的工作地区

(3) 求职前期望首选的工作地

调查数据显示，求职前期望首选其他地区最多有 48.21%，选择生源所在地的也有 35.39%的参与调查毕业生选择，母校所在地的有 8.74%的选择，最后是既是母校所在地也是生源所在地占比 7.66%。详见下图。

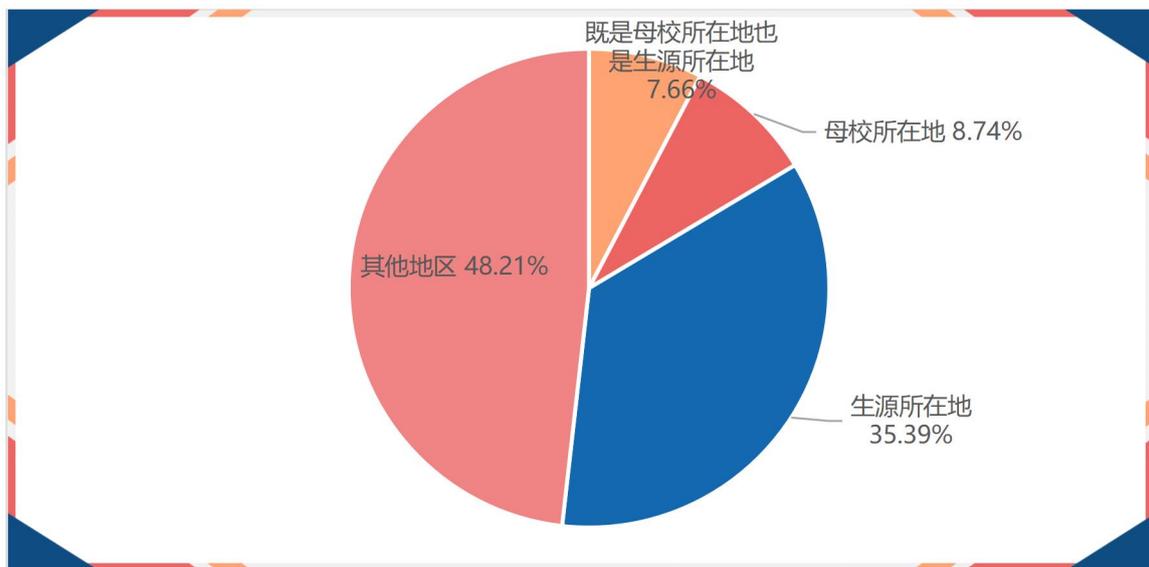


图 求职前期望首选的工作地

(4) 求职前期望平均月收入（税前）是人民币多少元/月

调查数据显示，毕业生就业期望薪资水平集中在 4000 到 10000 的三个区间段内，其中 6000-7999 元的占比 35.94%，4000-5999 元的占比 31.29%，8000-9999 元的占比 15.50%，详见下图。

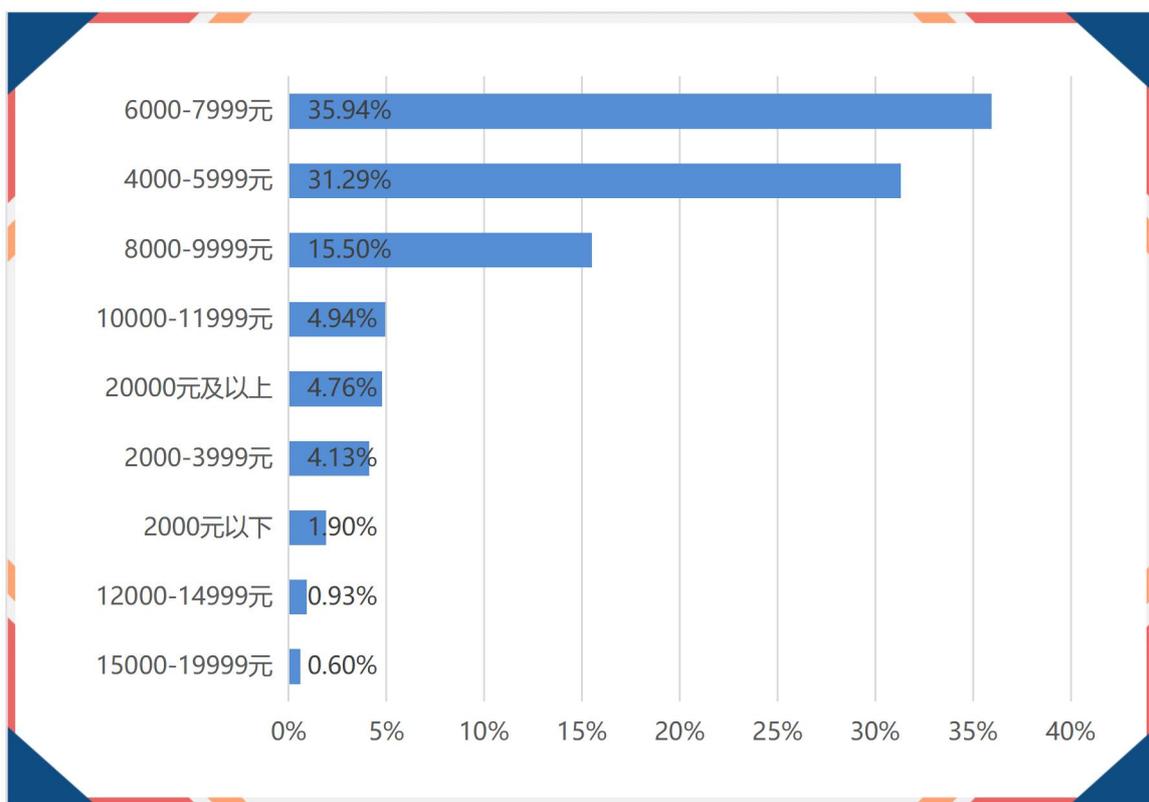


图 求职前期望平均月收入（税前）是人民币多少元/月

(5) 获取求职信息的主要渠道是

根据调查统计显示，2023 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，学校的就业推荐服务以及校园双选会、宣讲会的分别占比 51.46%和 49.02%，第三是社会化专业求职网站的占比 25.78%，详见下图。

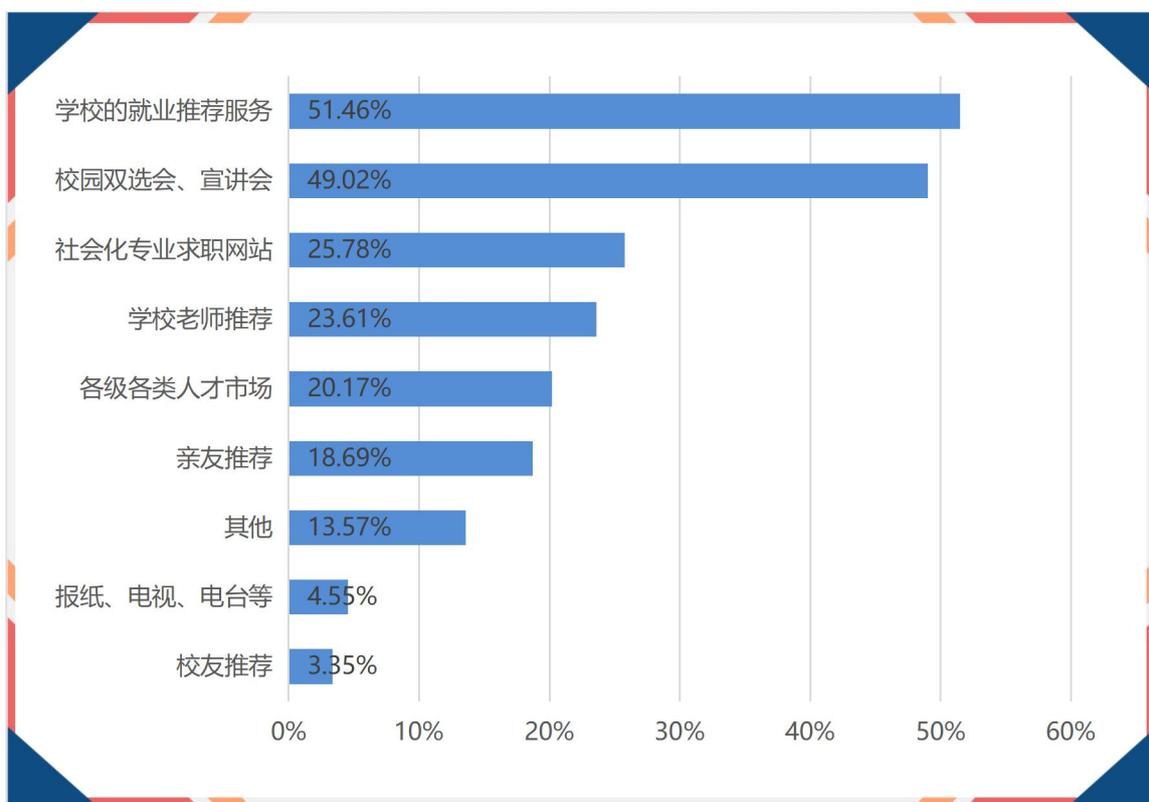


图 获取求职信息的主要渠道是

(6) 求职过程中总共投递过多少份简历

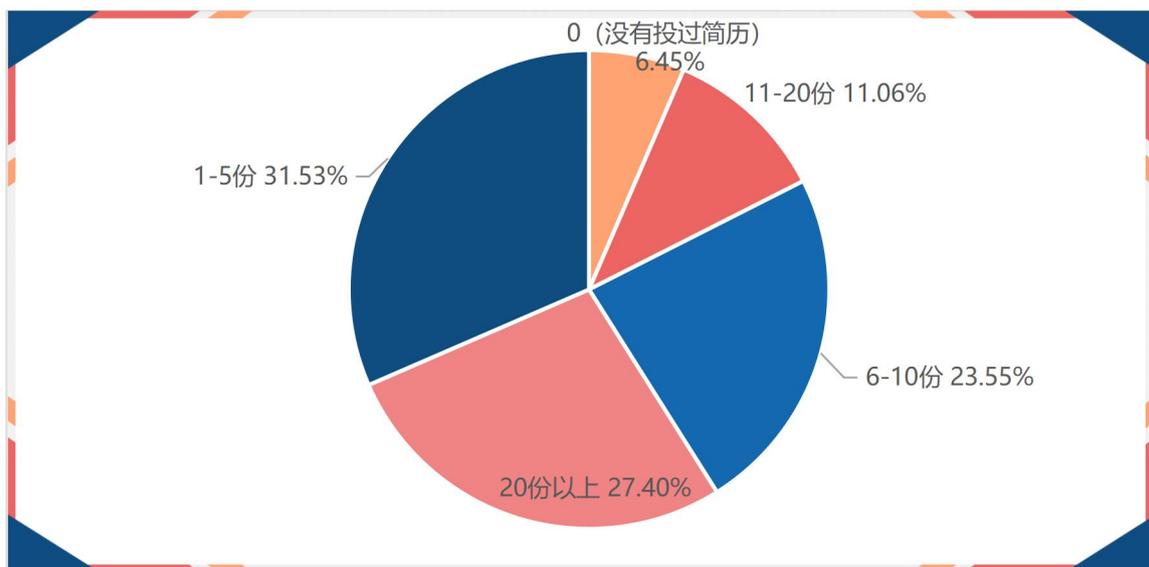


图 求职过程中总共投递过多少份简历

调查数据显示，毕业生求职所投简历数 1-5 份占 31.53%，说明毕业求职成功率还是非常高的，20 份以上的占 27.40%，6-10 份的占比 23.55%；另外有 6.45%的毕业生 0（没有投过简历），详见上图。

表 2023 届毕业生投递简历数学院分布情况表

学院名称	0 份	1-5 份	6-10 份	11-20 份	20 份以上
材料与化学工程学院	3.59%	38.25%	26.69%	12.35%	19.12%
电子信息学院（HZ）	3.99%	21.01%	19.95%	9.84%	45.21%
电子与电气工程学院	4.76%	35.98%	29.63%	13.23%	16.40%
机械与车辆工程学院	3.37%	21.63%	37.98%	15.38%	21.63%
计算机与信息工程学院	4.62%	20.38%	13.46%	8.08%	53.46%
经济与管理学院	2.27%	27.84%	24.24%	14.96%	30.68%
食品与生物工程学院	5.24%	34.03%	29.84%	11.52%	19.37%
数理学院	8.51%	34.04%	26.24%	10.64%	20.57%
土木与水利工程学院	7.38%	61.74%	24.16%	2.68%	4.03%
外国语学院	6.41%	26.92%	26.92%	15.38%	24.36%
文学与教育学院	10.00%	32.86%	20.95%	9.76%	26.43%
艺术设计学院	5.12%	35.84%	24.70%	10.24%	24.10%
音乐与舞蹈学院	16.67%	53.70%	11.11%	3.70%	14.81%
应用技术学院	31.43%	32.86%	10.00%	8.57%	17.14%

(7) 求职过程中参加招聘会（含专场）的场次

调查数据显示，参加过 2-5 次招聘会（含专场）有 51.28% 的受调查毕业生，1 次的占比 15.59%，0（到目前为止，没有参加过）的占比 14.56%，6-10 次的占比 11.70%，10 次以上的占比 6.87%。详见下图。

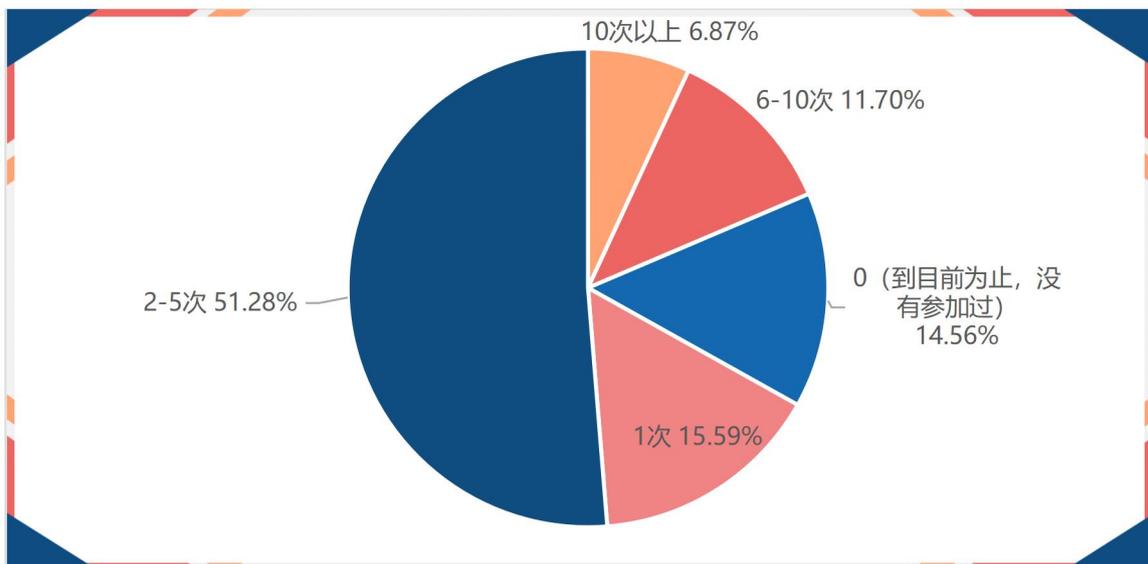


图 求职过程中参加招聘会（含专场）的场次

(8) 求职过程中面试过的用人单位数量

调查数据显示，参加面试过的用人单位数量是 2-5 个的占比 50.08%，6-10 个的占比 15.32%，10 个以上的占比 12.42%，1 个的占比 12.39%，0（到目前为止，没有面试过）的占比 9.80%。详见下图。

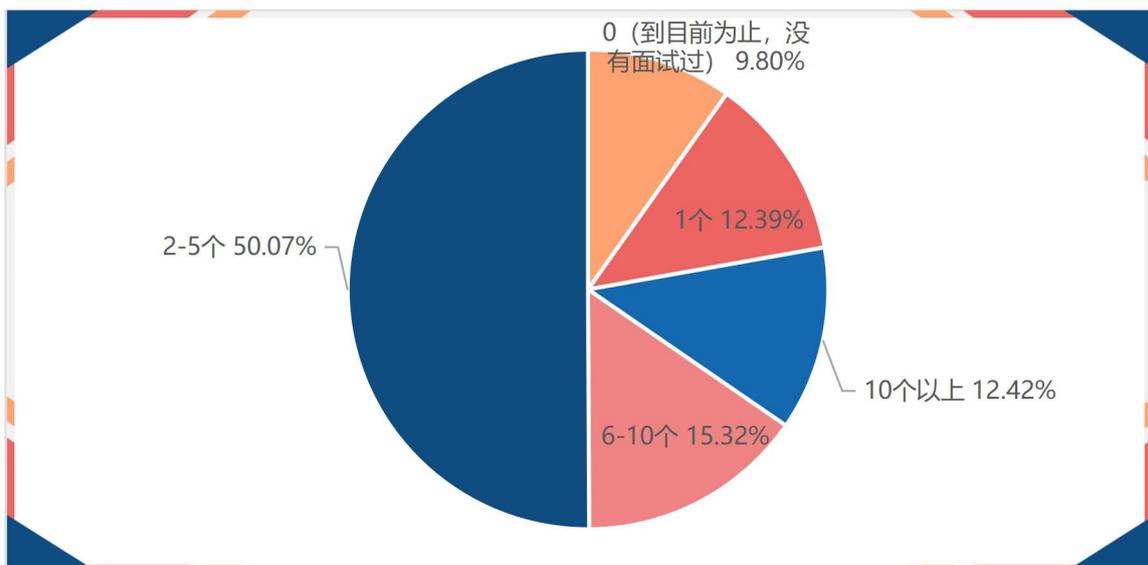


图 求职过程中面试过的用人单位数量

(9) 求职过程中拿到的录取通知数

调查数据显示，拿到的录取通知数 2 个的占比 27.62%，1 个的占比 26.71%，0（到目前为止，还没有收到 Offer）的占比 18.12%，3 个以上的占比 15.16%，3 个的占比 12.39%。详见下图。

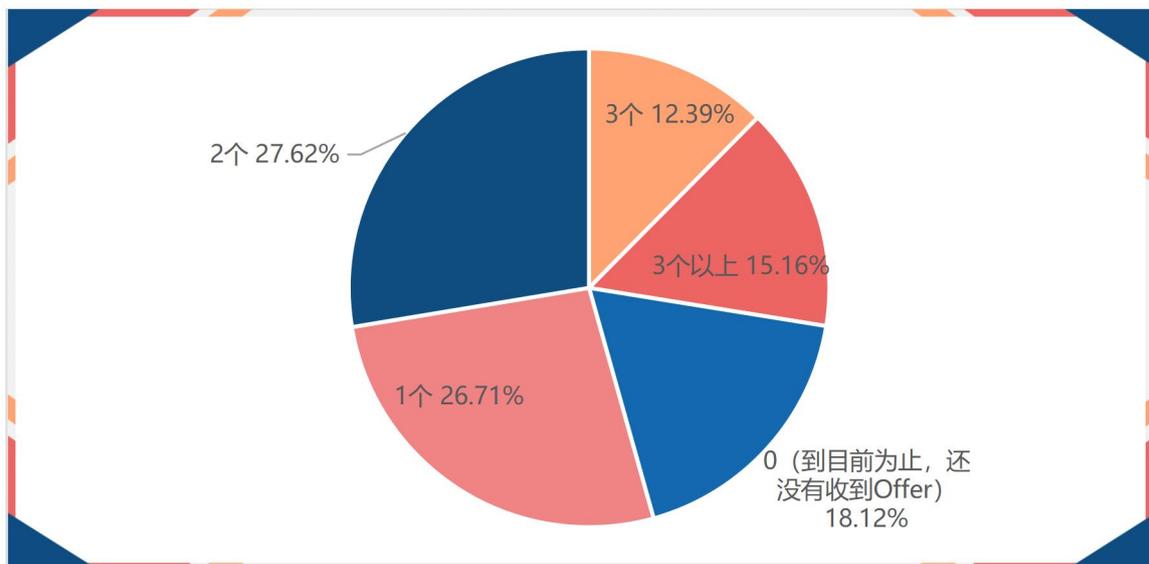


图 求职过程中拿到的 offer（录取通知）数

表 2023 届毕业生拿到录用通知数学院分布情况表

学院名称	0 个	1 个	2 个	3 个	3 个以上
材料与化学工程学院	9.16%	25.90%	33.86%	15.54%	15.54%
电子信息学院（HZ）	22.87%	23.67%	24.20%	12.77%	16.49%
电子与电气工程学院	8.99%	23.28%	35.45%	15.87%	16.40%
机械与车辆工程学院	5.77%	28.37%	30.29%	14.90%	20.67%
计算机与信息工程学院	38.85%	22.31%	22.31%	7.69%	8.85%
经济与管理学院	7.58%	27.08%	31.82%	15.72%	17.80%
食品与生物工程学院	17.80%	26.70%	28.27%	17.28%	9.95%
数理学院	21.99%	29.08%	28.37%	9.22%	11.35%
土木与水利工程学院	14.09%	45.64%	22.15%	7.38%	10.74%
外国语学院	16.67%	24.36%	25.64%	20.51%	12.82%
文学与教育学院	27.14%	23.57%	25.48%	8.33%	15.48%
艺术设计学院	15.06%	28.61%	26.81%	10.84%	18.67%
音乐与舞蹈学院	35.19%	29.63%	18.52%	7.41%	9.26%
应用技术学院	28.57%	27.86%	22.14%	8.57%	12.86%

(10) 求职成本

求职成本仅指参加校外招聘会的交通及住宿费用。调查数据显示，48.45%的受

调查毕业生花费 1000 元内，1000-2000 元内的也只有 22.67%，毕业生求职成本低，也侧面反映学校内提供的就业信息，有效的解决毕业生的求职问题。详见下图。

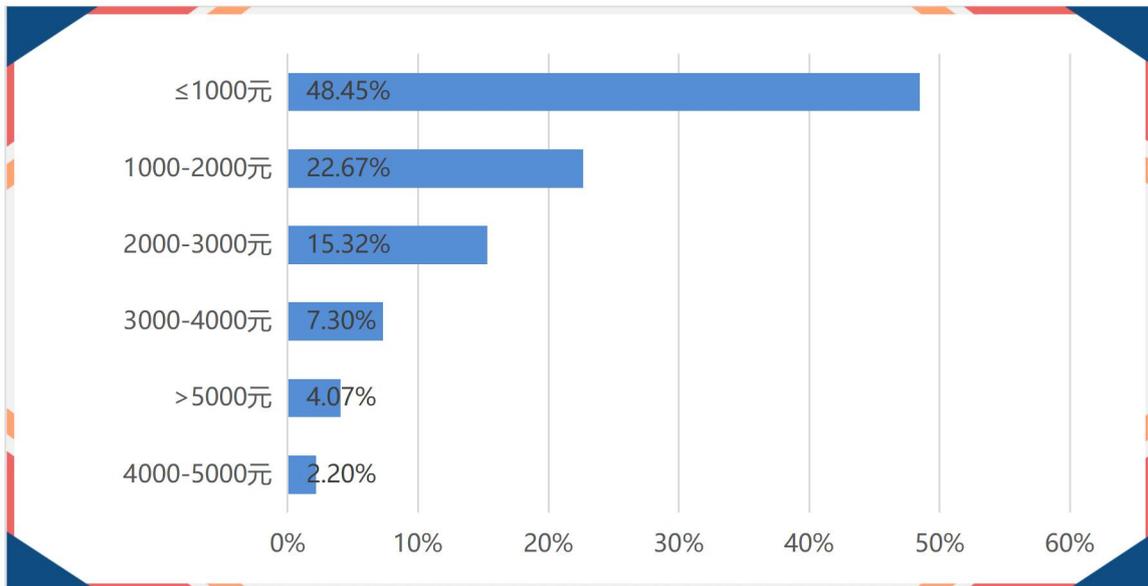


图 求职成本

(11) 求职时长（从开始找工作到拿到第一份录取通知）

调查数据显示，86.10%的已落实就业单位的毕业生在 3 个月内从开始找工作到拿到第一份录取通知，其中有 39.70%的已落实就业单位的毕业生在一个月内拿到录用通知，毕业生求职效率高。详见下图。

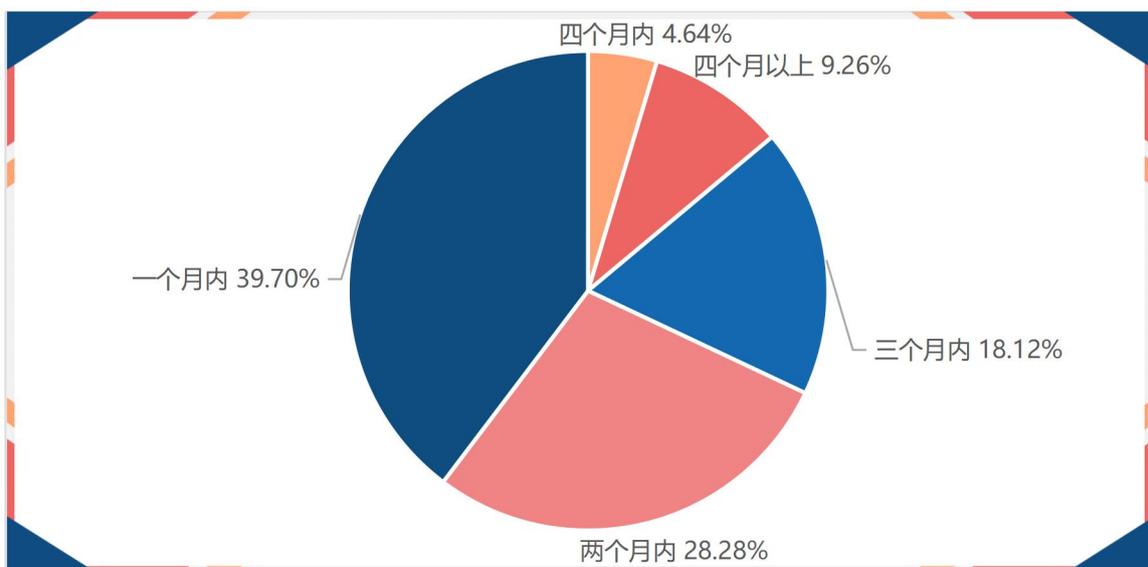


图 求职时长（从开始找工作到拿到第一份录取通知）

(12) 在确定工作单位时最重视的因素有哪些

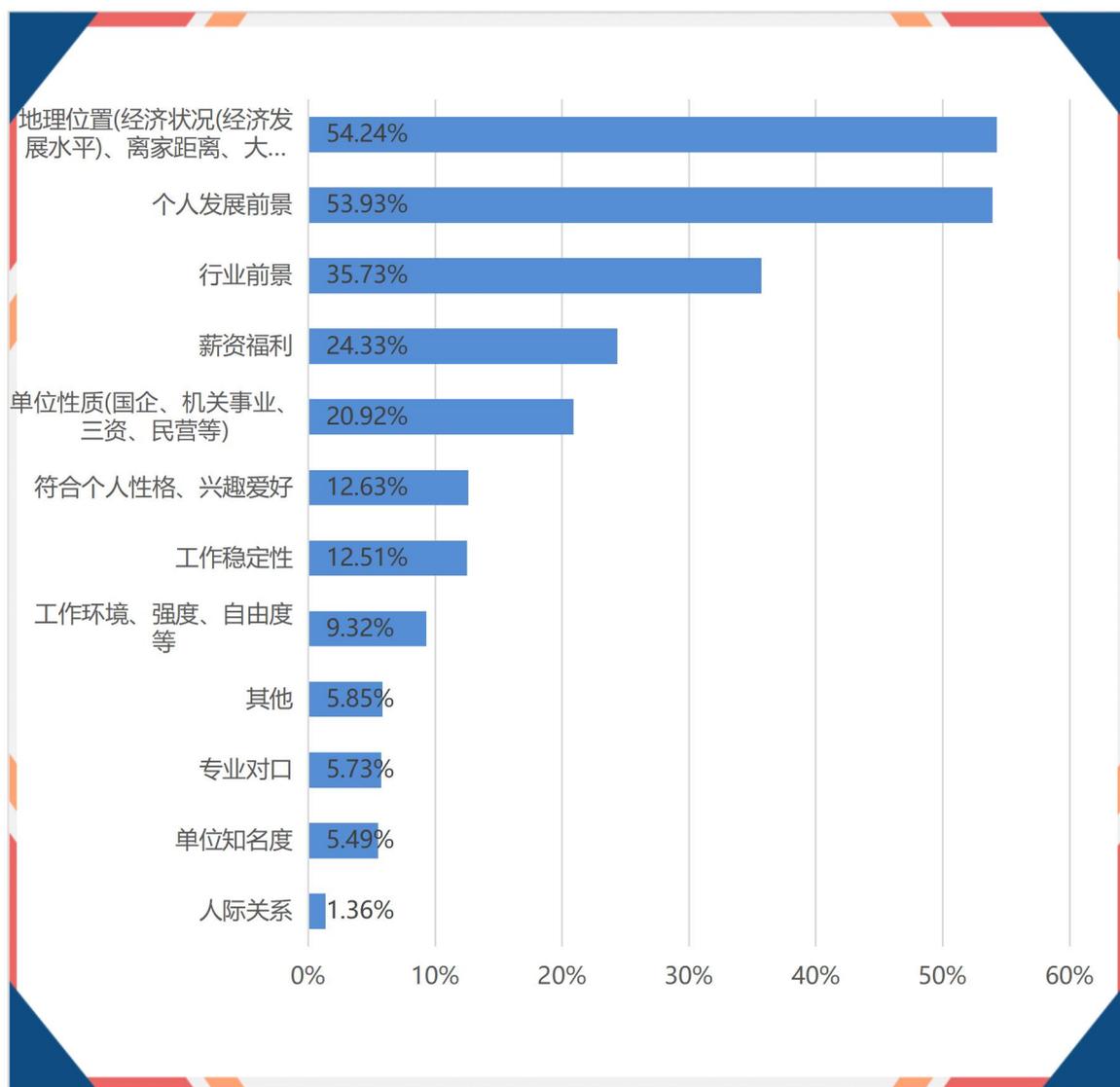


图 在确定工作单位时最重视的因素有哪些

调查数据显示，地理位置(经济状况(经济发展水平)、离家距离、大城市(城市规模)等)、个人发展前景、行业前景、薪资福利和单位性质(国企、机关事业、三资、民营等)是毕业确定工作单位时最重视的因素。详见下图。

(13) 在求职的过程中，最具竞争力的方面是

调查数据显示，毕业生认为最具竞争力的方面是实习实践经历占比 42.72%，其次是学科专业优势占比 32.26%和专业知识水平占比 32.11%，学校知名度占比 26.08%，详见下图。

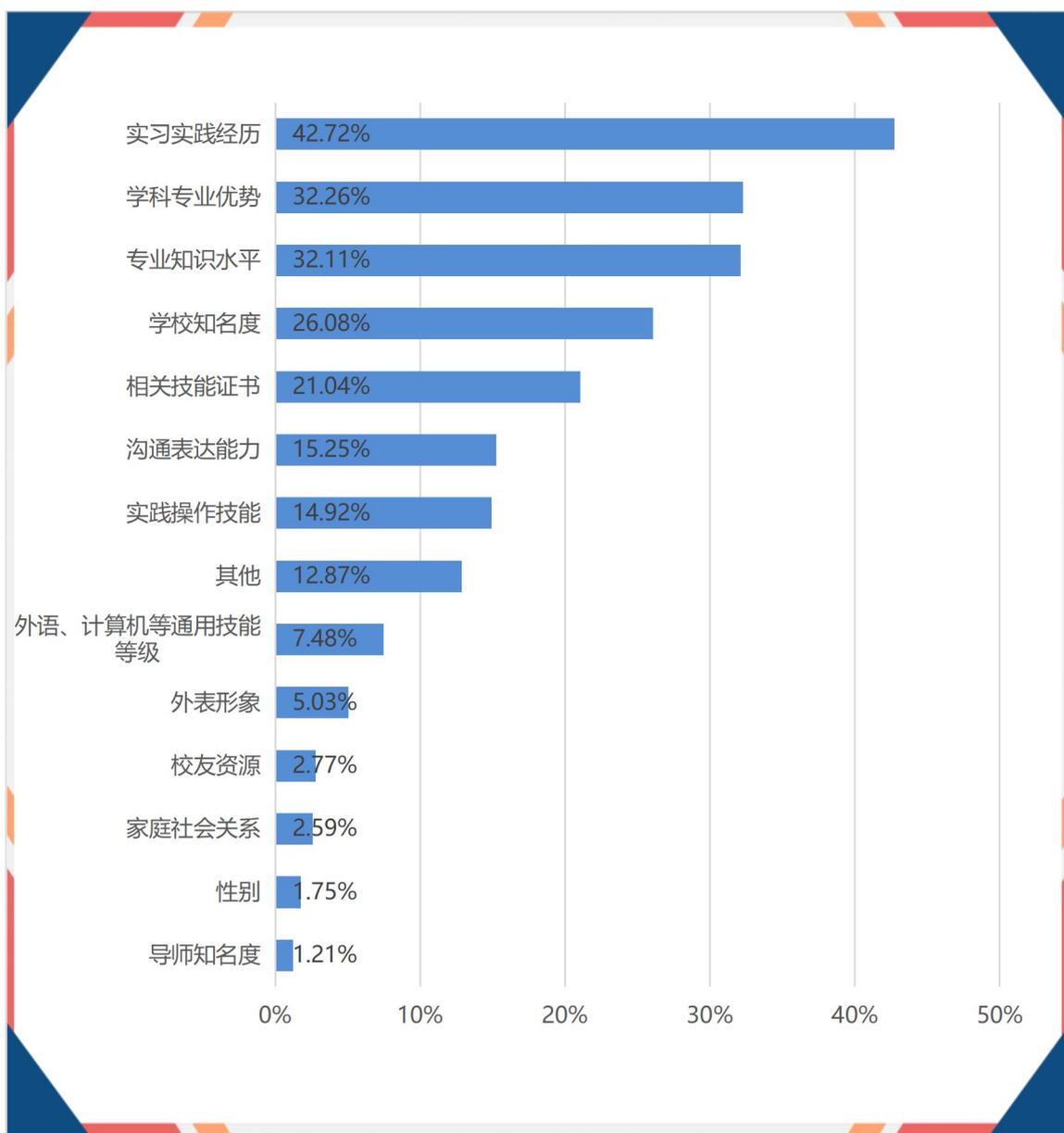


图 在求职的过程中，最具竞争力的方面是

(14) 在求职过程中遇到的主要困难或劣势

调查数据显示，毕业生认为缺乏实践经验占比 46.85%，其次是适合自己的招聘职位太少占比 36.81%，然后有 35.69%的认为是专业知识与能力不足。有 8.53%的毕业生不知道什么工作适合自己，学校需要加强毕业生职业生涯规划指导，详见下图。

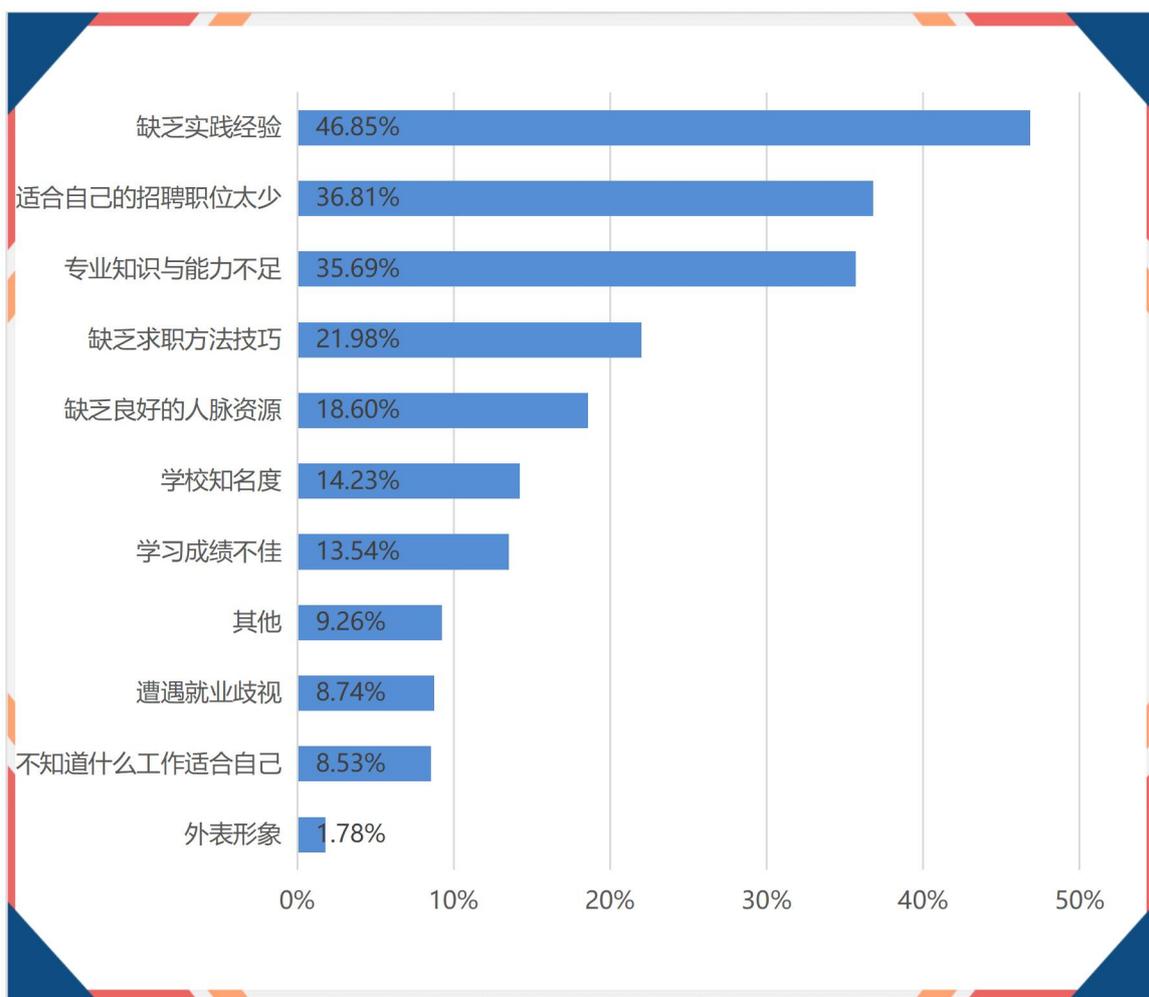


图 在求职过程中遇到的主要困难或劣势

三、毕业生就职分析

在参与调查的毕业生共有 2291 名已落实就业工作。

(1) 求职成功的最终渠道是

根据调查统计显示，有 22.01% 已落实就业单位毕业生的通过校园双选会、宣讲会获得工作，社会化专业求职网站有 17.25% 的已落实就业单位毕业生，这和毕业生的求职渠道基本保持一致。排列第三的是亲友推荐占比 15.15%。详见下图。

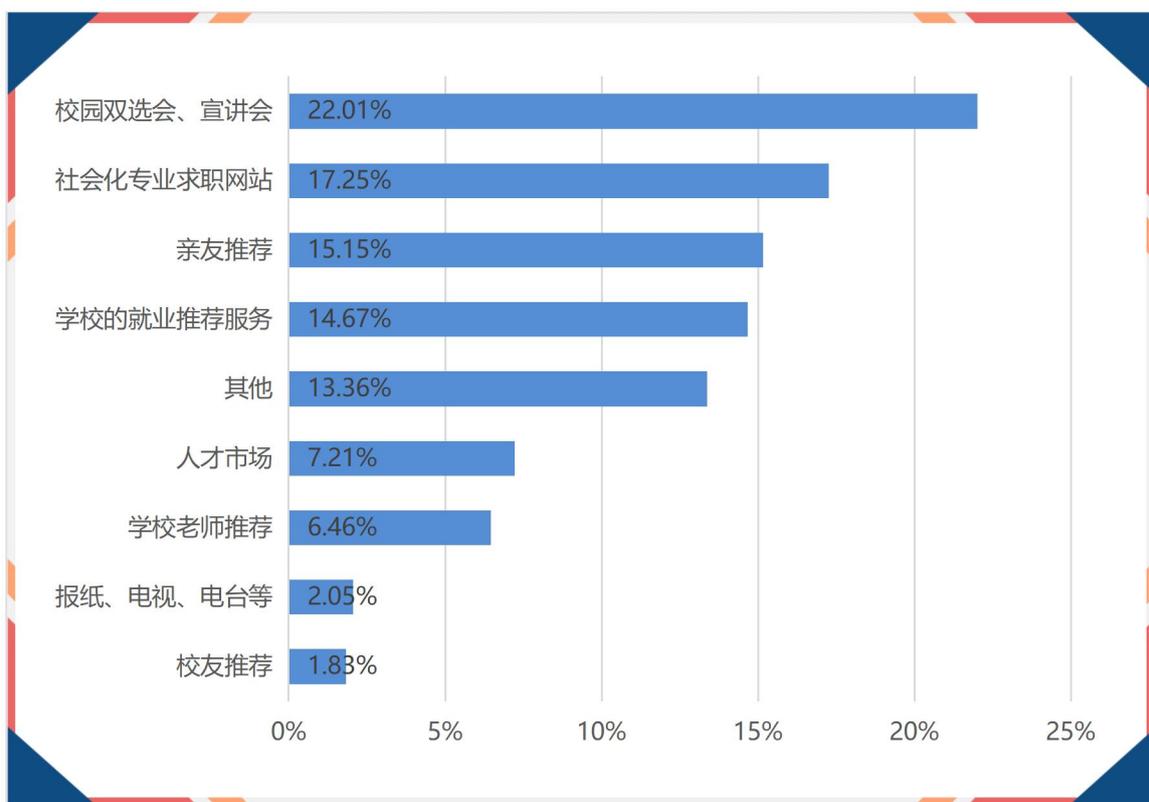


图 求职成功的最终渠道是

(2) 目前的签约工作单位是

调查数据显示，有 42.49%的毕业生选择在民营企业就业，然后是国有及集体企业占比 20.96%，选择其他就业占 20.92%。详见下图。

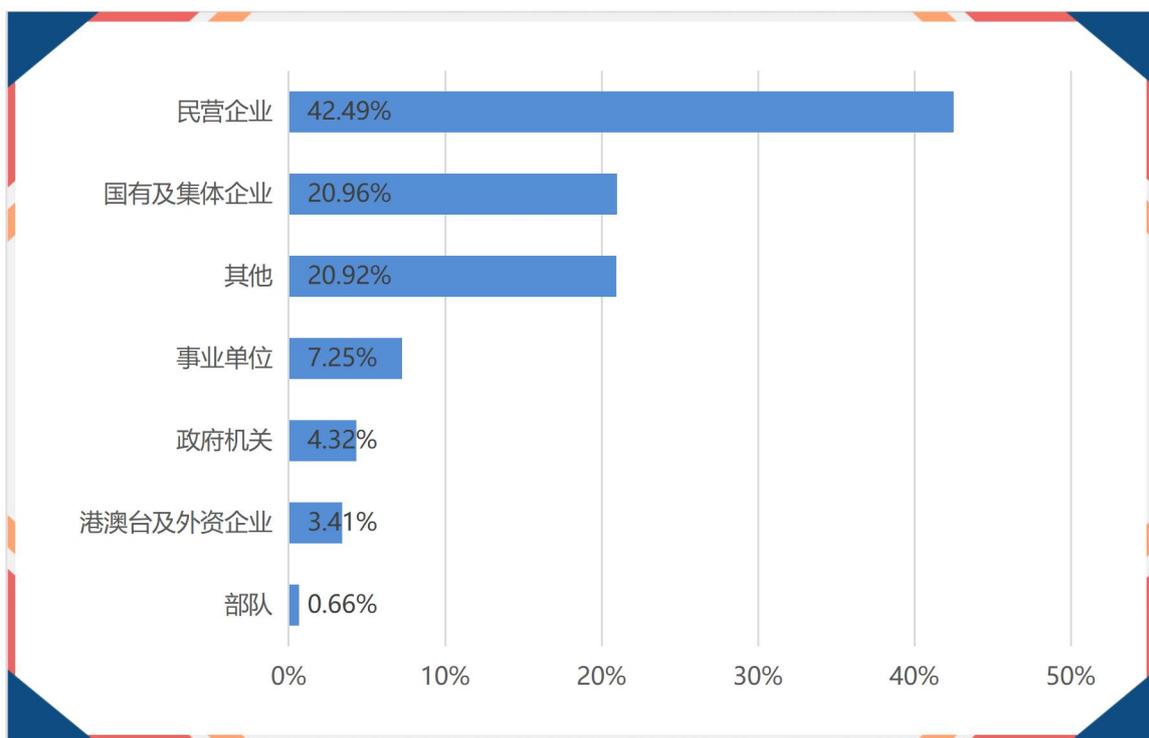


图 目前的签约工作单位是

(3) 目前签约的工作地区是

调查数据显示，有 33.14%的毕业生选择在安徽省内其他地市工作，这是毕业生的就业期望工作地是一致的，其次是合肥市占比 24.72%，排名第三的是长三角(除皖)经济圈（上海+江苏+浙江），占比 23.10%。详见下图。

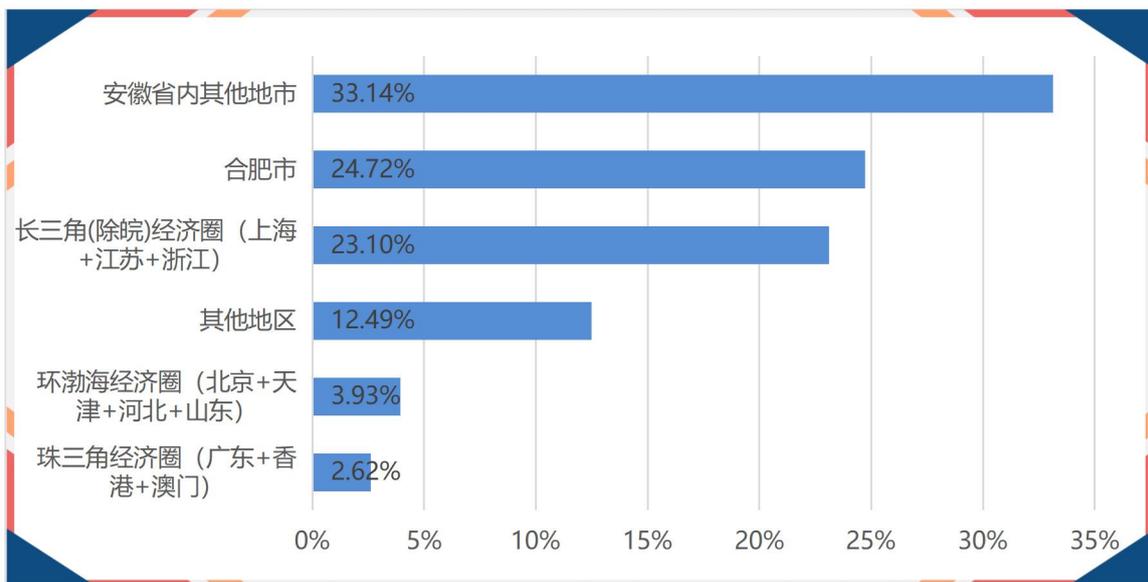


图 目前签约的工作地区是

(4) 目前签约的工作地是

调查数据显示，有 58.08%的毕业生签约的工作地是其他地区，25.59%的毕业生签约的工作地是生源所在地，10.96%的毕业生签约的工作地是母校所在地。详见下图。

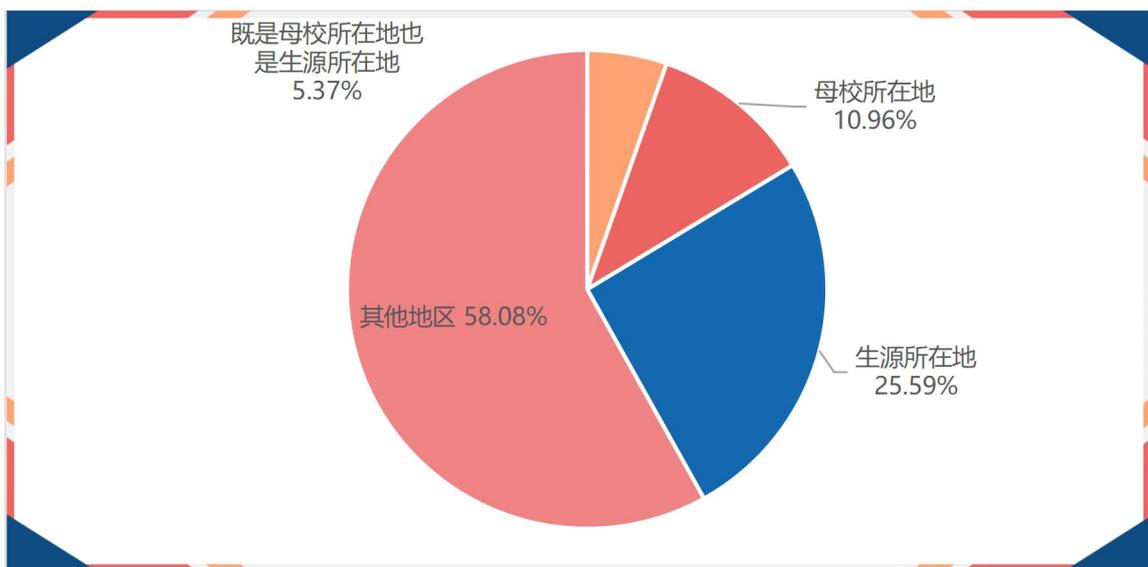


图 目前签约的工作地是

(5) 目前签约工作的平均月收入（税前）是人民币多少元/月

调查数据显示，签约工作的平均月收入在 4000-5999 元之间，整体平均月收入比期望预期低一些，详见下图。

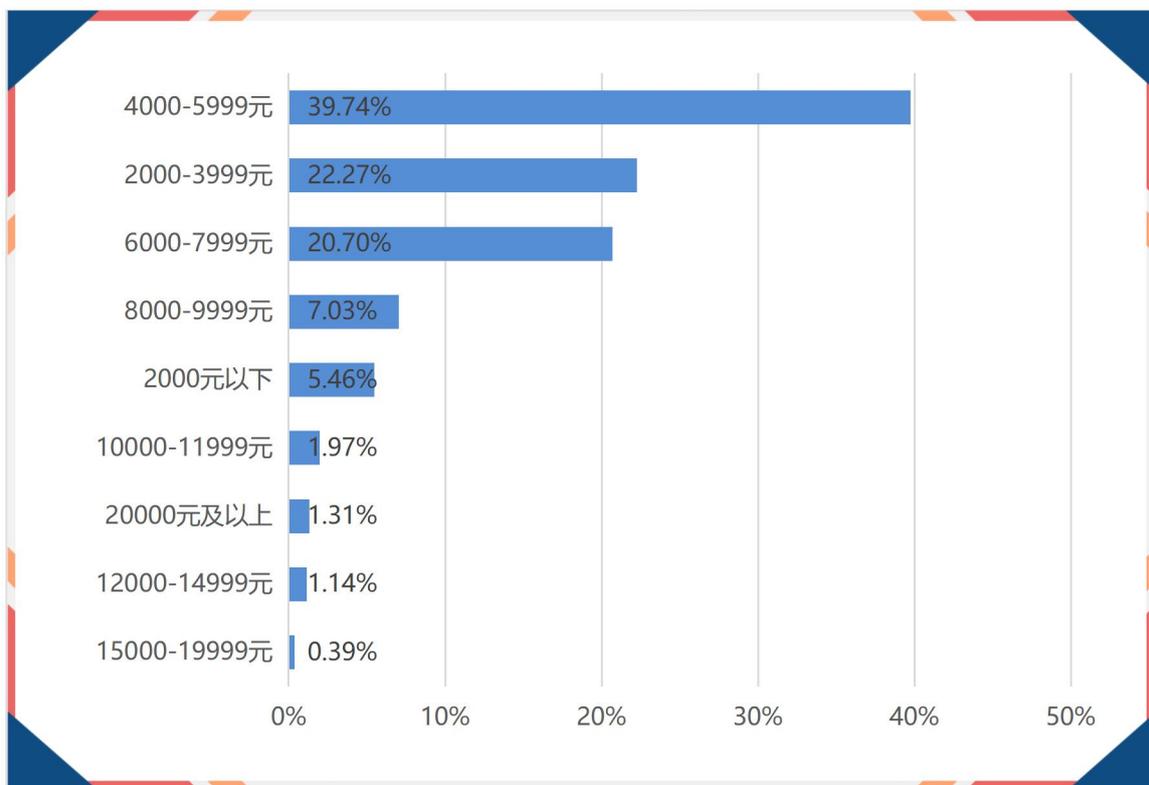


图 目前签约工作的平均月收入（税前）是人民币多少元/月

(6) 目前的签约工作单位是毕业实习的单位

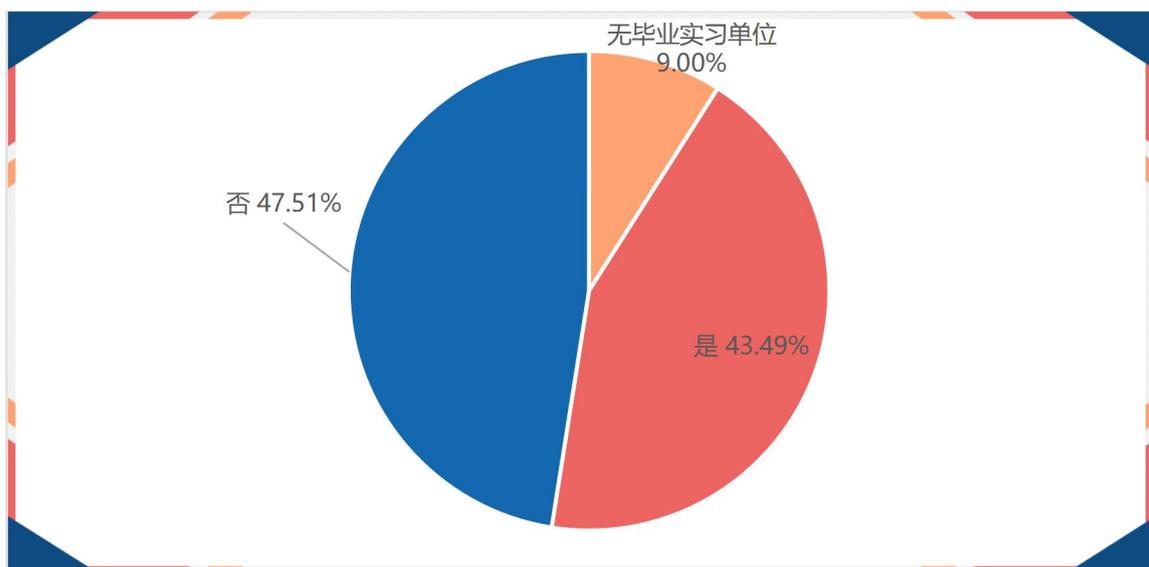


图 目前的签约工作单位是毕业实习的单位

调查数据显示，目前有 47.51%的毕业生签约单位是毕业实习单位，43.49%的

毕业生签约单位不是毕业实习单位，另外有 9.00%的毕业生没有实习直接就业。详见上图。

(7) 毕业实习结束后，未留在实习单位的原因

调查数据显示，个人发展空间不够是毕业生未留在实习单位的首要原因，其次是薪资福利偏低、想改变职业或行业以及对单位管理制度和文化不适应。详见下图。

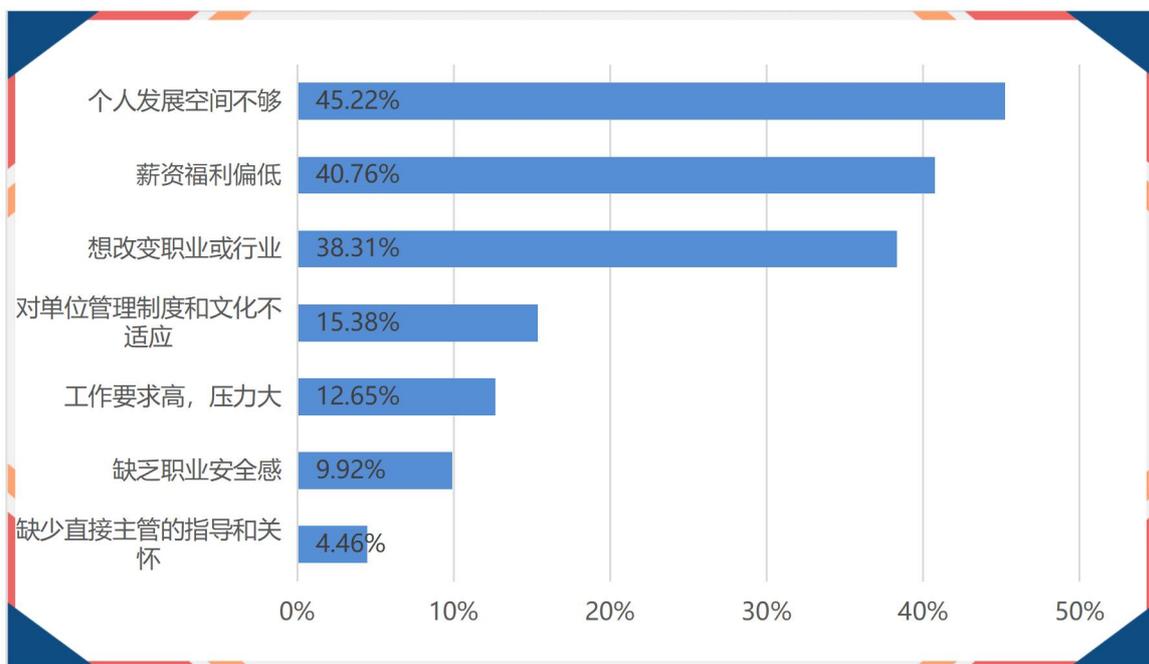


图 毕业实习结束后，未留在实习单位的原因

(8) 目前的签约工作与所学专业相关



图 目前的签约工作与所学专业相关

调查数据显示，毕业生签约工作与所学专业相关度达 70.35%。详见下图。

表 2023 届毕业生签约工作与所学专业度学院分布情况表

学院名称	相关	不相关
材料与化学工程学院	86.14%	13.86%
电子信息学院（HZ）	61.13%	38.87%
电子与电气工程学院	82.31%	17.69%
机械与车辆工程学院	80.22%	19.78%
计算机与信息工程学院	61.95%	38.05%
经济与管理学院	72.24%	27.76%
食品与生物工程学院	75.21%	24.79%
数理学院	55.42%	44.58%
土木与水利工程学院	82.64%	17.36%
外国语学院	60.78%	39.22%
文学与教育学院	64.26%	35.74%
艺术设计学院	58.40%	41.60%
音乐与舞蹈学院	81.48%	18.52%
应用技术学院	63.73%	36.27%

表 2023 届毕业生签约工作与所学专业度专业分布情况表

专业名称	相关	不相关
安全工程	88.46%	11.54%
材料成型及控制工程	82.35%	17.65%
材料科学与工程	86.96%	13.04%
材料物理	76.19%	23.81%
财务管理	78.00%	22.00%
产品设计	36.11%	63.89%
车辆工程	73.53%	26.47%
电气工程及其自动化	95.65%	4.35%
电子商务	56.50%	43.50%
电子信息工程	73.33%	26.67%

翻译	64.00%	36.00%
工程管理	76.00%	24.00%
工业设计	47.83%	52.17%
光电信息科学与工程	51.61%	48.39%
广播电视编导	66.67%	33.33%
广告学	70.21%	29.79%
汉语言文学	62.50%	37.50%
化学工程与工艺	93.33%	6.67%
环境科学	60.00%	40.00%
环境设计	63.64%	36.36%
机器人工程	65.63%	34.38%
机械设计制造及其自动化	90.59%	9.41%
计算机科学与技术	59.09%	40.91%
计算机应用技术	64.29%	35.71%
交通运输	55.17%	44.83%
金融工程	68.75%	31.25%
秘书学	46.67%	53.33%
汽车运用与维修技术	0.00%	100.00%
软件工程	51.35%	48.65%
生物工程	71.43%	28.57%
生物制药	73.33%	26.67%
食品科学与工程	80.77%	19.23%
食品卫生与营养学	53.33%	46.67%
食品质量与安全	85.71%	14.29%
市场营销	73.20%	26.80%
视觉传达设计	63.33%	36.67%
数据科学与大数据技术	76.92%	23.08%

数学与应用数学	45.16%	54.84%
数字媒体艺术	66.67%	33.33%
水利水电工程	78.57%	21.43%
土木工程	94.44%	5.56%
网络工程	50.00%	50.00%
无机非金属材料工程	84.62%	15.38%
物联网工程	73.33%	26.67%
物流工程	80.00%	20.00%
小学教育	57.58%	42.42%
学前教育	72.28%	27.72%
音乐学	81.48%	18.52%
应用化学	83.33%	16.67%
英语	57.69%	42.31%
制药工程	77.27%	22.73%
自动化	88.24%	11.76%

(9) 从事与专业不相关工作最主要的原因是

调查数据显示，从事与专业不相关工作最主要的原因中与专业相关的工作很难找占比 32.65%，其他为 21.67%，然后是更符合我的兴趣爱好以及收入更高分别占比 15.96%和 11.57%，工作环境更好的占比 9.52%。详见下图。

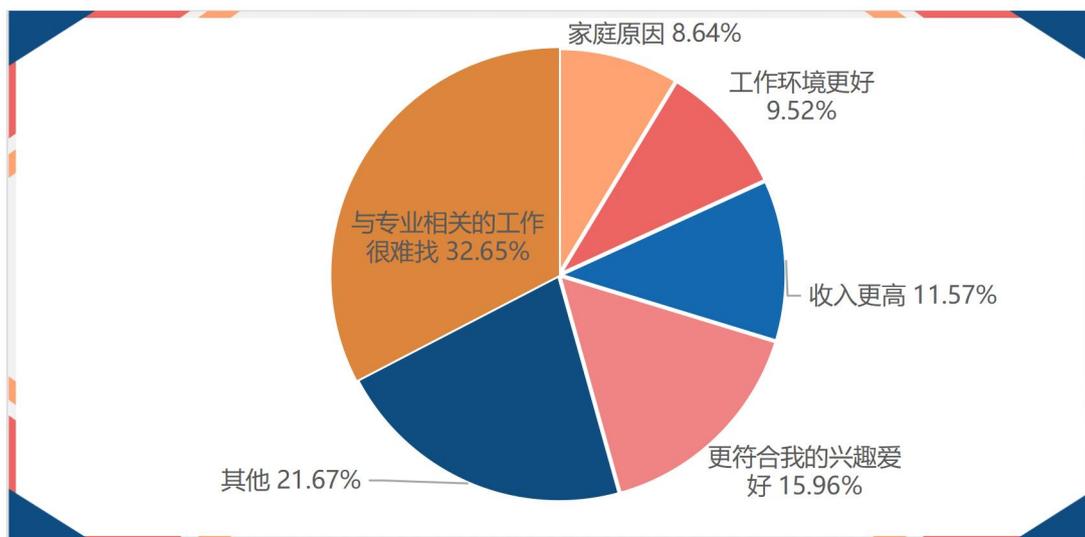


图 从事与专业不相关工作最主要的原因是

(10) 是否适应当前工作要求

调查数据显示，毕业生就业后对当前工作的适应性非常好，高达 89.78%。详见下图。

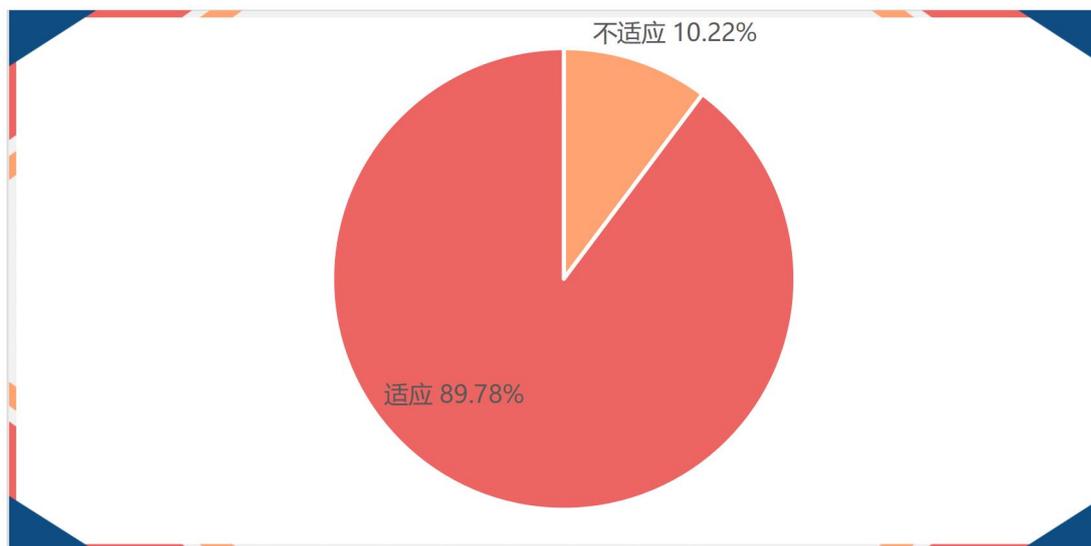


图 是否适应当前工作要求

表 2023 届毕业生工作适应度学院分布情况表

学院名称	适应	不适应
材料与化学工程学院	88.61%	11.39%
电子信息学院（HZ）	88.66%	11.34%
电子与电气工程学院	89.80%	10.20%
机械与车辆工程学院	91.76%	8.24%
计算机与信息工程学院	88.50%	11.50%
经济与管理学院	88.47%	11.53%
食品与生物工程学院	87.18%	12.82%
数理学院	92.77%	7.23%
土木与水利工程学院	91.74%	8.26%
外国语学院	88.24%	11.76%
文学与教育学院	90.64%	9.36%
艺术设计学院	89.08%	10.92%
音乐与舞蹈学院	96.30%	3.70%
应用技术学院	95.10%	4.90%

表 2023 届毕业生工作适应度专业分布情况表

专业名称	适应	不适应
安全工程	69.23%	30.77%
材料成型及控制工程	91.18%	8.82%
材料科学与工程	95.65%	4.35%
材料物理	90.48%	9.52%
财务管理	94.00%	6.00%
产品设计	91.67%	8.33%
车辆工程	100.00%	0.00%
电气工程及其自动化	92.75%	7.25%
电子商务	90.40%	9.60%
电子信息工程	86.67%	13.33%
翻译	88.00%	12.00%
工程管理	92.00%	8.00%
工业设计	78.26%	21.74%
光电信息科学与工程	90.32%	9.68%
广播电视编导	100.00%	0.00%
广告学	91.49%	8.51%
汉语言文学	83.93%	16.07%
化学工程与工艺	93.33%	6.67%
环境科学	94.29%	5.71%
环境设计	93.51%	6.49%
机器人工程	90.63%	9.38%
机械设计制造及其自动化	88.24%	11.76%
计算机科学与技术	97.73%	2.27%
计算机应用技术	92.86%	7.14%
交通运输	93.10%	6.90%
金融工程	75.00%	25.00%

秘书学	93.33%	6.67%
汽车运用与维修技术	100.00%	0.00%
软件工程	87.39%	12.61%
生物工程	95.24%	4.76%
生物制药	86.67%	13.33%
食品科学与工程	84.62%	15.38%
食品卫生与营养学	93.33%	6.67%
食品质量与安全	78.57%	21.43%
市场营销	85.62%	14.38%
视觉传达设计	93.33%	6.67%
数据科学与大数据技术	76.92%	23.08%
数学与应用数学	96.77%	3.23%
数字媒体艺术	78.57%	21.43%
水利水电工程	78.57%	21.43%
土木工程	93.06%	6.94%
网络工程	83.33%	16.67%
无机非金属材料工程	88.46%	11.54%
物联网工程	90.00%	10.00%
物流工程	86.67%	13.33%
小学教育	93.94%	6.06%
学前教育	93.07%	6.93%
音乐学	96.30%	3.70%
应用化学	91.67%	8.33%
英语	88.46%	11.54%
制药工程	86.36%	13.64%
自动化	85.29%	14.71%

(11) 不适应当前工作最主要的原因是

调查数据显示，毕业生工作后不适应当前工作的最主要原因中工作要求高，压力大是首要原因，占比 35.25%，其次是学校所学知识不能满足工作需求和较强的专业技术要求占比同为 18.85%和 14.34%。详见下图。

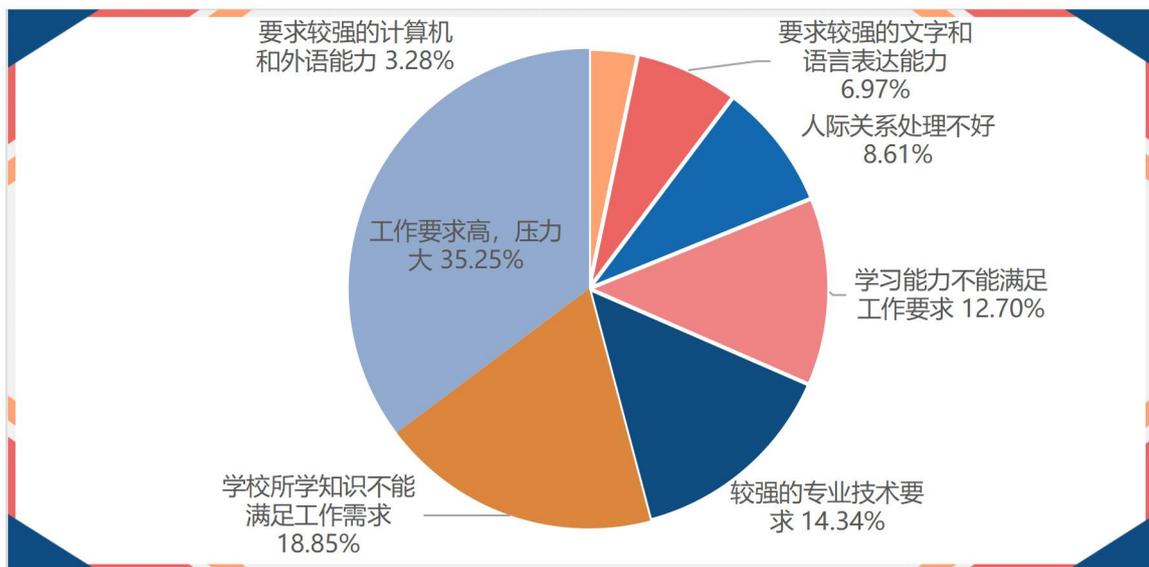


图 不适应当前工作最主要的原因是

(12) 当前工作是第几份工作

调查数据显示，71.09%的毕业生是第一份工作，工作稳定性好，很好的适应了当前工作，这与毕业生是否适应当前工作是一致的。详见下图。

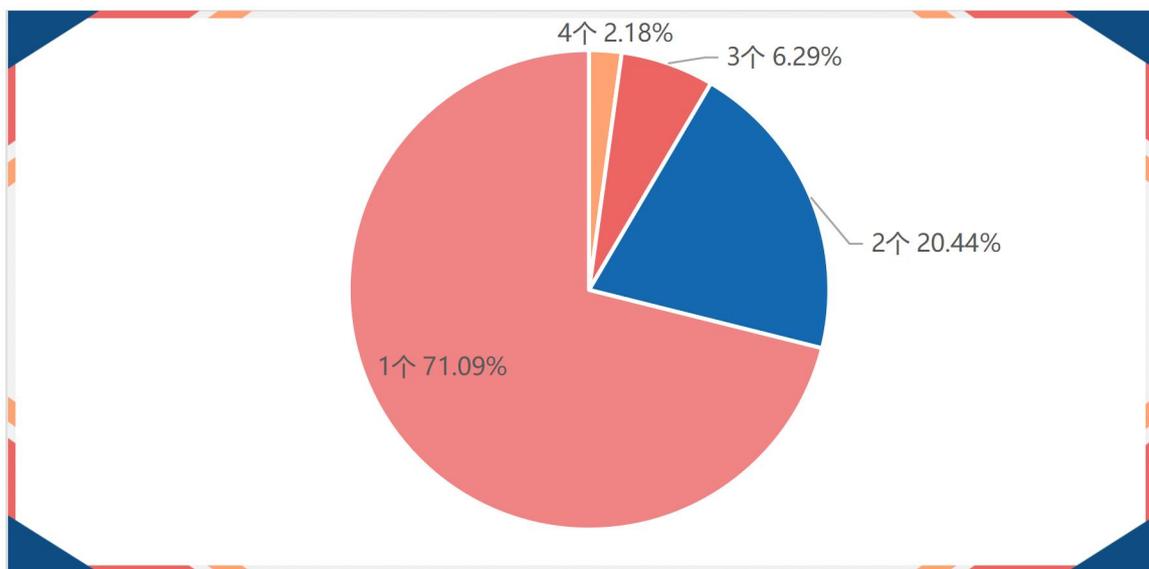


图 5-3-12 当前工作是第几份工作

(13) 找到第一份工作(签约)距离第一次投递简历的时间

调查数据显示，47.29%的毕业生在投出简历后在一个月内就落实了工作，两个

月之内落实工作的有 73.23%的毕业生，88.52%的毕业生能在 3 个月内找到工作。详见下图。

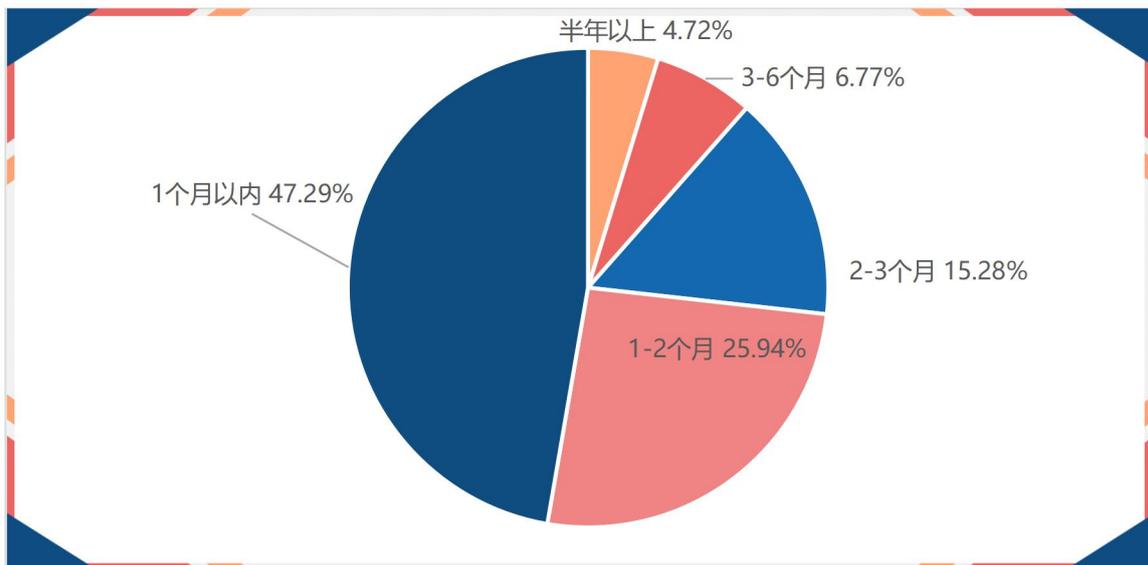


图 找到第一份工作(签约)距离第一次投递简历的时间

(14) 对当前工作总体满意度

调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度高达 86.99%，其中非常满意 22.53%，满意 64.45%，只有 1.75%的毕业生对当前工作很不满意。详见下图。

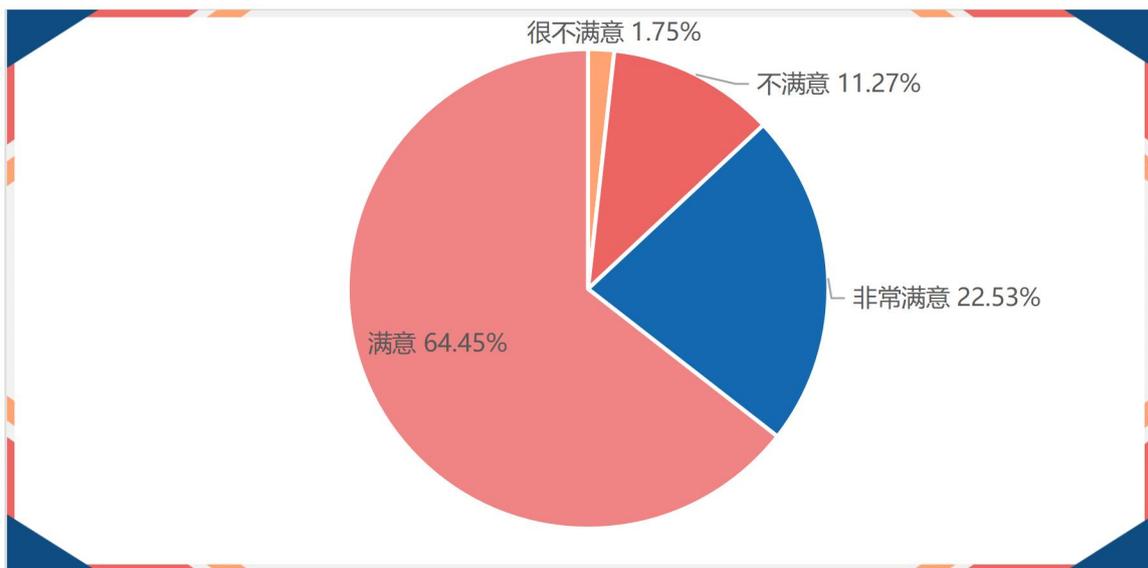


图 对当前工作总体满意度

表 2023 届毕业生对当前工作总体满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	不满意	很不满意
材料与化学工程学院	23.27%	66.83%	8.91%	0.99%

电子信息学院 (HZ)	16.60%	63.56%	14.17%	5.67%
电子与电气工程学院	31.97%	57.14%	10.88%	0.00%
机械与车辆工程学院	27.47%	62.64%	8.24%	1.65%
计算机与信息工程学院	23.89%	64.60%	7.08%	4.42%
经济与管理学院	20.00%	65.41%	13.41%	1.18%
食品与生物工程学院	17.09%	66.67%	14.53%	1.71%
数理学院	25.30%	67.47%	6.02%	1.20%
土木与水利工程学院	30.58%	57.85%	10.74%	0.83%
外国语学院	17.65%	70.59%	11.76%	0.00%
文学与教育学院	22.13%	62.55%	13.62%	1.70%
艺术设计学院	18.49%	69.75%	10.50%	1.26%
音乐与舞蹈学院	22.22%	77.78%	0.00%	0.00%
应用技术学院	29.41%	59.80%	10.78%	0.00%

表 2023 届毕业生对当前工作总体满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	不满意	很不满意
安全工程	23.08%	57.69%	15.38%	3.85%
材料成型及控制工程	20.59%	64.71%	8.82%	5.88%
材料科学与工程	21.74%	69.57%	4.35%	4.35%
材料物理	19.05%	71.43%	9.52%	0.00%
财务管理	24.00%	70.00%	6.00%	0.00%
产品设计	11.11%	77.78%	11.11%	0.00%
车辆工程	35.29%	58.82%	5.88%	0.00%
电气工程及其自动化	27.54%	62.32%	8.70%	1.45%
电子商务	16.95%	61.58%	19.77%	1.69%
电子信息工程	28.89%	57.78%	13.33%	0.00%
翻译	24.00%	60.00%	16.00%	0.00%
工程管理	23.20%	68.80%	8.00%	0.00%

工业设计	8.70%	60.87%	26.09%	4.35%
光电信息科学与工程	25.81%	61.29%	9.68%	3.23%
广播电视编导	20.00%	53.33%	26.67%	0.00%
广告学	12.77%	72.34%	10.64%	4.26%
汉语言文学	25.00%	58.93%	16.07%	0.00%
化学工程与工艺	31.11%	62.22%	6.67%	0.00%
环境科学	25.71%	60.00%	11.43%	2.86%
环境设计	20.78%	72.73%	6.49%	0.00%
机器人工程	40.63%	50.00%	9.38%	0.00%
机械设计制造及其自动化	29.41%	61.18%	9.41%	0.00%
计算机科学与技术	20.45%	65.91%	9.09%	4.55%
计算机应用技术	35.71%	57.14%	7.14%	0.00%
交通运输	20.69%	68.97%	6.90%	3.45%
金融工程	21.88%	50.00%	25.00%	3.13%
秘书学	26.67%	53.33%	16.67%	3.33%
汽车运用与维修技术	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
软件工程	20.72%	60.36%	9.01%	9.91%
生物工程	28.57%	61.90%	4.76%	4.76%
生物制药	0.00%	86.67%	13.33%	0.00%
食品科学与工程	25.00%	61.54%	13.46%	0.00%
食品卫生与营养学	6.67%	73.33%	13.33%	6.67%
食品质量与安全	0.00%	64.29%	35.71%	0.00%
市场营销	16.34%	62.75%	18.30%	2.61%
视觉传达设计	25.00%	61.67%	11.67%	1.67%
数据科学与大数据技术	15.38%	69.23%	15.38%	0.00%
数学与应用数学	29.03%	70.97%	0.00%	0.00%
数字媒体艺术	16.67%	73.81%	7.14%	2.38%

水利水电工程	7.14%	78.57%	14.29%	0.00%
土木工程	37.50%	52.78%	9.72%	0.00%
网络工程	8.33%	75.00%	0.00%	16.67%
无机非金属材料工程	19.23%	73.08%	7.69%	0.00%
物联网工程	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%
物流工程	26.67%	70.00%	3.33%	0.00%
小学教育	12.12%	75.76%	9.09%	3.03%
学前教育	26.73%	63.37%	9.90%	0.00%
音乐学	22.22%	77.78%	0.00%	0.00%
应用化学	23.33%	68.33%	8.33%	0.00%
英语	11.54%	80.77%	7.69%	0.00%
制药工程	13.64%	72.73%	13.64%	0.00%
自动化	23.53%	61.76%	14.71%	0.00%

(15) 对目前签约工作不满意的原因是

调查数据显示，毕业生对当前签约工作不满意的首要原因是收入低，其次是工作压力较大和个人发展空间小，详见下图。

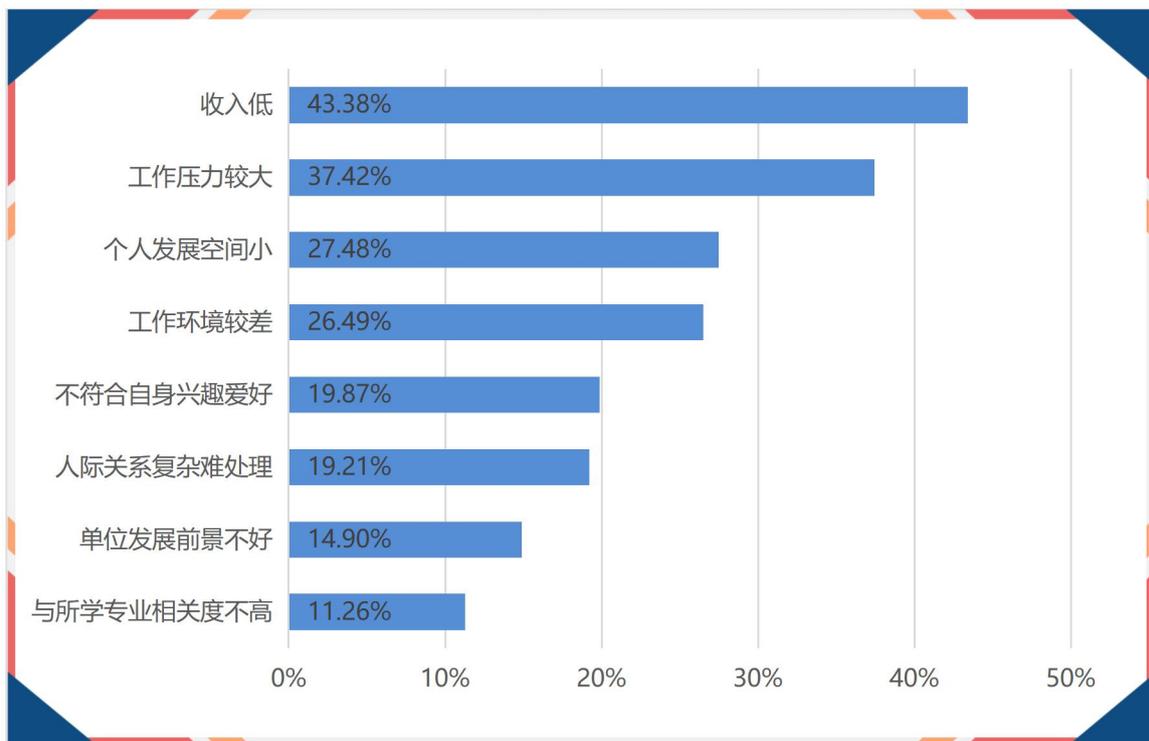


图 对目前签约工作不满意的原因是

(16) 对就业能力的评价比较重要的指标有

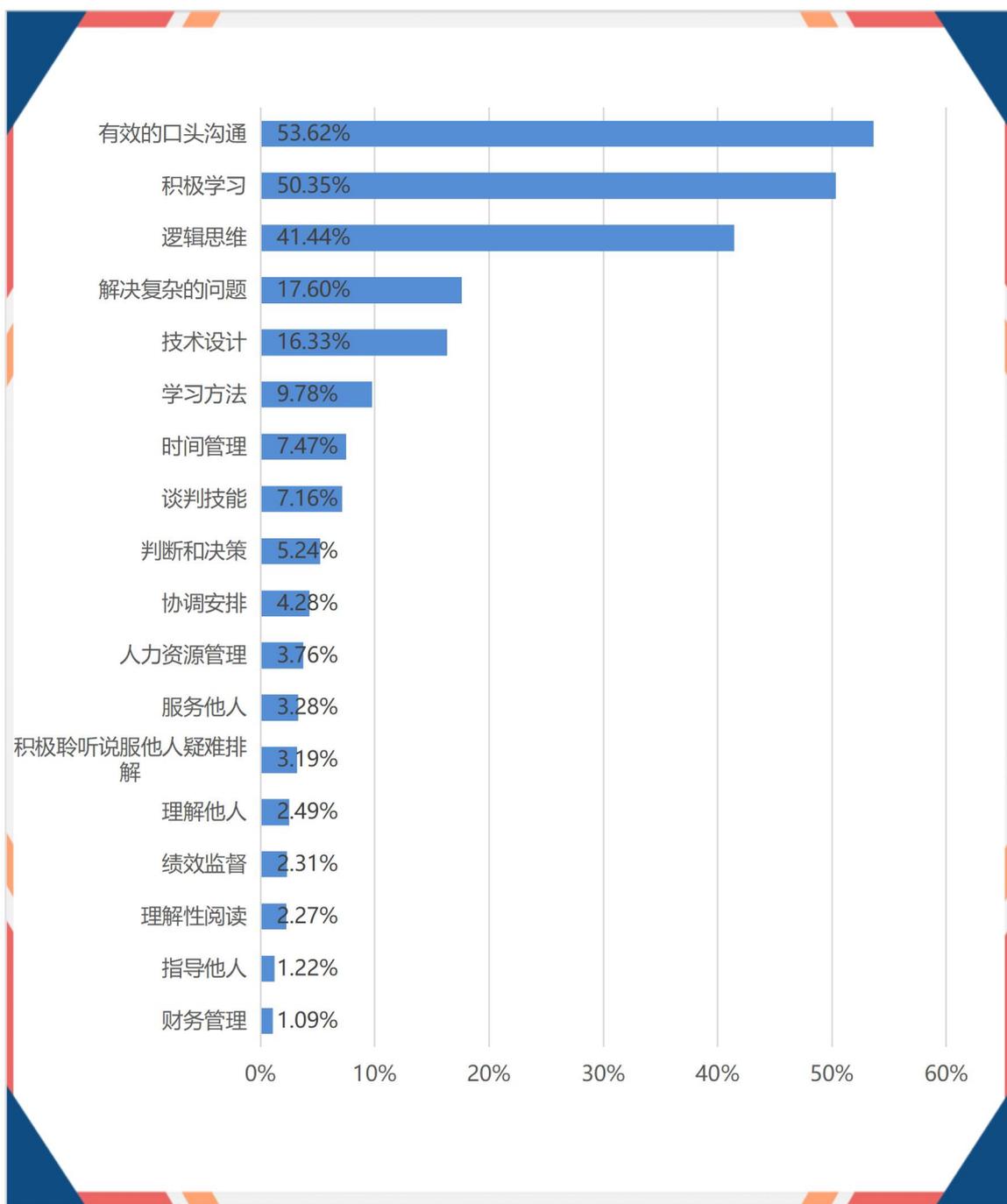


图 对就业能力的评价比较重要的指标

调查数据显示，有效的口头沟通、积极学习和逻辑思维是毕业生认为对就业能力的评价比较重要的前三项，分别占比 53.62%、50.35%和 41.44%。详见上图。

四、毕业生升学状况分析

(1) 选择升学而非直接就业的最主要原因

调查数据显示，对自己现有的学历层次不满足是毕业生选择升学而非就业的主要原因，占比 57.56%，其次是谋求更好的职业发展前景，占比 21.31%，详见下图。

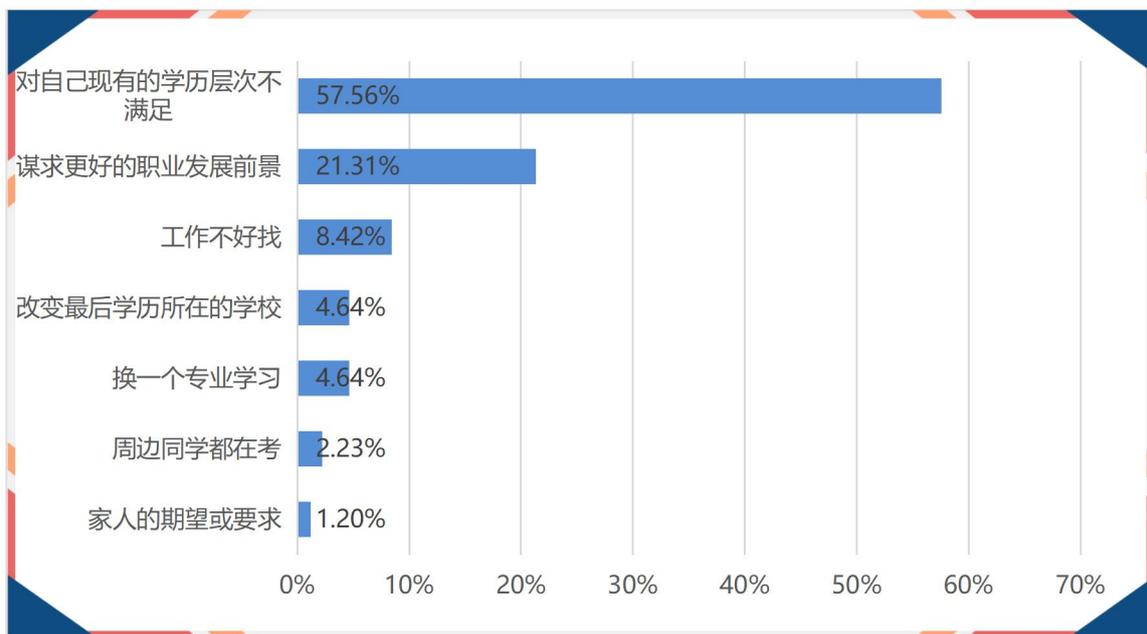
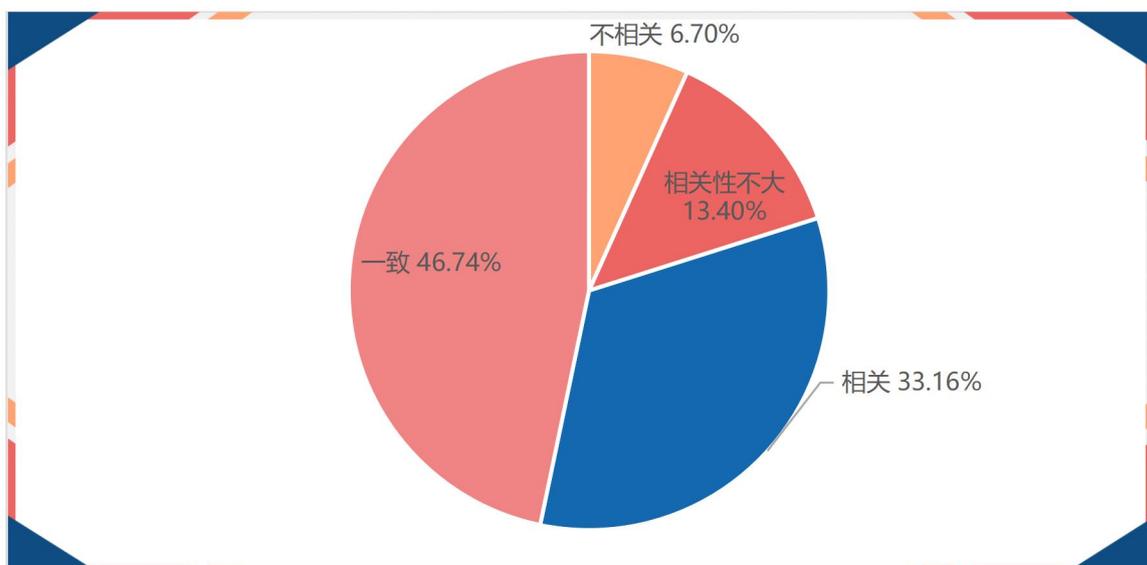


图 选择升学而非直接就业的最主要原因是

(2) 升学专业与刚所学专业相关性

调查数据显示，升学专业与刚所学专业相关一致性高达 46.74%，相关和相关性不大分别占比 33.16%和 13.40%。详见下图。



图：升学专业与刚所学专业相关性

表 2023 届毕业生升学专业相关性学院分布情况表

学院名称	一致	相关	不相关	相关性不大
材料与化学工程学院	62.89%	3.09%	31.96%	2.06%
电子信息学院（HZ）	33.33%	20.00%	33.33%	13.33%
电子与电气工程学院	50.00%	18.75%	25.00%	6.25%
机械与车辆工程学院	51.11%	17.78%	28.89%	2.22%
计算机与信息工程学院	47.22%	16.67%	33.33%	2.78%
经济与管理学院	32.35%	17.65%	26.47%	23.53%
食品与生物工程学院	41.25%	13.75%	43.75%	1.25%
数理学院	38.64%	15.91%	38.64%	6.82%
土木与水利工程学院	60.00%	6.67%	30.00%	3.33%
外国语学院	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%
文学与教育学院	30.43%	17.39%	43.48%	8.70%
艺术设计学院	36.84%	31.58%	21.05%	10.53%
音乐与舞蹈学院	71.43%	14.29%	14.29%	0.00%
应用技术学院	39.08%	13.79%	32.18%	14.94%

表：2023 届毕业生升学专业相关性专业分布情况表

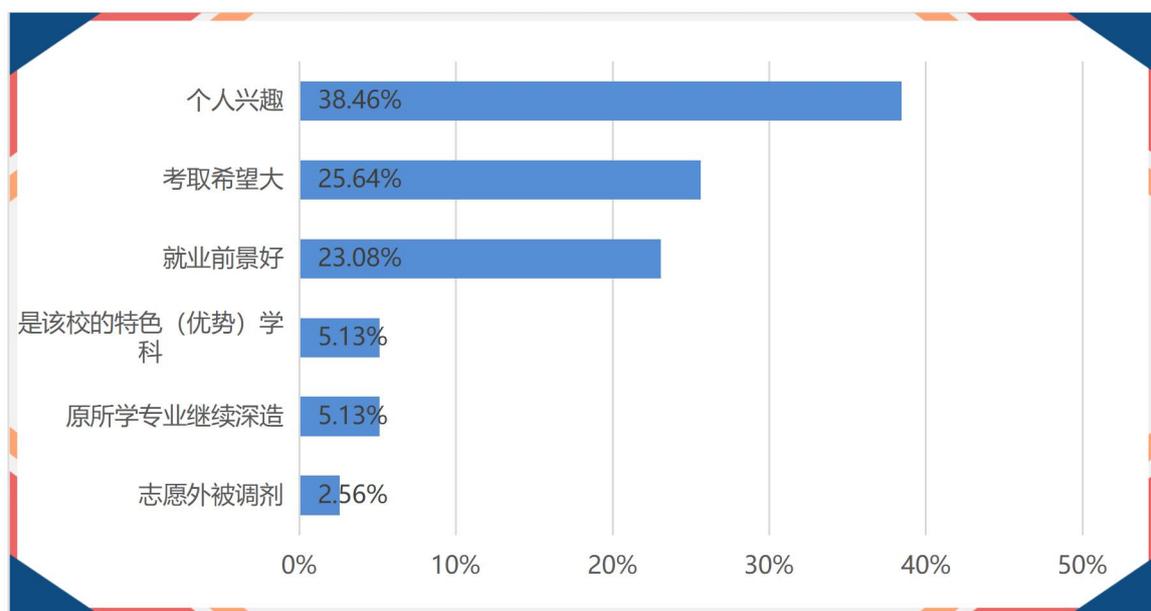
专业名称	一致	相关	不相关	相关性不大
安全工程	61.54%	0.00%	38.46%	0.00%
材料成型及控制工程	41.18%	29.41%	29.41%	0.00%
材料科学与工程	90.00%	0.00%	10.00%	0.00%
材料物理	30.00%	20.00%	50.00%	0.00%
财务管理	33.33%	0.00%	66.67%	0.00%
产品设计	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
车辆工程	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%
电气工程及其自动化	46.67%	20.00%	33.33%	0.00%
电子商务	33.33%	22.22%	40.74%	3.70%
电子信息工程	66.67%	16.67%	16.67%	0.00%

工程管理	25.00%	16.67%	33.33%	25.00%
工业设计	0.00%	60.00%	0.00%	40.00%
光电信息科学与工程	44.00%	12.00%	32.00%	12.00%
广播电视编导	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%
广告学	16.67%	16.67%	50.00%	16.67%
汉语言文学	33.33%	0.00%	50.00%	16.67%
化学工程与工艺	70.00%	5.00%	20.00%	5.00%
环境科学	60.00%	12.00%	24.00%	4.00%
环境设计	62.50%	12.50%	25.00%	0.00%
机器人工程	40.00%	0.00%	40.00%	20.00%
机械设计制造及其自动化	40.00%	20.00%	30.00%	10.00%
计算机科学与技术	71.43%	0.00%	28.57%	0.00%
计算机应用技术	14.29%	23.81%	47.62%	14.29%
交通运输	66.67%	8.33%	25.00%	0.00%
金融工程	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
秘书学	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
软件工程	36.36%	9.09%	27.27%	27.27%
生物工程	39.13%	13.04%	47.83%	0.00%
生物制药	41.18%	17.65%	41.18%	0.00%
食品科学与工程	71.43%	14.29%	14.29%	0.00%
食品卫生与营养学	29.41%	11.76%	58.82%	0.00%
食品质量与安全	43.75%	12.50%	37.50%	6.25%
市场营销	11.11%	33.33%	0.00%	55.56%
视觉传达设计	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%
数据科学与大数据技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
数学与应用数学	33.33%	22.22%	44.44%	0.00%
数字媒体艺术	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%

水利水电工程	52.63%	5.26%	42.11%	0.00%
土木工程	68.75%	0.00%	25.00%	6.25%
网络工程	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%
无机非金属材料工程	64.29%	7.14%	28.57%	0.00%
物联网工程	41.18%	11.76%	47.06%	0.00%
物流工程	60.00%	0.00%	40.00%	0.00%
小学教育	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%
学前教育	50.00%	10.42%	20.83%	18.75%
音乐学	71.43%	14.29%	14.29%	0.00%
应用化学	54.55%	0.00%	40.91%	4.55%
英语	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%
制药工程	50.00%	5.56%	44.44%	0.00%
自动化	44.44%	22.22%	22.22%	11.11%

(3) 升学选择目前专业的最主要原因

调查数据显示，个人兴趣是升学选择目前专业的最主要原因，占比 38.46%，其次是考取希望大和就业前景好，分别占比 25.64%和 23.08%。详见下图。

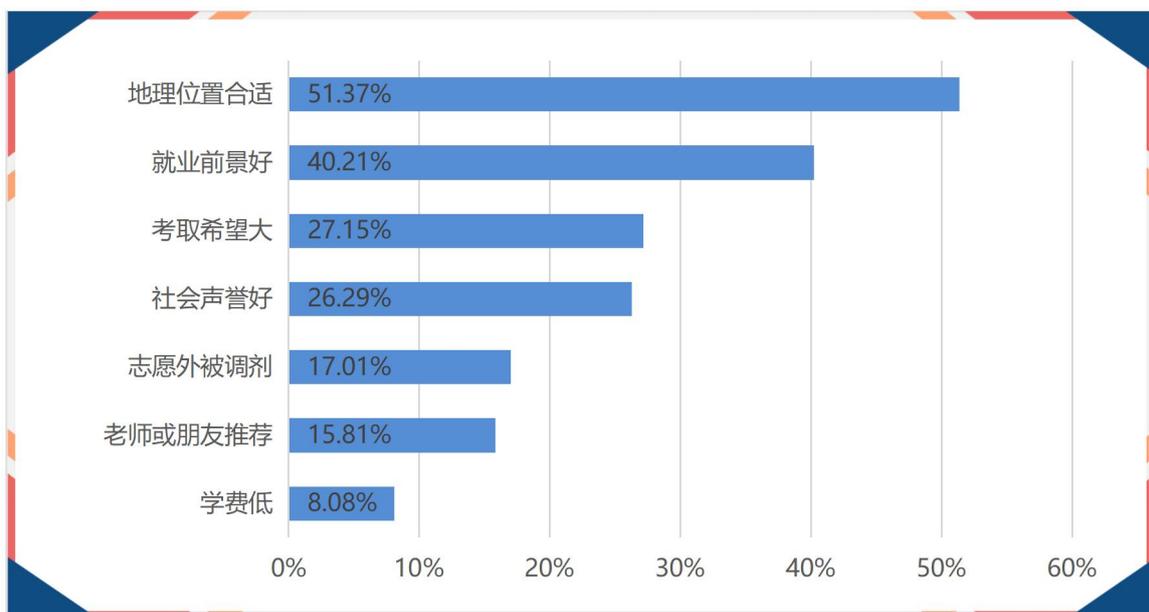


图：升学选择目前专业的最主要原因

(4) 升学选择目前学校的原因

调查数据显示，地理位置合适是毕业生选择升学学校的主要原因占比 51.37%，

其次是就业前景好占比 40.21%。详见下图。

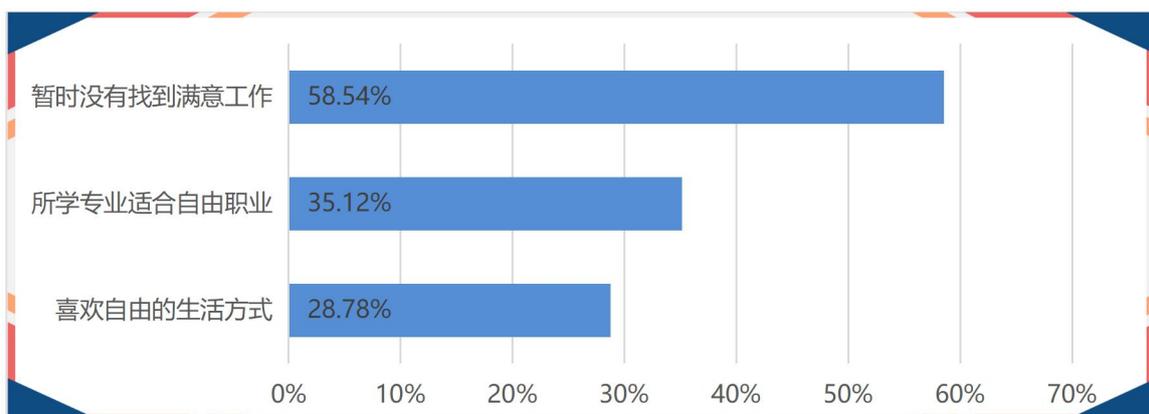


图：升学选择目前学校的原因

五、毕业生自由职业情况分析

(1) 选择自由职业而不是固定岗位工作的主要原因

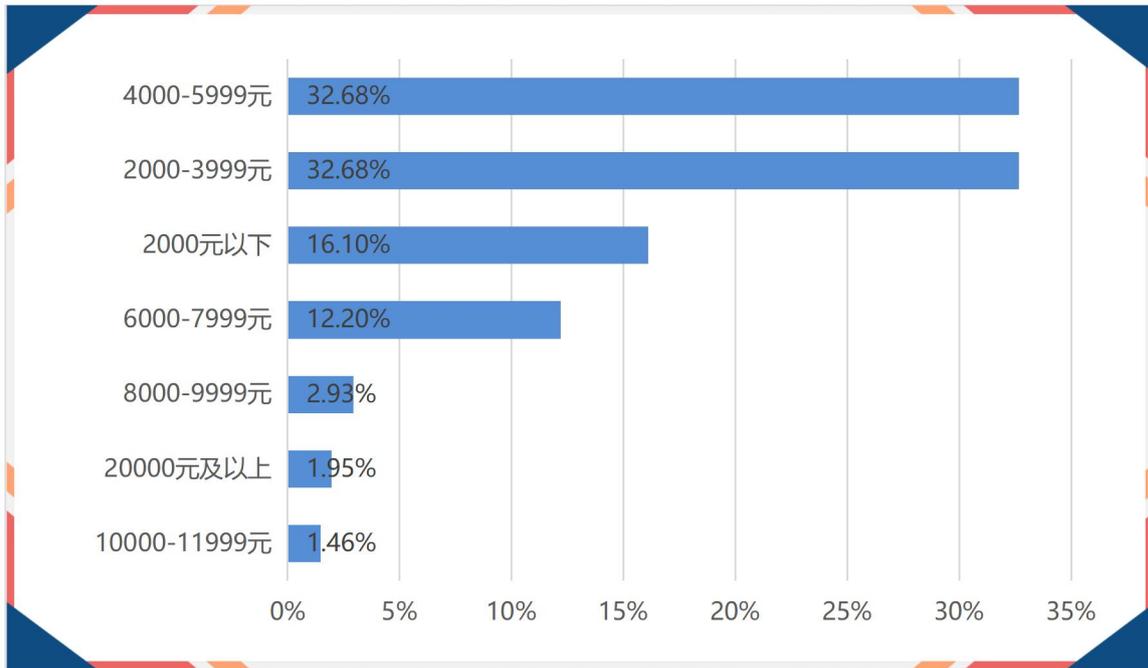
调查数据显示，暂时没有找到满意工作是选择自由职业而不是固定岗位工作的主要原因，占比 58.54%，所学专业适合自由职业的占比 35.12%，另外喜欢自由的生活方式占比 28.78%。详见下图。



图：选择自由职业而不是固定岗位工作的主要原因

(2) 目前从事的自由职业的平均月收入（税前）

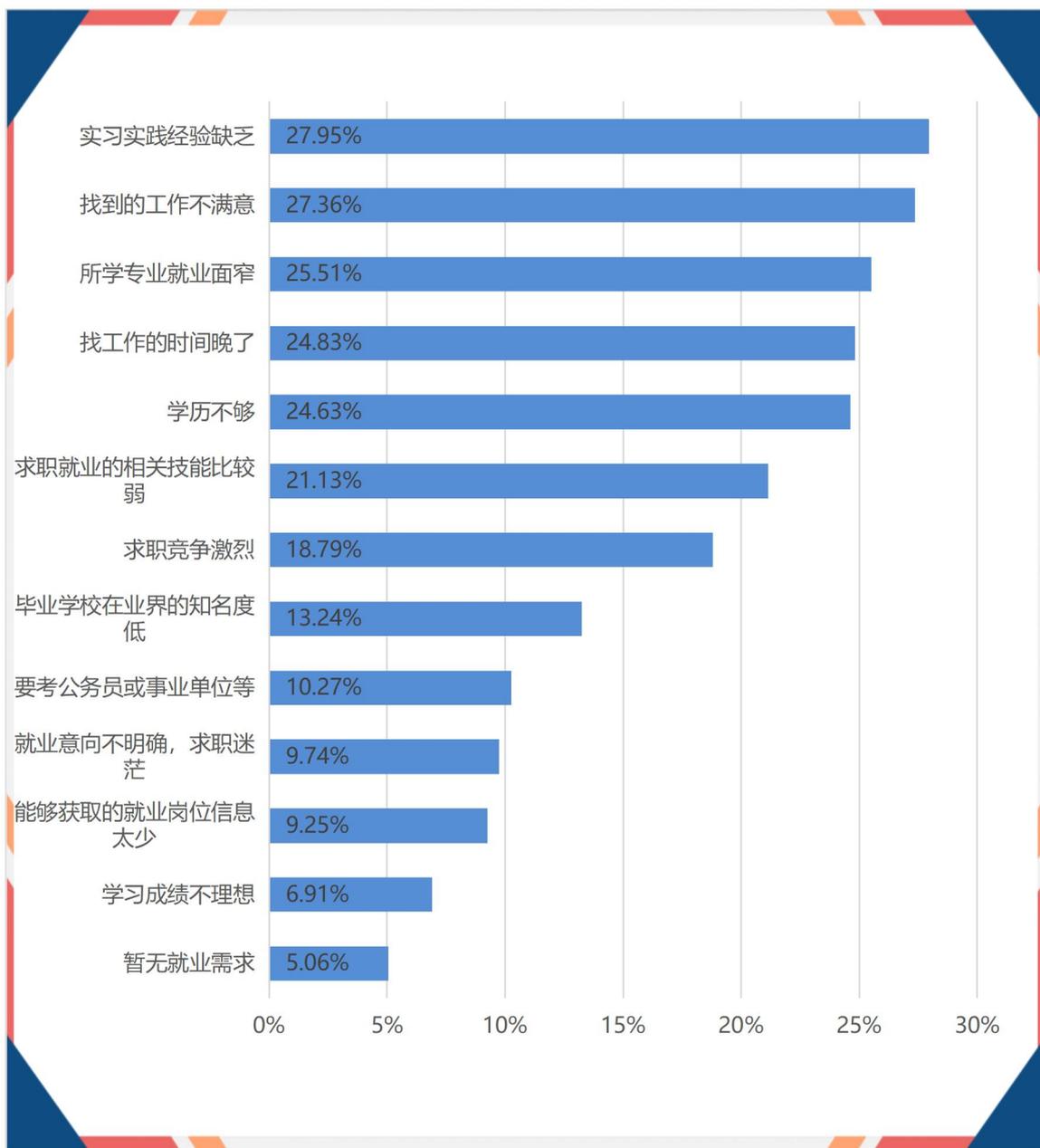
调查数据显示，从事的自由职业的平均月收入在 4000-5999 元最多占比 32.68%，2000-3999 元和 2000 元以下的较低收入和较高收入占比分别是 32.68% 和 16.10%，3.41% 的毕业生收入超过 1 万元，详见下图。



图：目前从事的自由职业的平均月收入（税前）

六、毕业生未就业分析

(1) 认为自己尚未找到工作的主要原因

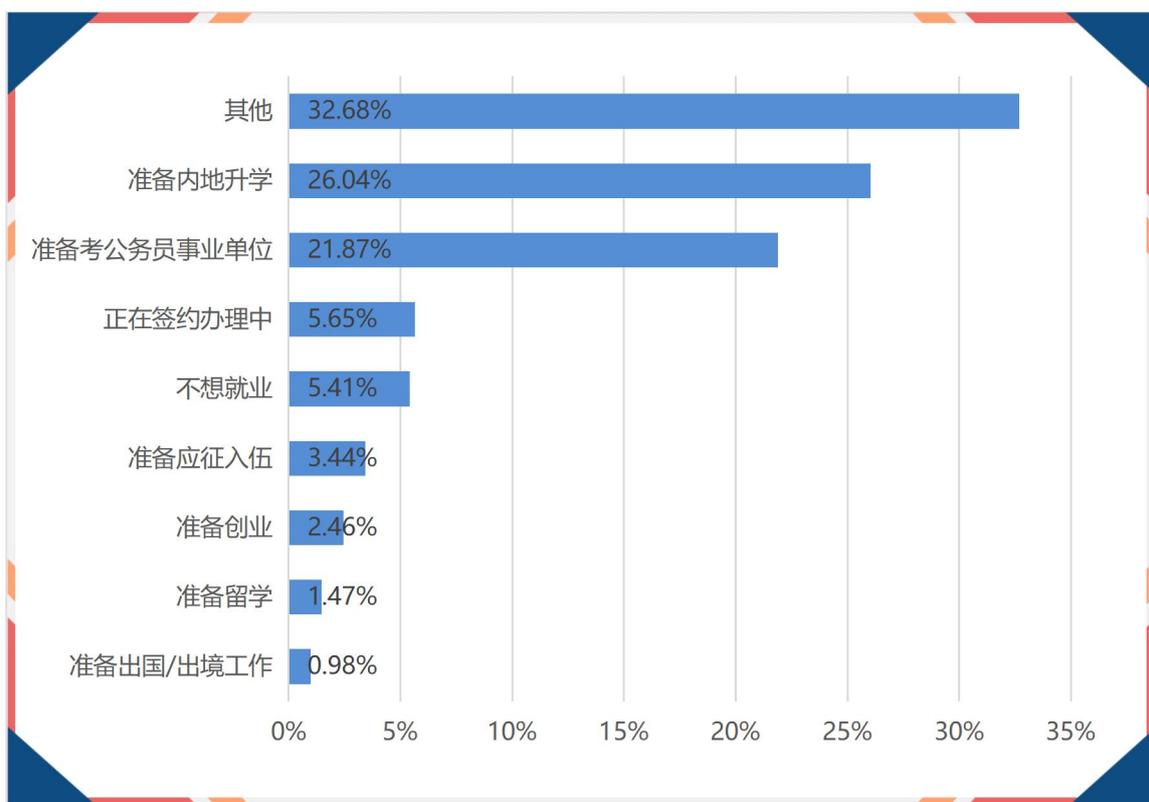


图：认为自己尚未找到工作的主要原因

调查数据显示，实习实践经验缺乏、找到的工作不满意和所学专业就业面窄是毕业生认为自己尚未找到工作的主要原因，详见下图。

(2) 暂不就业毕业生目前的打算

调查数据显示，在目前暂不就业的毕业生中，其他的占比 32.68%，准备内地升学的 26.04%。详见下图。

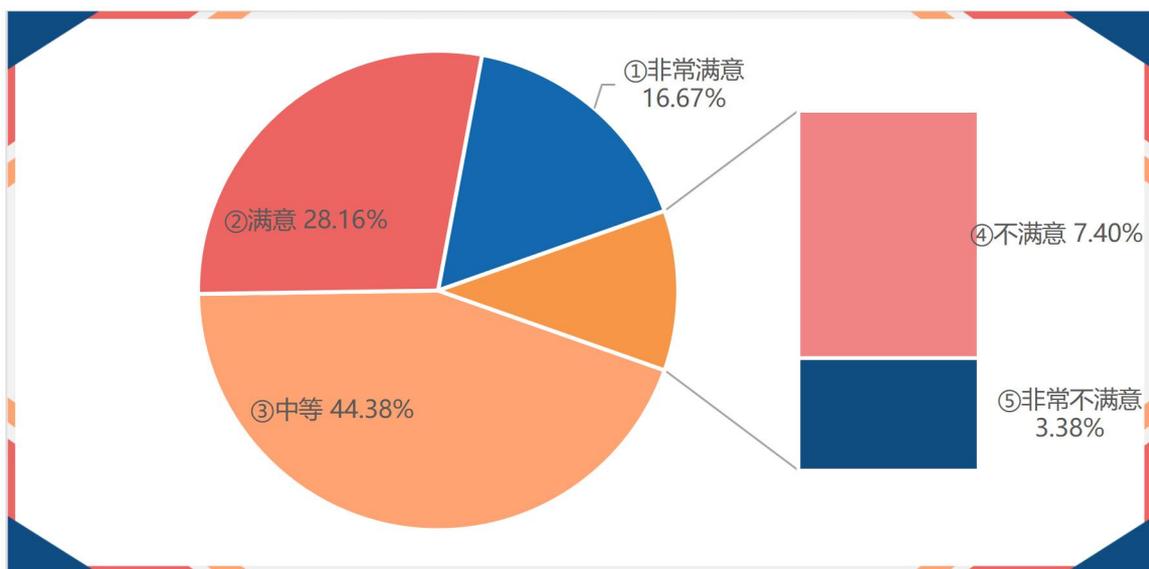


图：目前的打算是

七、毕业生满意度分析

(1) 对所学专业匹配社会需求的满意度

调查数据显示，对所学专业匹配社会需求的满意度为 89.21%，其中非常满意 16.67%，满意 28.16%，中等 44.38%。详见下图。



图：对所学专业匹配社会需求的满意度

表 2023 届毕业生对所学专业匹配社会需求的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与化学工程学院	18.75%	33.50%	41.50%	5.50%	0.75%
电子信息学院（HZ）	12.47%	22.40%	51.27%	7.16%	6.70%
电子与电气工程学院	23.53%	33.46%	31.99%	6.25%	4.78%
机械与车辆工程学院	22.26%	34.31%	37.59%	2.92%	2.92%
计算机与信息工程学院	15.97%	25.92%	47.91%	6.81%	3.40%
经济与管理学院	16.11%	29.35%	43.22%	7.97%	3.35%
食品与生物工程学院	12.68%	24.51%	49.86%	9.58%	3.38%
数理学院	15.66%	27.71%	44.98%	6.83%	4.82%
土木与水利工程学院	20.08%	30.92%	41.37%	5.62%	2.01%
外国语学院	9.47%	23.16%	45.26%	17.89%	4.21%
文学与教育学院	15.21%	27.46%	47.12%	7.24%	2.97%
艺术设计学院	15.81%	26.05%	45.12%	10.00%	3.02%
音乐与舞蹈学院	21.18%	21.18%	42.35%	10.59%	4.71%
应用技术学院	18.37%	29.68%	43.46%	6.71%	1.77%

表 2023 届毕业生对所学专业匹配社会需求的满意度专业分布情况表

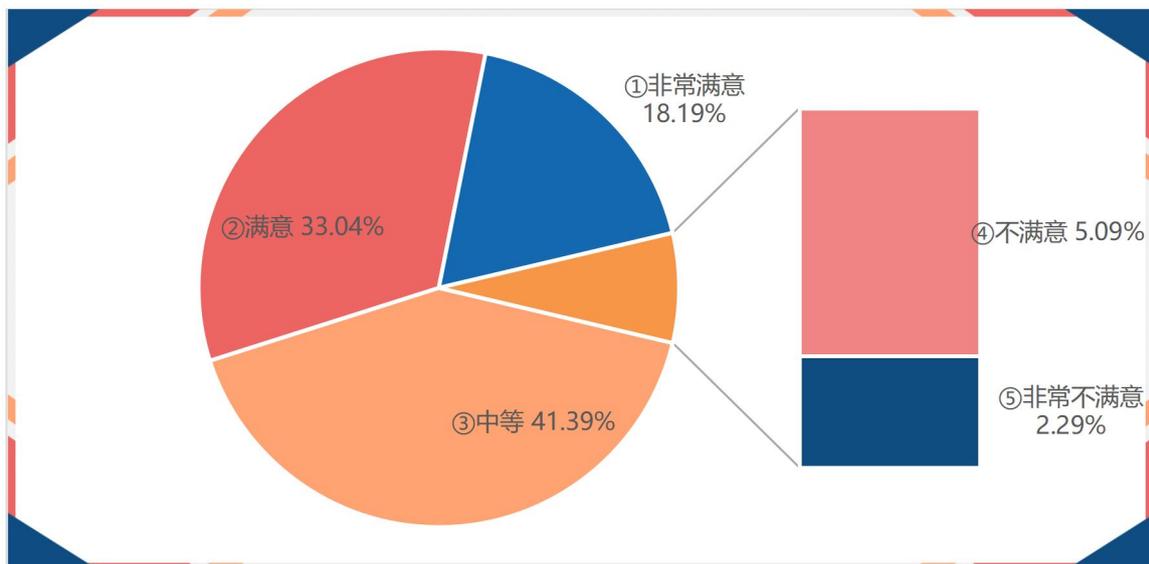
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
安全工程	14.58%	35.42%	43.75%	6.25%	0.00%
材料成型及控制工程	21.43%	39.29%	30.36%	5.36%	3.57%
材料科学与工程	21.28%	31.91%	40.43%	6.38%	0.00%
材料物理	22.22%	26.67%	44.44%	2.22%	4.44%
财务管理	8.64%	30.86%	48.15%	9.88%	2.47%
产品设计	15.38%	26.92%	44.23%	11.54%	1.92%
车辆工程	29.79%	27.66%	38.30%	2.13%	2.13%
电气工程及其自动化	20.91%	40.91%	31.82%	4.55%	1.82%
电子商务	16.09%	19.24%	51.42%	9.78%	3.47%

电子信息工程	18.97%	32.76%	34.48%	6.03%	7.76%
翻译	7.14%	21.43%	40.48%	26.19%	4.76%
工程管理	22.16%	31.82%	39.20%	2.84%	3.98%
工业设计	3.70%	16.67%	44.44%	24.07%	11.11%
光电信息科学与工程	15.69%	34.31%	38.24%	7.84%	3.92%
广播电视编导	11.11%	22.22%	50.00%	11.11%	5.56%
广告学	11.00%	28.00%	48.00%	8.00%	5.00%
汉语言文学	15.98%	26.04%	47.93%	7.69%	2.37%
化学工程与工艺	23.91%	35.87%	33.70%	5.43%	1.09%
环境科学	17.35%	24.49%	45.92%	7.14%	5.10%
环境设计	15.38%	30.00%	44.62%	7.69%	2.31%
机器人工程	32.69%	26.92%	25.00%	11.54%	3.85%
机械设计制造及其自动化	19.66%	35.04%	39.32%	3.42%	2.56%
计算机科学与技术	18.02%	26.13%	48.65%	5.41%	1.80%
计算机应用技术	21.92%	28.77%	41.10%	6.85%	1.37%
交通运输	22.22%	33.33%	40.74%	0.00%	3.70%
金融工程	10.71%	17.86%	48.21%	14.29%	8.93%
秘书学	17.02%	21.28%	48.94%	8.51%	4.26%
汽车运用与维修技术	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%
软件工程	12.50%	22.18%	49.19%	7.26%	8.87%
生物工程	12.90%	16.13%	53.76%	12.90%	4.30%
生物制药	6.25%	35.42%	43.75%	10.42%	4.17%
食品科学与工程	15.60%	29.36%	44.04%	10.09%	0.92%
食品卫生与营养学	18.52%	18.52%	50.00%	5.56%	7.41%
食品质量与安全	5.88%	25.49%	60.78%	5.88%	1.96%
市场营销	14.69%	34.60%	41.23%	7.11%	2.37%
视觉传达设计	17.70%	27.43%	45.13%	7.96%	1.77%

数据科学与大数据技术	12.00%	30.00%	48.00%	8.00%	2.00%
数学与应用数学	12.75%	21.57%	51.96%	7.84%	5.88%
数字媒体艺术	22.22%	23.46%	46.91%	6.17%	1.23%
水利水电工程	12.50%	33.33%	45.83%	8.33%	0.00%
土木工程	26.21%	35.92%	34.95%	2.91%	0.00%
网络工程	9.26%	20.37%	51.85%	9.26%	9.26%
无机非金属材料工程	27.08%	37.50%	31.25%	2.08%	2.08%
物联网工程	21.36%	30.10%	42.72%	3.88%	1.94%
物流工程	16.98%	15.09%	54.72%	9.43%	3.77%
小学教育	8.75%	33.75%	51.25%	5.00%	1.25%
学前教育	18.43%	32.72%	42.86%	5.07%	0.92%
音乐学	21.18%	21.18%	42.35%	10.59%	4.71%
应用化学	17.43%	26.61%	50.46%	4.59%	0.92%
英语	11.32%	24.53%	49.06%	11.32%	3.77%
制药工程	7.14%	39.29%	44.64%	8.93%	0.00%
自动化	16.36%	30.91%	41.82%	7.27%	3.64%

(2) 在校期间对自身能力和素质提高的满意度

调查数据显示,对在校期间对自身能力和素质提高的满意度为 92.62%,其中非常满意 18.19%,满意 33.04%,中等 41.39%。详见下图。



图：在校期间对自身能力和素质提高的满意度

表：2023 届毕业生对在校期间对自身能力和素质提高的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与化学工程学院	21.50%	41.50%	31.75%	4.50%	0.75%
电子信息学院（HZ）	12.93%	27.25%	50.81%	3.93%	5.08%
电子与电气工程学院	25.74%	33.82%	31.25%	3.68%	5.51%
机械与车辆工程学院	21.17%	34.31%	37.59%	4.38%	2.55%
计算机与信息工程学院	15.71%	23.82%	50.79%	6.54%	3.14%
经济与管理学院	16.11%	37.32%	38.76%	6.22%	1.59%
食品与生物工程学院	13.80%	29.86%	50.14%	4.51%	1.69%
数理学院	15.26%	34.94%	40.16%	7.23%	2.41%
土木与水利工程学院	24.10%	35.74%	36.14%	3.21%	0.80%
外国语学院	13.68%	26.32%	44.21%	13.68%	2.11%
文学与教育学院	16.51%	31.35%	45.83%	4.82%	1.48%
艺术设计学院	20.00%	32.56%	41.16%	4.65%	1.63%
音乐与舞蹈学院	24.71%	30.59%	40.00%	2.35%	2.35%
应用技术学院	22.26%	37.81%	33.22%	4.95%	1.77%

表：2023 届毕业生对在校期间对自身能力和素质提高的满意度专业分布情况表

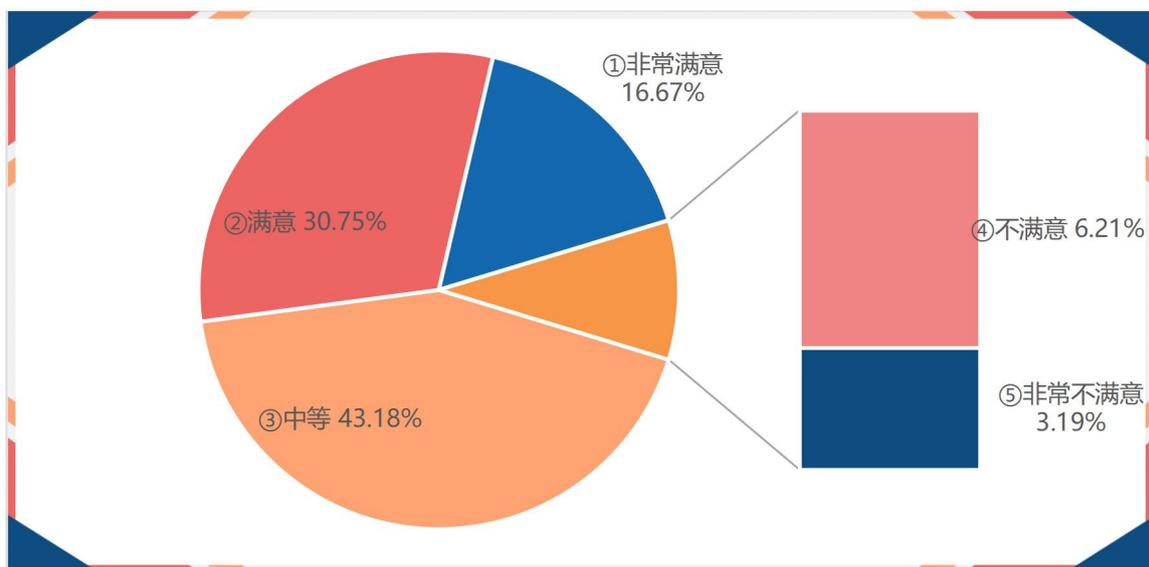
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
安全工程	14.58%	41.67%	33.33%	10.42%	0.00%
材料成型及控制工程	19.64%	35.71%	35.71%	5.36%	3.57%
材料科学与工程	31.91%	34.04%	31.91%	2.13%	0.00%
材料物理	24.44%	33.33%	37.78%	4.44%	0.00%
财务管理	6.17%	45.68%	40.74%	4.94%	2.47%
产品设计	21.15%	34.62%	38.46%	5.77%	0.00%
车辆工程	29.79%	34.04%	29.79%	4.26%	2.13%
电气工程及其自动化	24.55%	44.55%	28.18%	0.91%	1.82%
电子商务	16.40%	26.18%	48.26%	5.99%	3.15%
电子信息工程	18.10%	34.48%	36.21%	3.45%	7.76%
翻译	11.90%	28.57%	45.24%	11.90%	2.38%
工程管理	22.73%	39.20%	32.39%	4.55%	1.14%
工业设计	5.56%	18.52%	53.70%	14.81%	7.41%
光电信息科学与工程	12.75%	37.25%	41.18%	5.88%	2.94%
广播电视编导	11.11%	33.33%	46.30%	7.41%	1.85%
广告学	16.00%	29.00%	43.00%	8.00%	4.00%
汉语言文学	15.38%	30.77%	49.11%	3.55%	1.18%
化学工程与工艺	27.17%	42.39%	25.00%	4.35%	1.09%
环境科学	23.47%	30.61%	40.82%	4.08%	1.02%
环境设计	24.62%	39.23%	34.62%	0.77%	0.77%
机器人工程	32.69%	28.85%	28.85%	3.85%	5.77%
机械设计制造及其自动化	18.80%	37.61%	40.17%	3.42%	0.00%
计算机科学与技术	19.82%	26.13%	45.05%	5.41%	3.60%
计算机应用技术	26.03%	38.36%	28.77%	4.11%	2.74%
交通运输	20.37%	25.93%	40.74%	5.56%	7.41%
金融工程	19.64%	25.00%	48.21%	1.79%	5.36%

秘书学	10.64%	36.17%	48.94%	2.13%	2.13%
汽车运用与维修技术	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%
软件工程	12.90%	21.37%	52.82%	7.26%	5.65%
生物工程	9.68%	27.96%	55.91%	5.38%	1.08%
生物制药	8.33%	31.25%	52.08%	6.25%	2.08%
食品科学与工程	19.27%	29.36%	44.04%	6.42%	0.92%
食品卫生与营养学	20.37%	29.63%	46.30%	0.00%	3.70%
食品质量与安全	7.84%	33.33%	54.90%	1.96%	1.96%
市场营销	14.22%	39.81%	37.91%	6.64%	1.42%
视觉传达设计	21.24%	34.51%	41.59%	1.77%	0.88%
数据科学与大数据技术	10.00%	30.00%	54.00%	4.00%	2.00%
数学与应用数学	13.73%	33.33%	40.20%	9.80%	2.94%
数字媒体艺术	19.75%	27.16%	44.44%	7.41%	1.23%
水利水电工程	16.67%	37.50%	43.75%	0.00%	2.08%
土木工程	28.16%	39.81%	28.16%	3.88%	0.00%
网络工程	12.96%	16.67%	57.41%	5.56%	7.41%
无机非金属材料工程	27.08%	50.00%	22.92%	0.00%	0.00%
物联网工程	17.48%	27.18%	47.57%	6.80%	0.97%
物流工程	11.32%	33.96%	45.28%	9.43%	0.00%
小学教育	12.50%	32.50%	48.75%	6.25%	0.00%
学前教育	23.50%	36.87%	36.41%	2.76%	0.46%
音乐学	24.71%	30.59%	40.00%	2.35%	2.35%
应用化学	20.18%	34.86%	40.37%	2.75%	1.83%
英语	15.09%	24.53%	43.40%	15.09%	1.89%
制药工程	7.14%	51.79%	32.14%	8.93%	0.00%
自动化	21.82%	29.09%	36.36%	7.27%	5.45%

(3) 对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度

调查数据显示,对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度为

90.61%，其中非常满意 16.67%，满意 30.75%，中等 43.18%。详见下图。



图：对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度

表：2023 届毕业生对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与化学工程学院	19.25%	38.00%	37.50%	3.75%	1.50%
电子信息学院（HZ）	12.70%	23.33%	48.96%	7.85%	7.16%
电子与电气工程学院	23.53%	31.62%	34.19%	4.04%	6.62%
机械与车辆工程学院	21.17%	31.75%	37.96%	5.47%	3.65%
计算机与信息工程学院	15.97%	23.82%	48.95%	7.33%	3.93%
经济与管理学院	14.51%	33.65%	43.70%	5.90%	2.23%
食品与生物工程学院	11.83%	30.42%	48.73%	5.92%	3.10%
数理学院	13.25%	33.73%	42.57%	6.83%	3.61%
土木与水利工程学院	20.88%	35.74%	37.75%	4.42%	1.20%
外国语学院	13.68%	26.32%	50.53%	8.42%	1.05%
文学与教育学院	15.40%	29.13%	45.45%	8.16%	1.86%
艺术设计学院	17.91%	28.84%	43.26%	7.44%	2.56%
音乐与舞蹈学院	18.82%	27.06%	45.88%	3.53%	4.71%
应用技术学院	20.14%	34.98%	37.81%	4.95%	2.12%

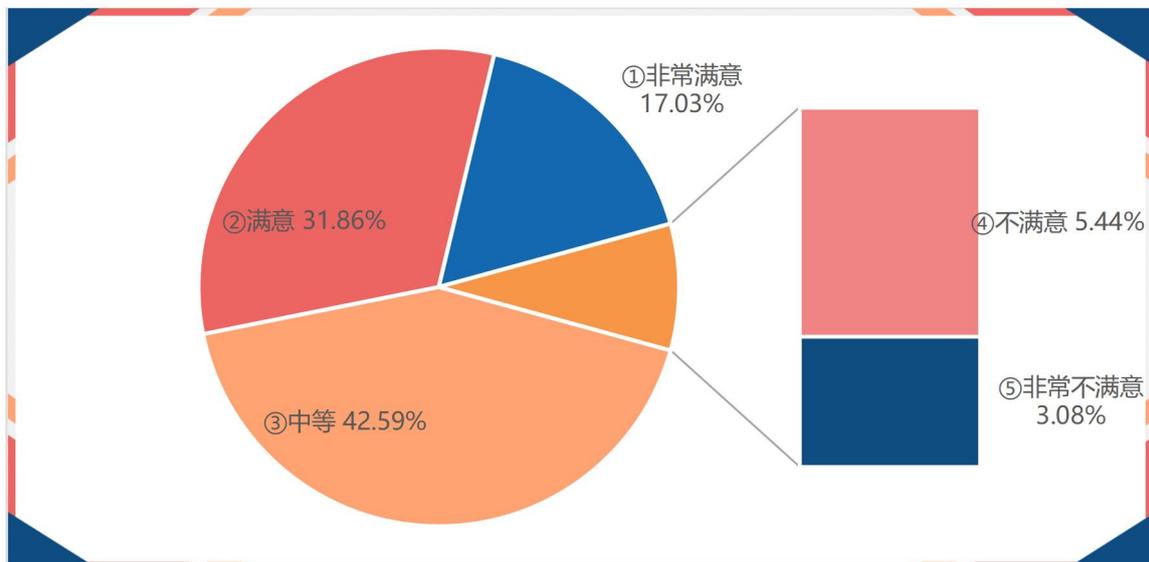
表：2023 届毕业生对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
安全工程	12.50%	31.25%	45.83%	8.33%	2.08%
材料成型及控制工程	25.00%	26.79%	33.93%	10.71%	3.57%
材料科学与工程	29.79%	29.79%	38.30%	2.13%	0.00%
材料物理	17.78%	35.56%	37.78%	6.67%	2.22%
财务管理	8.64%	41.98%	44.44%	4.94%	0.00%
产品设计	19.23%	28.85%	46.15%	5.77%	0.00%
车辆工程	29.79%	23.40%	38.30%	4.26%	4.26%
电气工程及其自动化	21.82%	40.91%	27.27%	4.55%	5.45%
电子商务	16.72%	23.03%	47.00%	9.46%	3.79%
电子信息工程	16.38%	31.90%	37.07%	5.17%	9.48%
翻译	7.14%	23.81%	59.52%	7.14%	2.38%
工程管理	21.02%	32.95%	39.77%	2.27%	3.98%
工业设计	5.56%	11.11%	57.41%	16.67%	9.26%
光电信息科学与工程	10.78%	36.27%	44.12%	5.88%	2.94%
广播电视编导	11.11%	20.37%	48.15%	14.81%	5.56%
广告学	13.00%	28.00%	43.00%	14.00%	2.00%
汉语言文学	15.98%	28.40%	48.52%	5.92%	1.18%
化学工程与工艺	26.09%	34.78%	33.70%	3.26%	2.17%
环境科学	19.39%	25.51%	46.94%	6.12%	2.04%
环境设计	20.77%	36.92%	36.92%	4.62%	0.77%
机器人工程	32.69%	26.92%	32.69%	3.85%	3.85%
机械设计制造及其自动化	19.66%	36.75%	36.75%	4.27%	2.56%
计算机科学与技术	18.92%	22.52%	49.55%	5.41%	3.60%
计算机应用技术	24.66%	36.99%	32.88%	2.74%	2.74%
交通运输	12.96%	33.33%	44.44%	3.70%	5.56%
金融工程	8.93%	23.21%	46.43%	10.71%	10.71%

秘书学	10.64%	29.79%	53.19%	2.13%	4.26%
汽车运用与维修技术	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%
软件工程	12.50%	20.16%	49.60%	8.87%	8.87%
生物工程	10.75%	23.66%	56.99%	6.45%	2.15%
生物制药	6.25%	35.42%	47.92%	8.33%	2.08%
食品科学与工程	14.68%	30.28%	45.87%	6.42%	2.75%
食品卫生与营养学	20.37%	37.04%	33.33%	3.70%	5.56%
食品质量与安全	3.92%	31.37%	56.86%	3.92%	3.92%
市场营销	12.80%	36.97%	43.13%	6.64%	0.47%
视觉传达设计	19.47%	29.20%	41.59%	7.08%	2.65%
数据科学与大数据技术	10.00%	34.00%	44.00%	10.00%	2.00%
数学与应用数学	13.73%	30.39%	43.14%	7.84%	4.90%
数字媒体艺术	18.52%	27.16%	44.44%	7.41%	2.47%
水利水电工程	16.67%	43.75%	31.25%	6.25%	2.08%
土木工程	24.27%	41.75%	32.04%	1.94%	0.00%
网络工程	9.26%	18.52%	59.26%	3.70%	9.26%
无机非金属材料工程	20.83%	52.08%	25.00%	2.08%	0.00%
物联网工程	21.36%	28.16%	42.72%	6.80%	0.97%
物流工程	11.32%	28.30%	52.83%	7.55%	0.00%
小学教育	13.75%	36.25%	42.50%	6.25%	1.25%
学前教育	18.43%	34.10%	42.86%	4.15%	0.46%
音乐学	18.82%	27.06%	45.88%	3.53%	4.71%
应用化学	15.60%	35.78%	44.04%	2.75%	1.83%
英语	18.87%	28.30%	43.40%	9.43%	0.00%
制药工程	10.71%	48.21%	33.93%	5.36%	1.79%
自动化	20.00%	25.45%	45.45%	3.64%	5.45%

(4) 对学校、学院获得就业信息质量的满意度

调查数据显示，对学校、学院获得就业信息质量的满意度为 91.48%，其中非常满意 17.03%，满意 31.86%，中等 42.59%。详见下图。



图：对学校、学院获得就业信息质量的满意度

表：2023 届毕业生对学校、学院获得就业信息质量的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与化学工程学院	19.00%	40.50%	35.25%	4.00%	1.25%
电子信息学院（HZ）	12.93%	22.63%	50.12%	7.16%	7.16%
电子与电气工程学院	25.37%	30.15%	34.19%	4.78%	5.51%
机械与车辆工程学院	22.26%	32.48%	36.86%	4.74%	3.65%
计算机与信息工程学院	16.23%	22.77%	51.57%	5.24%	4.19%
经济与管理学院	16.75%	36.04%	40.03%	5.42%	1.75%
食品与生物工程学院	10.99%	31.83%	49.01%	5.35%	2.82%
数理学院	12.45%	35.34%	42.17%	6.83%	3.21%
土木与水利工程学院	20.08%	37.35%	36.95%	4.42%	1.20%
外国语学院	13.68%	30.53%	48.42%	6.32%	1.05%
文学与教育学院	16.14%	30.98%	44.34%	6.12%	2.41%
艺术设计学院	17.67%	31.86%	42.33%	5.35%	2.79%
音乐与舞蹈学院	18.82%	27.06%	47.06%	4.71%	2.35%
应用技术学院	19.43%	33.57%	39.58%	4.95%	2.47%

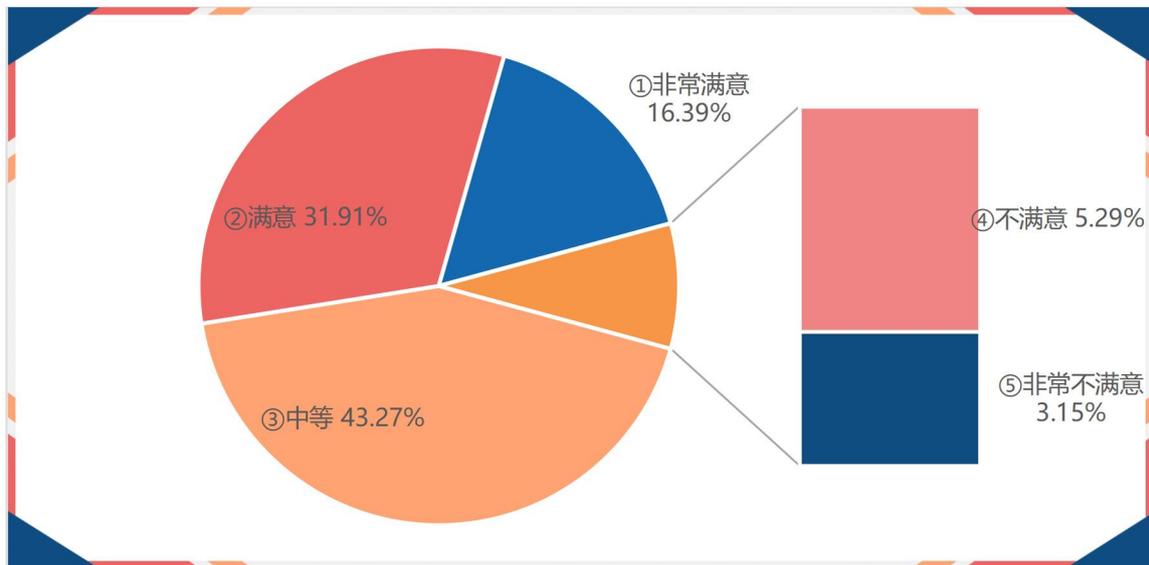
表：2023 届毕业生对学校、学院获得就业信息质量的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
安全工程	16.67%	31.25%	39.58%	12.50%	0.00%
材料成型及控制工程	21.43%	32.14%	37.50%	3.57%	5.36%
材料科学与工程	27.66%	36.17%	36.17%	0.00%	0.00%
材料物理	17.78%	31.11%	42.22%	8.89%	0.00%
财务管理	12.35%	39.51%	45.68%	2.47%	0.00%
产品设计	17.31%	34.62%	42.31%	3.85%	1.92%
车辆工程	27.66%	29.79%	34.04%	4.26%	4.26%
电气工程及其自动化	28.18%	36.36%	26.36%	5.45%	3.64%
电子商务	13.88%	24.92%	47.95%	9.15%	4.10%
电子信息工程	18.97%	33.62%	35.34%	3.45%	8.62%
翻译	7.14%	26.19%	54.76%	9.52%	2.38%
工程管理	23.86%	35.80%	34.09%	3.98%	2.27%
工业设计	3.70%	18.52%	55.56%	12.96%	9.26%
光电信息科学与工程	8.82%	39.22%	40.20%	8.82%	2.94%
广播电视编导	9.26%	31.48%	42.59%	9.26%	7.41%
广告学	14.00%	29.00%	49.00%	6.00%	2.00%
汉语言文学	15.98%	27.81%	50.30%	2.96%	2.96%
化学工程与工艺	26.09%	39.13%	31.52%	1.09%	2.17%
环境科学	19.39%	28.57%	45.92%	5.10%	1.02%
环境设计	21.54%	34.62%	37.69%	5.38%	0.77%
机器人工程	34.62%	25.00%	32.69%	3.85%	3.85%
机械设计制造及其自动化	23.93%	33.33%	35.04%	5.13%	2.56%
计算机科学与技术	18.92%	20.72%	50.45%	7.21%	2.70%
计算机应用技术	24.66%	31.51%	36.99%	2.74%	4.11%
交通运输	14.81%	33.33%	42.59%	5.56%	3.70%
金融工程	8.93%	25.00%	51.79%	7.14%	7.14%

秘书学	10.64%	34.04%	42.55%	10.64%	2.13%
汽车运用与维修技术	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%
软件工程	12.10%	20.16%	51.21%	6.85%	9.68%
生物工程	8.60%	26.88%	59.14%	3.23%	2.15%
生物制药	4.17%	37.50%	47.92%	8.33%	2.08%
食品科学与工程	15.60%	30.28%	44.95%	6.42%	2.75%
食品卫生与营养学	18.52%	38.89%	33.33%	1.85%	7.41%
食品质量与安全	3.92%	31.37%	56.86%	7.84%	0.00%
市场营销	16.59%	39.81%	37.91%	4.27%	1.42%
视觉传达设计	19.47%	35.40%	38.94%	2.65%	3.54%
数据科学与大数据技术	10.00%	28.00%	52.00%	8.00%	2.00%
数学与应用数学	13.73%	33.33%	44.12%	3.92%	4.90%
数字媒体艺术	18.52%	29.63%	45.68%	4.94%	1.23%
水利水电工程	12.50%	50.00%	31.25%	4.17%	2.08%
土木工程	24.27%	39.81%	31.07%	3.88%	0.97%
网络工程	11.11%	16.67%	61.11%	1.85%	9.26%
无机非金属材料工程	22.92%	52.08%	20.83%	4.17%	0.00%
物联网工程	21.36%	28.16%	45.63%	3.88%	0.97%
物流工程	13.21%	33.96%	39.62%	13.21%	0.00%
小学教育	13.75%	36.25%	42.50%	6.25%	1.25%
学前教育	20.74%	33.64%	40.55%	4.15%	0.92%
音乐学	18.82%	27.06%	47.06%	4.71%	2.35%
应用化学	13.76%	38.53%	42.20%	3.67%	1.83%
英语	18.87%	33.96%	43.40%	3.77%	0.00%
制药工程	8.93%	48.21%	35.71%	5.36%	1.79%
自动化	18.18%	21.82%	50.91%	7.27%	1.82%

(5) 对校园招聘会、宣讲会等的满意度

调查数据显示，对校园招聘会、宣讲会等的满意度为 91.57%，其中非常满意 16.39%，满意 31.91%，中等 43.27%。详见下图。



图：对校园招聘会、宣讲会等的满意度

表：2023 届毕业生对校园招聘会、宣讲会等的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与化学工程学院	18.25%	42.25%	33.75%	4.50%	1.25%
电子信息学院（HZ）	12.70%	20.09%	50.58%	8.31%	8.31%
电子与电气工程学院	24.63%	31.62%	34.56%	3.31%	5.88%
机械与车辆工程学院	22.63%	34.67%	36.86%	3.28%	2.55%
计算机与信息工程学院	14.40%	25.65%	48.69%	7.33%	3.93%
经济与管理学院	15.79%	35.73%	41.15%	5.90%	1.44%
食品与生物工程学院	10.14%	34.93%	47.89%	3.94%	3.10%
数理学院	12.45%	35.34%	44.98%	4.82%	2.41%
土木与水利工程学院	20.08%	37.75%	38.55%	2.01%	1.61%
外国语学院	16.84%	28.42%	47.37%	4.21%	3.16%
文学与教育学院	15.03%	30.24%	47.12%	5.57%	2.04%
艺术设计学院	17.21%	30.70%	44.19%	5.81%	2.09%
音乐与舞蹈学院	18.82%	28.24%	47.06%	1.18%	4.71%
应用技术学院	18.02%	28.27%	43.11%	6.71%	3.89%

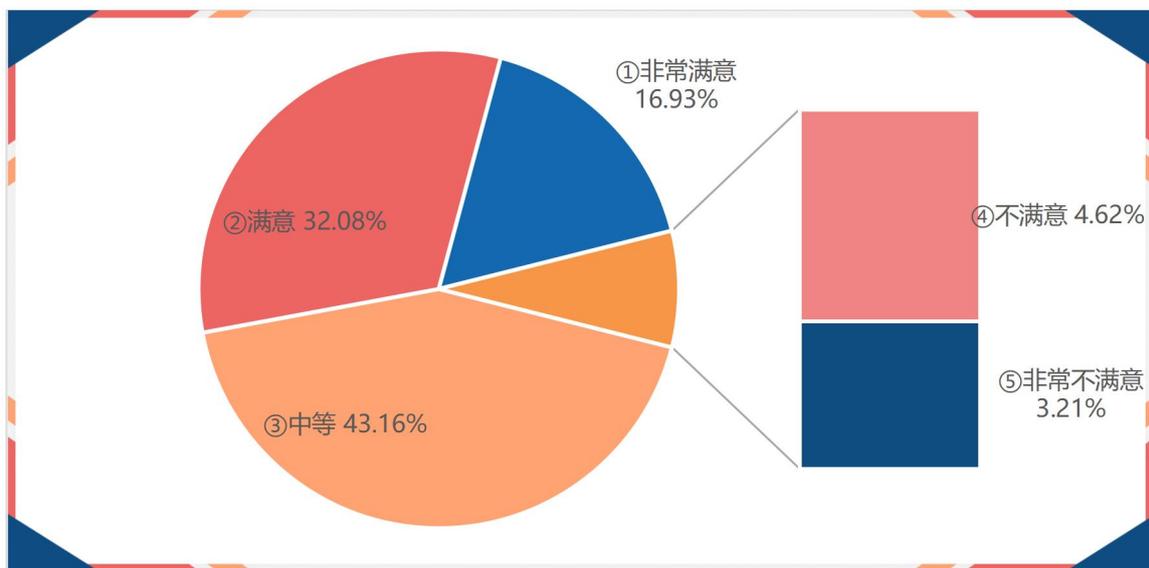
表：2023 届毕业生对校园招聘会、宣讲会等的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
安全工程	14.58%	43.75%	35.42%	6.25%	0.00%
材料成型及控制工程	21.43%	37.50%	35.71%	1.79%	3.57%
材料科学与工程	27.66%	34.04%	38.30%	0.00%	0.00%
材料物理	17.78%	28.89%	51.11%	2.22%	0.00%
财务管理	8.64%	39.51%	45.68%	6.17%	0.00%
产品设计	15.38%	32.69%	50.00%	1.92%	0.00%
车辆工程	29.79%	31.91%	34.04%	2.13%	2.13%
电气工程及其自动化	24.55%	35.45%	31.82%	4.55%	3.64%
电子商务	13.56%	23.97%	48.26%	9.46%	4.73%
电子信息工程	18.97%	32.76%	37.93%	1.72%	8.62%
翻译	11.90%	23.81%	50.00%	9.52%	4.76%
工程管理	22.16%	35.23%	37.50%	3.98%	1.14%
工业设计	3.70%	16.67%	59.26%	14.81%	5.56%
光电信息科学与工程	8.82%	42.16%	42.16%	3.92%	2.94%
广播电视编导	7.41%	31.48%	48.15%	5.56%	7.41%
广告学	11.00%	28.00%	48.00%	11.00%	2.00%
汉语言文学	15.98%	27.81%	51.48%	2.37%	2.37%
化学工程与工艺	26.09%	42.39%	25.00%	4.35%	2.17%
环境科学	19.39%	32.65%	43.88%	3.06%	1.02%
环境设计	22.31%	38.46%	35.38%	3.85%	0.00%
机器人工程	32.69%	26.92%	34.62%	1.92%	3.85%
机械设计制造及其自动化	23.93%	38.46%	32.48%	3.42%	1.71%
计算机科学与技术	15.32%	25.23%	45.95%	9.91%	3.60%
计算机应用技术	24.66%	23.29%	43.84%	4.11%	4.11%
交通运输	14.81%	25.93%	50.00%	5.56%	3.70%
金融工程	10.71%	26.79%	50.00%	5.36%	7.14%

秘书学	10.64%	34.04%	46.81%	8.51%	0.00%
汽车运用与维修技术	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%
软件工程	11.29%	19.35%	49.19%	9.27%	10.89%
生物工程	8.60%	32.26%	54.84%	1.08%	3.23%
生物制药	2.08%	39.58%	52.08%	4.17%	2.08%
食品科学与工程	12.84%	33.03%	44.04%	7.34%	2.75%
食品卫生与营养学	18.52%	38.89%	31.48%	3.70%	7.41%
食品质量与安全	5.88%	35.29%	56.86%	1.96%	0.00%
市场营销	16.11%	38.86%	37.44%	6.16%	1.42%
视觉传达设计	18.58%	30.09%	44.25%	2.65%	4.42%
数据科学与大数据技术	12.00%	28.00%	52.00%	6.00%	2.00%
数学与应用数学	13.73%	31.37%	45.10%	6.86%	2.94%
数字媒体艺术	17.28%	27.16%	44.44%	9.88%	1.23%
水利水电工程	12.50%	45.83%	37.50%	0.00%	4.17%
土木工程	24.27%	38.83%	33.98%	1.94%	0.97%
网络工程	9.26%	18.52%	61.11%	1.85%	9.26%
无机非金属材料工程	22.92%	50.00%	22.92%	4.17%	0.00%
物联网工程	21.36%	31.07%	38.83%	7.77%	0.97%
物流工程	13.21%	26.42%	54.72%	5.66%	0.00%
小学教育	12.50%	35.00%	46.25%	5.00%	1.25%
学前教育	18.89%	29.95%	44.70%	4.61%	1.84%
音乐学	18.82%	28.24%	47.06%	1.18%	4.71%
应用化学	12.84%	39.45%	40.37%	5.50%	1.83%
英语	20.75%	32.08%	45.28%	0.00%	1.89%
制药工程	7.14%	46.43%	39.29%	5.36%	1.79%
自动化	20.00%	25.45%	41.82%	9.09%	3.64%

(6) 对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度

调查数据显示,对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度为 92.17%,其中非常满意 16.93%,满意 32.08%,中等 43.16%。详见下图。



图：对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度

表：2023 届毕业生对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与化学工程学院	19.25%	41.00%	34.75%	3.50%	1.50%
电子信息学院 (HZ)	12.93%	23.09%	50.58%	5.77%	7.62%
电子与电气工程学院	25.00%	31.62%	33.82%	3.68%	5.88%
机械与车辆工程学院	21.90%	34.31%	36.86%	3.28%	3.65%
计算机与信息工程学院	14.40%	23.04%	52.88%	5.24%	4.45%
经济与管理学院	15.79%	36.36%	40.99%	5.26%	1.59%
食品与生物工程学院	12.11%	30.70%	49.58%	5.07%	2.54%
数理学院	14.06%	34.94%	44.98%	3.21%	2.81%
土木与水利工程学院	21.29%	34.14%	39.36%	4.02%	1.20%
外国语学院	15.79%	25.26%	53.68%	2.11%	3.16%
文学与教育学院	16.14%	33.02%	43.97%	4.45%	2.41%
艺术设计学院	16.98%	32.33%	41.86%	6.28%	2.56%
音乐与舞蹈学院	17.65%	27.06%	47.06%	4.71%	3.53%
应用技术学院	19.43%	33.22%	39.93%	4.24%	3.18%

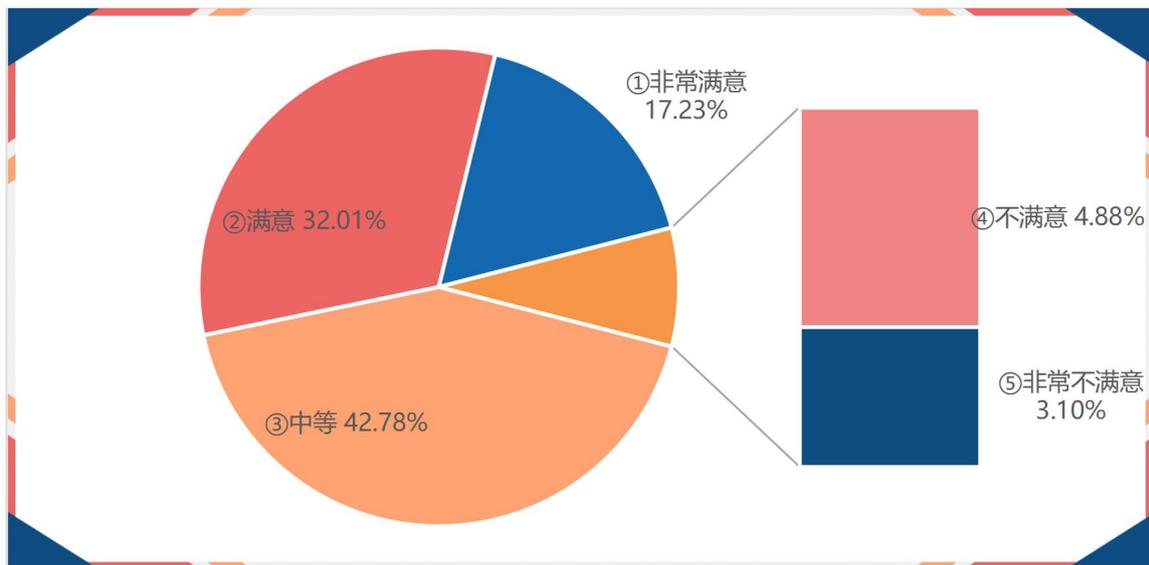
表：2023 届毕业生对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
安全工程	14.58%	37.50%	39.58%	8.33%	0.00%
材料成型及控制工程	21.43%	33.93%	35.71%	5.36%	3.57%
材料科学与工程	27.66%	31.91%	40.43%	0.00%	0.00%
材料物理	15.56%	31.11%	48.89%	2.22%	2.22%
财务管理	8.64%	39.51%	46.91%	4.94%	0.00%
产品设计	15.38%	30.77%	50.00%	3.85%	0.00%
车辆工程	29.79%	29.79%	34.04%	2.13%	4.26%
电气工程及其自动化	23.64%	39.09%	29.09%	4.55%	3.64%
电子商务	15.77%	24.92%	48.90%	5.36%	5.05%
电子信息工程	20.69%	31.90%	35.34%	2.59%	9.48%
翻译	11.90%	21.43%	54.76%	4.76%	7.14%
工程管理	22.16%	34.09%	37.50%	4.55%	1.70%
工业设计	3.70%	16.67%	53.70%	14.81%	11.11%
光电信息科学与工程	8.82%	40.20%	43.14%	4.90%	2.94%
广播电视编导	9.26%	35.19%	38.89%	9.26%	7.41%
广告学	13.00%	30.00%	50.00%	5.00%	2.00%
汉语言文学	15.98%	28.99%	49.11%	4.14%	1.78%
化学工程与工艺	28.26%	38.04%	26.09%	5.43%	2.17%
环境科学	21.43%	24.49%	47.96%	5.10%	1.02%
环境设计	20.00%	39.23%	36.15%	4.62%	0.00%
机器人工程	34.62%	25.00%	34.62%	1.92%	3.85%
机械设计制造及其自动化	21.37%	36.75%	35.04%	4.27%	2.56%
计算机科学与技术	18.02%	21.62%	50.45%	6.31%	3.60%
计算机应用技术	24.66%	32.88%	36.99%	1.37%	4.11%
交通运输	16.67%	33.33%	44.44%	0.00%	5.56%
金融工程	7.14%	35.71%	42.86%	5.36%	8.93%

秘书学	12.77%	31.91%	42.55%	6.38%	6.38%
汽车运用与维修技术	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%
软件工程	10.89%	21.37%	50.81%	7.26%	9.68%
生物工程	9.68%	22.58%	62.37%	3.23%	2.15%
生物制药	6.25%	33.33%	52.08%	6.25%	2.08%
食品科学与工程	14.68%	32.11%	43.12%	8.26%	1.83%
食品卫生与营养学	20.37%	31.48%	38.89%	1.85%	7.41%
食品质量与安全	7.84%	39.22%	49.02%	3.92%	0.00%
市场营销	16.11%	38.86%	37.44%	6.64%	0.95%
视觉传达设计	18.58%	33.63%	38.94%	4.42%	4.42%
数据科学与大数据技术	10.00%	28.00%	52.00%	8.00%	2.00%
数学与应用数学	18.63%	31.37%	45.10%	1.96%	2.94%
数字媒体艺术	19.75%	30.86%	41.98%	7.41%	0.00%
水利水电工程	14.58%	47.92%	31.25%	4.17%	2.08%
土木工程	24.27%	36.89%	34.95%	2.91%	0.97%
网络工程	9.26%	14.81%	62.96%	5.56%	7.41%
无机非金属材料工程	16.67%	54.17%	27.08%	2.08%	0.00%
物联网工程	20.39%	28.16%	47.57%	0.97%	2.91%
物流工程	13.21%	33.96%	49.06%	3.77%	0.00%
小学教育	15.00%	38.75%	41.25%	3.75%	1.25%
学前教育	18.89%	36.41%	41.47%	2.30%	0.92%
音乐学	17.65%	27.06%	47.06%	4.71%	3.53%
应用化学	16.51%	40.37%	38.53%	1.83%	2.75%
英语	18.87%	28.30%	52.83%	0.00%	0.00%
制药工程	8.93%	46.43%	39.29%	3.57%	1.79%
自动化	18.18%	23.64%	47.27%	9.09%	1.82%

(7) 对学校提供的就业指导与服务的满意度

调查数据显示，对学校提供的就业指导与服务的满意度为 92.02%，其中非常满意 17.23%，满意 32.01%，中等 42.78%。详见下图。



图：对学校提供的就业指导与服务的满意度

表：2023 届毕业生对学校提供的就业指导与服务的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与化学工程学院	19.00%	39.75%	36.00%	3.50%	1.75%
电子信息学院（HZ）	12.70%	24.71%	48.50%	6.24%	7.85%
电子与电气工程学院	25.74%	30.15%	34.19%	4.04%	5.88%
机械与车辆工程学院	20.44%	35.40%	37.96%	2.55%	3.65%
计算机与信息工程学院	13.87%	23.56%	52.09%	6.54%	3.93%
经济与管理学院	17.86%	37.32%	38.60%	4.15%	2.07%
食品与生物工程学院	12.68%	31.55%	49.58%	3.94%	2.25%
数理学院	13.65%	34.94%	44.98%	3.61%	2.81%
土木与水利工程学院	22.09%	33.33%	40.16%	3.61%	0.80%
外国语学院	11.58%	29.47%	49.47%	8.42%	1.05%
文学与教育学院	16.33%	30.80%	44.34%	6.68%	1.86%
艺术设计学院	18.37%	30.70%	42.56%	6.05%	2.33%
音乐与舞蹈学院	17.65%	25.88%	47.06%	5.88%	3.53%
应用技术学院	19.79%	34.28%	38.87%	3.89%	3.18%

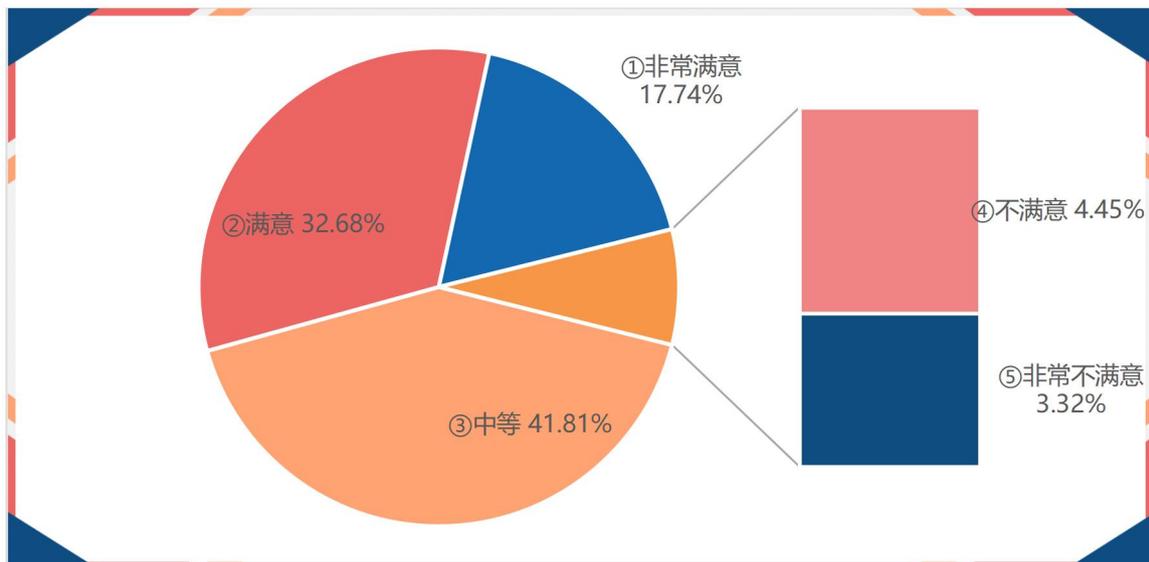
表：2023 届毕业生对学校提供的就业指导与服务的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
安全工程	12.50%	41.67%	39.58%	6.25%	0.00%
材料成型及控制工程	21.43%	30.36%	41.07%	1.79%	5.36%
材料科学与工程	25.53%	34.04%	40.43%	0.00%	0.00%
材料物理	17.78%	28.89%	48.89%	2.22%	2.22%
财务管理	9.88%	43.21%	45.68%	1.23%	0.00%
产品设计	19.23%	26.92%	51.92%	1.92%	0.00%
车辆工程	27.66%	27.66%	36.17%	4.26%	4.26%
电气工程及其自动化	26.36%	38.18%	30.00%	1.82%	3.64%
电子商务	15.77%	25.87%	45.43%	7.57%	5.36%
电子信息工程	19.83%	30.17%	37.93%	3.45%	8.62%
翻译	11.90%	26.19%	47.62%	11.90%	2.38%
工程管理	23.30%	34.09%	37.50%	3.98%	1.14%
工业设计	3.70%	18.52%	50.00%	16.67%	11.11%
光电信息科学与工程	9.80%	40.20%	43.14%	3.92%	2.94%
广播电视编导	11.11%	25.93%	46.30%	12.96%	3.70%
广告学	14.00%	31.00%	47.00%	7.00%	1.00%
汉语言文学	15.38%	28.99%	49.11%	4.14%	2.37%
化学工程与工艺	26.09%	39.13%	30.43%	2.17%	2.17%
环境科学	22.45%	26.53%	44.90%	5.10%	1.02%
环境设计	20.77%	40.00%	34.62%	4.62%	0.00%
机器人工程	34.62%	25.00%	34.62%	1.92%	3.85%
机械设计制造及其自动化	19.66%	41.88%	32.48%	3.42%	2.56%
计算机科学与技术	17.12%	23.42%	51.35%	5.41%	2.70%
计算机应用技术	21.92%	39.73%	32.88%	1.37%	4.11%
交通运输	14.81%	33.33%	48.15%	0.00%	3.70%
金融工程	7.14%	35.71%	42.86%	5.36%	8.93%

秘书学	14.89%	21.28%	46.81%	12.77%	4.26%
汽车运用与维修技术	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%
软件工程	10.48%	22.18%	51.21%	6.05%	10.08%
生物工程	9.68%	26.88%	59.14%	2.15%	2.15%
生物制药	6.25%	35.42%	47.92%	8.33%	2.08%
食品科学与工程	17.43%	29.36%	45.87%	6.42%	0.92%
食品卫生与营养学	18.52%	35.19%	38.89%	0.00%	7.41%
食品质量与安全	7.84%	37.25%	52.94%	1.96%	0.00%
市场营销	19.91%	39.34%	33.65%	4.74%	2.37%
视觉传达设计	19.47%	30.09%	41.59%	5.31%	3.54%
数据科学与大数据技术	8.00%	30.00%	50.00%	10.00%	2.00%
数学与应用数学	15.69%	32.35%	45.10%	3.92%	2.94%
数字媒体艺术	22.22%	27.16%	45.68%	4.94%	0.00%
水利水电工程	14.58%	41.67%	39.58%	2.08%	2.08%
土木工程	25.24%	35.92%	35.92%	2.91%	0.00%
网络工程	9.26%	16.67%	61.11%	5.56%	7.41%
无机非金属材料工程	22.92%	47.92%	27.08%	2.08%	0.00%
物联网工程	20.39%	27.18%	44.66%	5.83%	1.94%
物流工程	16.98%	30.19%	47.17%	5.66%	0.00%
小学教育	15.00%	37.50%	38.75%	7.50%	1.25%
学前教育	19.82%	35.48%	40.55%	3.23%	0.92%
音乐学	17.65%	25.88%	47.06%	5.88%	3.53%
应用化学	16.51%	37.61%	38.53%	3.67%	3.67%
英语	11.32%	32.08%	50.94%	5.66%	0.00%
制药工程	8.93%	41.07%	41.07%	7.14%	1.79%
自动化	18.18%	27.27%	41.82%	9.09%	3.64%

(8) 对学校针对就业困难学生帮扶的满意度

调查数据显示,对学校针对就业困难学生帮扶的满意度为 92.23%,其中非常满意 17.74%,满意 32.68%,中等 41.81%。详见下图。



图：对学校针对就业困难学生帮扶的满意度

表：2023 届毕业生对学校针对就业困难学生帮扶的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与化学工程学院	20.25%	41.75%	33.50%	2.75%	1.75%
电子信息学院 (HZ)	14.55%	27.48%	45.27%	5.54%	7.16%
电子与电气工程学院	25.00%	29.78%	35.29%	3.31%	6.62%
机械与车辆工程学院	22.99%	34.67%	37.23%	2.55%	2.55%
计算机与信息工程学院	15.97%	24.08%	50.79%	5.50%	3.66%
经济与管理学院	17.22%	34.61%	41.15%	4.47%	2.55%
食品与生物工程学院	12.96%	32.68%	47.32%	4.79%	2.25%
数理学院	11.65%	37.35%	43.78%	4.82%	2.41%
土木与水利工程学院	21.69%	34.54%	37.75%	4.02%	2.01%
外国语学院	12.63%	30.53%	50.53%	4.21%	2.11%
文学与教育学院	17.25%	32.84%	41.74%	5.19%	2.97%
艺术设计学院	18.84%	31.16%	41.86%	4.19%	3.95%
音乐与舞蹈学院	16.47%	28.24%	44.71%	7.06%	3.53%
应用技术学院	19.79%	34.28%	39.58%	4.59%	1.77%

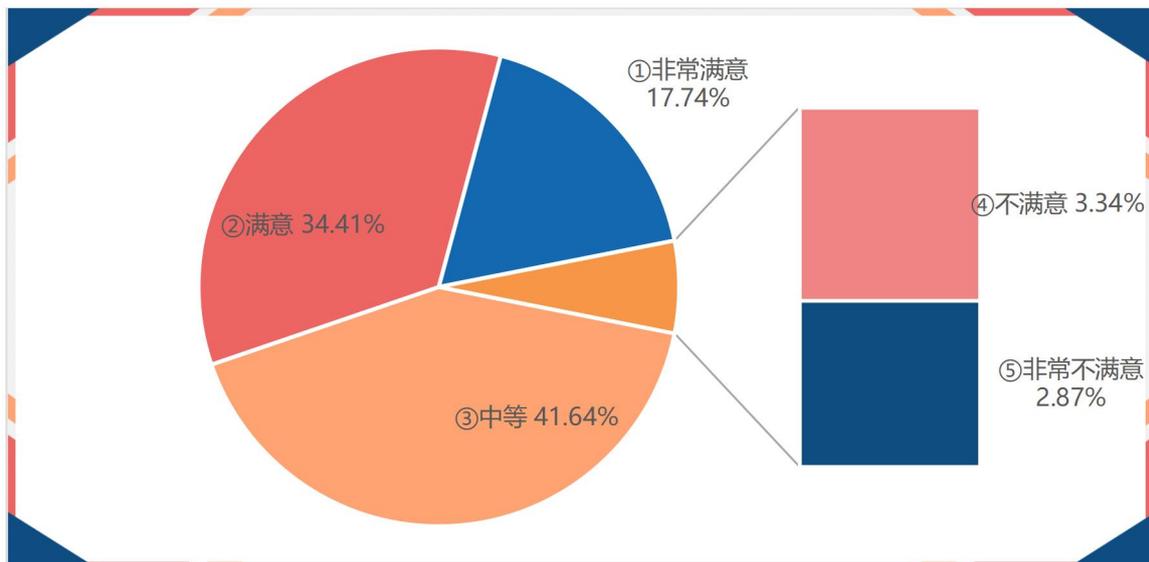
表：2023 届毕业生对学校针对就业困难学生帮扶的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
安全工程	14.58%	41.67%	39.58%	4.17%	0.00%
材料成型及控制工程	23.21%	26.79%	42.86%	3.57%	3.57%
材料科学与工程	25.53%	31.91%	42.55%	0.00%	0.00%
材料物理	17.78%	26.67%	46.67%	4.44%	4.44%
财务管理	8.64%	39.51%	46.91%	3.70%	1.23%
产品设计	17.31%	30.77%	46.15%	5.77%	0.00%
车辆工程	27.66%	31.91%	34.04%	4.26%	2.13%
电气工程及其自动化	26.36%	35.45%	30.91%	3.64%	3.64%
电子商务	15.46%	28.08%	46.06%	6.31%	4.10%
电子信息工程	20.69%	30.17%	36.21%	2.59%	10.34%
翻译	9.52%	28.57%	54.76%	4.76%	2.38%
工程管理	25.00%	31.82%	35.80%	4.55%	2.84%
工业设计	3.70%	18.52%	55.56%	9.26%	12.96%
光电信息科学与工程	7.84%	42.16%	42.16%	6.86%	0.98%
广播电视编导	11.11%	25.93%	44.44%	12.96%	5.56%
广告学	13.00%	32.00%	49.00%	4.00%	2.00%
汉语言文学	18.34%	31.36%	42.60%	4.14%	3.55%
化学工程与工艺	28.26%	42.39%	23.91%	2.17%	3.26%
环境科学	19.39%	27.55%	46.94%	5.10%	1.02%
环境设计	22.31%	37.69%	36.92%	1.54%	1.54%
机器人工程	32.69%	25.00%	38.46%	1.92%	1.92%
机械设计制造及其自动化	23.93%	38.46%	35.04%	0.85%	1.71%
计算机科学与技术	18.92%	21.62%	49.55%	7.21%	2.70%
计算机应用技术	21.92%	35.62%	35.62%	4.11%	2.74%
交通运输	16.67%	37.04%	38.89%	3.70%	3.70%
金融工程	8.93%	28.57%	50.00%	3.57%	8.93%

秘书学	14.89%	34.04%	44.68%	2.13%	4.26%
汽车运用与维修技术	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%
软件工程	12.10%	26.21%	47.18%	6.05%	8.47%
生物工程	11.83%	26.88%	55.91%	3.23%	2.15%
生物制药	8.33%	33.33%	47.92%	8.33%	2.08%
食品科学与工程	16.51%	33.94%	40.37%	8.26%	0.92%
食品卫生与营养学	16.67%	40.74%	35.19%	0.00%	7.41%
食品质量与安全	7.84%	31.37%	58.82%	1.96%	0.00%
市场营销	18.96%	36.02%	36.97%	5.69%	2.37%
视觉传达设计	22.12%	28.32%	40.71%	4.42%	4.42%
数据科学与大数据技术	10.00%	28.00%	54.00%	6.00%	2.00%
数学与应用数学	12.75%	37.25%	44.12%	2.94%	2.94%
数字媒体艺术	19.75%	33.33%	39.51%	3.70%	3.70%
水利水电工程	16.67%	41.67%	37.50%	0.00%	4.17%
土木工程	26.21%	37.86%	29.13%	4.85%	1.94%
网络工程	9.26%	18.52%	61.11%	1.85%	9.26%
无机非金属材料工程	22.92%	52.08%	22.92%	2.08%	0.00%
物联网工程	25.24%	30.10%	38.83%	3.88%	1.94%
物流工程	13.21%	30.19%	52.83%	3.77%	0.00%
小学教育	15.00%	40.00%	37.50%	6.25%	1.25%
学前教育	20.28%	35.94%	39.17%	3.23%	1.38%
音乐学	16.47%	28.24%	44.71%	7.06%	3.53%
应用化学	18.35%	37.61%	37.61%	3.67%	2.75%
英语	15.09%	32.08%	47.17%	3.77%	1.89%
制药工程	8.93%	48.21%	37.50%	3.57%	1.79%
自动化	18.18%	25.45%	45.45%	5.45%	5.45%

(9) 疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度

调查数据显示，疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度为 93.79%，其中非常满意 17.74%，满意 34.41%，中等 41.64%。详见下图。



图：疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度

表：2023 届毕业生疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与化学工程学院	20.00%	42.50%	34.00%	2.25%	1.25%
电子信息学院（HZ）	15.47%	24.71%	50.12%	3.70%	6.00%
电子与电气工程学院	25.37%	34.19%	31.25%	2.57%	6.62%
机械与车辆工程学院	22.63%	34.67%	37.23%	3.65%	1.82%
计算机与信息工程学院	15.18%	27.49%	49.48%	3.40%	4.45%
经济与管理学院	17.86%	37.96%	38.60%	3.51%	2.07%
食品与生物工程学院	12.96%	34.93%	46.48%	3.66%	1.97%
数理学院	12.05%	38.55%	44.58%	2.81%	2.01%
土木与水利工程学院	21.69%	38.15%	37.35%	2.01%	0.80%
外国语学院	10.53%	34.74%	51.58%	3.16%	0.00%
文学与教育学院	16.33%	35.81%	41.00%	4.27%	2.60%
艺术设计学院	18.37%	32.09%	43.49%	3.26%	2.79%
音乐与舞蹈学院	16.47%	29.41%	47.06%	2.35%	4.71%
应用技术学院	21.20%	33.92%	38.52%	4.24%	2.12%

表：2023 届毕业生疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度专业分布情况表

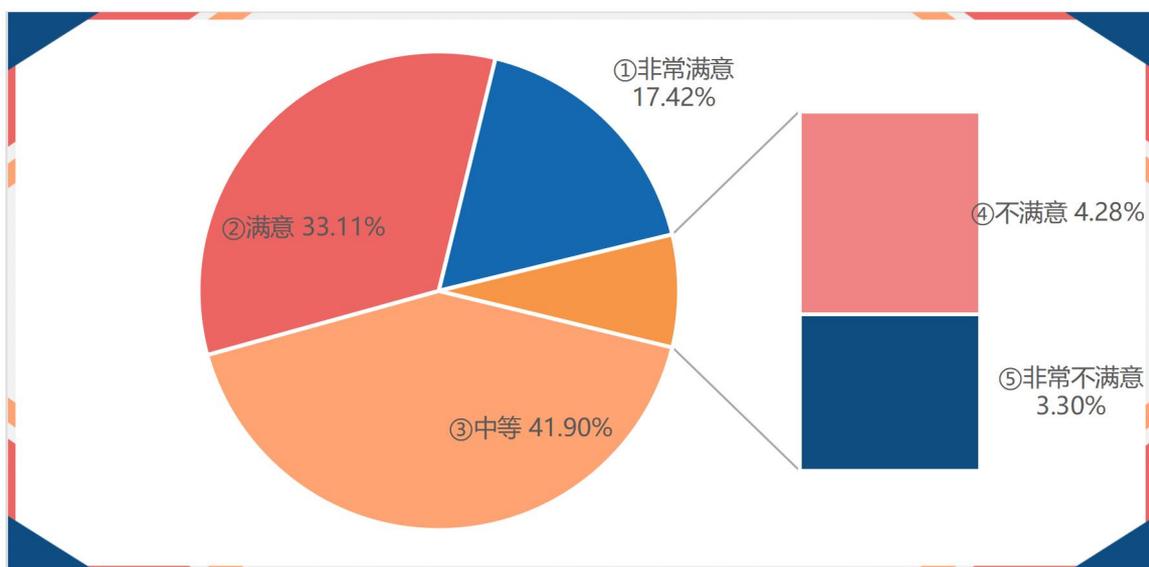
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
安全工程	12.50%	52.08%	33.33%	2.08%	0.00%
材料成型及控制工程	19.64%	35.71%	39.29%	1.79%	3.57%
材料科学与工程	29.79%	34.04%	34.04%	2.13%	0.00%
材料物理	20.00%	31.11%	48.89%	0.00%	0.00%
财务管理	9.88%	48.15%	35.80%	2.47%	3.70%
产品设计	17.31%	28.85%	51.92%	1.92%	0.00%
车辆工程	27.66%	34.04%	34.04%	2.13%	2.13%
电气工程及其自动化	24.55%	39.09%	30.00%	3.64%	2.73%
电子商务	16.72%	27.76%	48.26%	3.79%	3.47%

电子信息工程	20.69%	32.76%	35.34%	2.59%	8.62%
翻译	7.14%	33.33%	52.38%	7.14%	0.00%
工程管理	26.14%	32.95%	37.50%	2.27%	1.14%
工业设计	3.70%	20.37%	59.26%	3.70%	12.96%
光电信息科学与工程	7.84%	42.16%	43.14%	4.90%	1.96%
广播电视编导	9.26%	35.19%	40.74%	11.11%	3.70%
广告学	11.00%	35.00%	46.00%	5.00%	3.00%
汉语言文学	16.57%	31.95%	44.97%	2.96%	3.55%
化学工程与工艺	27.17%	40.22%	29.35%	1.09%	2.17%
环境科学	19.39%	34.69%	42.86%	2.04%	1.02%
环境设计	20.00%	41.54%	35.38%	2.31%	0.77%
机器人工程	34.62%	26.92%	34.62%	0.00%	3.85%
机械设计制造及其自动化	25.64%	35.04%	34.19%	5.13%	0.00%
计算机科学与技术	20.72%	27.03%	45.95%	2.70%	3.60%
计算机应用技术	24.66%	34.25%	36.99%	1.37%	2.74%
交通运输	14.81%	33.33%	44.44%	3.70%	3.70%
金融工程	10.71%	37.50%	44.64%	1.79%	5.36%
秘书学	12.77%	40.43%	40.43%	2.13%	4.26%
汽车运用与维修技术	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%
软件工程	13.71%	20.97%	52.82%	3.63%	8.87%
生物工程	11.83%	31.18%	53.76%	2.15%	1.08%
生物制药	6.25%	43.75%	43.75%	4.17%	2.08%
食品科学与工程	17.43%	32.11%	42.20%	6.42%	1.83%
食品卫生与营养学	16.67%	44.44%	31.48%	1.85%	5.56%
食品质量与安全	7.84%	29.41%	60.78%	1.96%	0.00%
市场营销	18.01%	36.97%	36.49%	6.64%	1.90%
视觉传达设计	22.12%	30.97%	40.71%	2.65%	3.54%

数据科学与大数据技术	8.00%	34.00%	50.00%	6.00%	2.00%
数学与应用数学	12.75%	38.24%	44.12%	1.96%	2.94%
数字媒体艺术	20.99%	28.40%	44.44%	6.17%	0.00%
水利水电工程	14.58%	43.75%	39.58%	0.00%	2.08%
土木工程	27.18%	38.83%	31.07%	2.91%	0.00%
网络工程	9.26%	22.22%	55.56%	5.56%	7.41%
无机非金属材料工程	20.83%	52.08%	25.00%	2.08%	0.00%
物联网工程	21.36%	33.01%	39.81%	1.94%	3.88%
物流工程	11.32%	37.74%	47.17%	1.89%	1.89%
小学教育	17.50%	41.25%	36.25%	3.75%	1.25%
学前教育	21.66%	37.33%	36.41%	4.15%	0.46%
音乐学	16.47%	29.41%	47.06%	2.35%	4.71%
应用化学	17.43%	38.53%	39.45%	2.75%	1.83%
英语	13.21%	35.85%	50.94%	0.00%	0.00%
制药工程	10.71%	44.64%	39.29%	3.57%	1.79%
自动化	18.18%	36.36%	36.36%	3.64%	5.45%

(10) 对实习实训、见习等实践学习环节的满意度

调查数据显示，对实习实训、见习等实践学习环节的满意度为 92.42%，其中非常满意 17.42%，满意 33.11%，中等 41.90%。详见下图。



图：对实习实训、见习等实践学习环节的满意度

表：2023 届毕业生对实习实训、见习等实践学习环节的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与化学工程学院	19.50%	39.50%	36.25%	3.00%	1.75%
电子信息学院（HZ）	13.86%	24.25%	48.50%	5.77%	7.62%
电子与电气工程学院	24.63%	31.99%	31.62%	3.68%	8.09%
机械与车辆工程学院	24.45%	31.39%	39.42%	2.92%	1.82%
计算机与信息工程学院	14.40%	26.44%	47.64%	6.54%	4.97%
经济与管理学院	17.07%	35.89%	39.71%	5.26%	2.07%
食品与生物工程学院	12.39%	33.80%	46.76%	3.94%	3.10%
数理学院	12.85%	34.14%	45.78%	4.42%	2.81%
土木与水利工程学院	19.28%	37.35%	38.96%	3.21%	1.20%
外国语学院	10.53%	38.95%	44.21%	5.26%	1.05%
文学与教育学院	16.14%	33.77%	43.78%	3.90%	2.41%
艺术设计学院	18.14%	32.09%	42.79%	3.95%	3.02%
音乐与舞蹈学院	18.82%	31.76%	44.71%	2.35%	2.35%
应用技术学院	22.97%	36.40%	35.69%	3.18%	1.77%

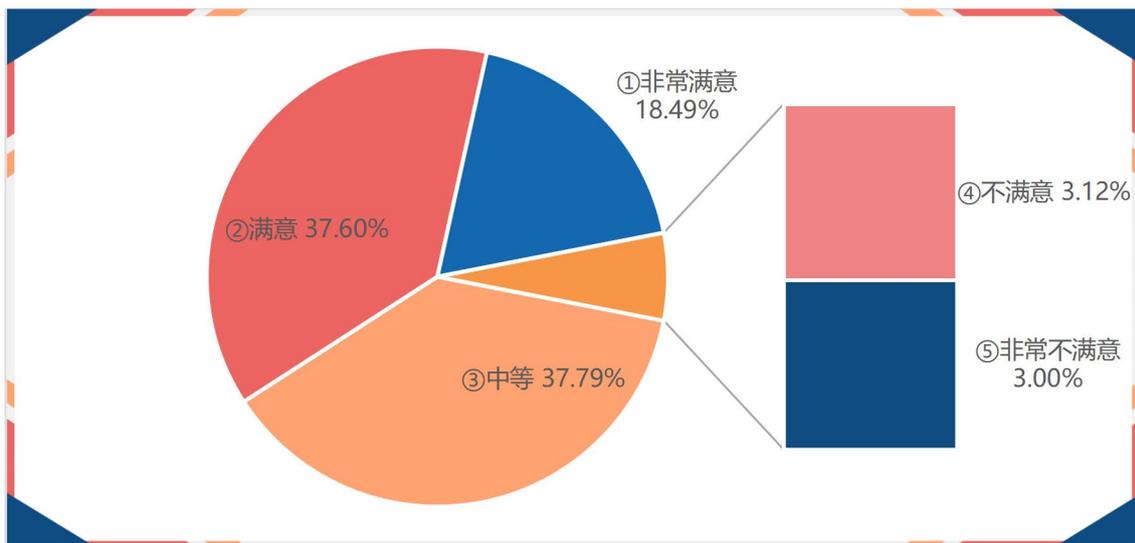
表：2023 届毕业生对实习实训、见习等实践学习环节的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
安全工程	18.75%	31.25%	45.83%	4.17%	0.00%
材料成型及控制工程	21.43%	28.57%	42.86%	3.57%	3.57%
材料科学与工程	25.53%	34.04%	36.17%	4.26%	0.00%
材料物理	17.78%	28.89%	51.11%	2.22%	0.00%
财务管理	12.35%	43.21%	37.04%	6.17%	1.23%
产品设计	17.31%	32.69%	46.15%	1.92%	1.92%
车辆工程	31.91%	25.53%	40.43%	2.13%	0.00%
电气工程及其自动化	22.73%	38.18%	31.82%	2.73%	4.55%
电子商务	16.09%	27.76%	44.48%	6.94%	4.73%
电子信息工程	21.55%	30.17%	33.62%	4.31%	10.34%
翻译	11.90%	30.95%	47.62%	7.14%	2.38%
工程管理	24.43%	32.95%	36.36%	4.55%	1.70%
工业设计	1.85%	20.37%	62.96%	7.41%	7.41%
光电信息科学与工程	8.82%	34.31%	49.02%	3.92%	3.92%
广播电视编导	11.11%	27.78%	46.30%	11.11%	3.70%
广告学	11.00%	35.00%	45.00%	7.00%	2.00%
汉语言文学	15.38%	30.77%	47.93%	2.37%	3.55%
化学工程与工艺	26.09%	36.96%	32.61%	1.09%	3.26%
环境科学	18.37%	31.63%	47.96%	1.02%	1.02%
环境设计	20.77%	38.46%	36.15%	3.85%	0.77%
机器人工程	32.69%	26.92%	32.69%	1.92%	5.77%
机械设计制造及其自动化	25.64%	34.19%	35.90%	2.56%	1.71%
计算机科学与技术	16.22%	30.63%	44.14%	6.31%	2.70%
计算机应用技术	26.03%	34.25%	35.62%	1.37%	2.74%
交通运输	18.52%	33.33%	42.59%	3.70%	1.85%

金融工程	10.71%	32.14%	48.21%	5.36%	3.57%
秘书学	14.89%	31.91%	46.81%	2.13%	4.26%
汽车运用与维修技术	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%
软件工程	12.10%	20.97%	49.60%	7.66%	9.68%
生物工程	9.68%	30.11%	56.99%	1.08%	2.15%
生物制药	6.25%	39.58%	43.75%	6.25%	4.17%
食品科学与工程	17.43%	30.28%	43.12%	5.50%	3.67%
食品卫生与营养学	16.67%	42.59%	29.63%	5.56%	5.56%
食品质量与安全	7.84%	33.33%	56.86%	1.96%	0.00%
市场营销	16.59%	36.49%	40.28%	3.79%	2.84%
视觉传达设计	22.12%	30.09%	38.94%	3.54%	5.31%
数据科学与大数据技术	10.00%	26.00%	54.00%	6.00%	4.00%
数学与应用数学	14.71%	36.27%	40.20%	5.88%	2.94%
数字媒体艺术	19.75%	32.10%	43.21%	3.70%	1.23%
水利水电工程	10.42%	43.75%	41.67%	2.08%	2.08%
土木工程	24.27%	39.81%	29.13%	5.83%	0.97%
网络工程	9.26%	24.07%	53.70%	5.56%	7.41%
无机非金属材料工程	20.83%	58.33%	16.67%	4.17%	0.00%
物联网工程	21.36%	28.16%	40.78%	4.85%	4.85%
物流工程	13.21%	30.19%	47.17%	9.43%	0.00%
小学教育	17.50%	41.25%	37.50%	2.50%	1.25%
学前教育	22.12%	39.17%	37.33%	0.46%	0.92%
音乐学	18.82%	31.76%	44.71%	2.35%	2.35%
应用化学	16.51%	36.70%	41.28%	3.67%	1.83%
英语	9.43%	45.28%	41.51%	3.77%	0.00%
制药工程	8.93%	44.64%	41.07%	1.79%	3.57%
自动化	18.18%	30.91%	38.18%	7.27%	5.45%

(11) 对学校校风、学风、教风的满意度

调查数据显示，对学校校风、学风、教风的满意度为 93.88%，其中非常满意 18.49%，满意 37.60%，中等 37.79%。详见下图。



图：对学校校风、学风、教风的满意度

表：2023 届毕业生对学校校风、学风、教风的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与化学工程学院	22.00%	44.25%	30.00%	1.75%	2.00%
电子信息学院（HZ）	15.01%	27.25%	47.58%	3.70%	6.47%
电子与电气工程学院	23.16%	36.03%	30.15%	2.94%	7.72%
机械与车辆工程学院	23.36%	36.50%	34.31%	3.65%	2.19%
计算机与信息工程学院	15.71%	33.25%	43.19%	4.45%	3.40%
经济与管理学院	17.86%	39.23%	37.64%	3.35%	1.91%
食品与生物工程学院	14.08%	39.15%	40.28%	3.10%	3.38%
数理学院	14.46%	41.37%	39.36%	2.01%	2.81%
土木与水利工程学院	22.49%	42.57%	30.92%	2.81%	1.20%
外国语学院	10.53%	38.95%	44.21%	4.21%	2.11%
文学与教育学院	18.18%	37.48%	39.52%	2.78%	2.04%
艺术设计学院	19.07%	37.91%	37.91%	3.49%	1.63%
音乐与舞蹈学院	21.18%	36.47%	37.65%	1.18%	3.53%
应用技术学院	21.91%	38.87%	33.57%	3.18%	2.47%

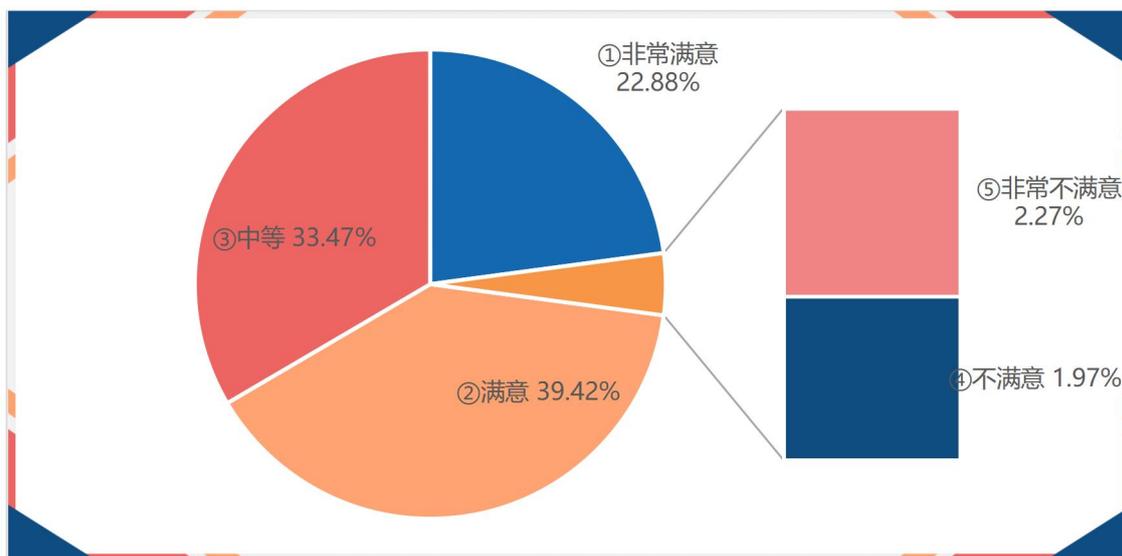
表：2023 届毕业生对学校校风、学风、教风的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
安全工程	16.67%	50.00%	29.17%	4.17%	0.00%
材料成型及控制工程	19.64%	35.71%	37.50%	3.57%	3.57%
材料科学与工程	27.66%	38.30%	34.04%	0.00%	0.00%
材料物理	17.78%	35.56%	42.22%	2.22%	2.22%
财务管理	13.58%	51.85%	30.86%	3.70%	0.00%
产品设计	21.15%	32.69%	44.23%	1.92%	0.00%
车辆工程	29.79%	34.04%	29.79%	2.13%	4.26%
电气工程及其自动化	21.82%	40.00%	31.82%	0.91%	5.45%
电子商务	16.09%	30.28%	45.11%	3.79%	4.73%
电子信息工程	19.83%	35.34%	32.76%	2.59%	9.48%
翻译	7.14%	42.86%	40.48%	4.76%	4.76%
工程管理	24.43%	33.52%	35.23%	4.55%	2.27%
工业设计	1.85%	24.07%	57.41%	9.26%	7.41%
光电信息科学与工程	7.84%	48.04%	39.22%	1.96%	2.94%
广播电视编导	12.96%	25.93%	48.15%	7.41%	5.56%
广告学	14.00%	37.00%	42.00%	5.00%	2.00%
汉语言文学	17.16%	37.28%	42.60%	1.78%	1.18%
化学工程与工艺	29.35%	40.22%	27.17%	1.09%	2.17%
环境科学	19.39%	36.73%	37.76%	4.08%	2.04%
环境设计	22.31%	46.15%	29.23%	2.31%	0.00%
机器人工程	28.85%	34.62%	30.77%	1.92%	3.85%
机械设计制造及其自动化	23.08%	38.46%	35.04%	3.42%	0.00%
计算机科学与技术	16.22%	43.24%	32.43%	5.41%	2.70%
计算机应用技术	26.03%	35.62%	34.25%	1.37%	2.74%
交通运输	22.22%	35.19%	33.33%	5.56%	3.70%

金融工程	14.29%	41.07%	35.71%	3.57%	5.36%
秘书学	14.89%	34.04%	44.68%	2.13%	4.26%
汽车运用与维修技术	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%
软件工程	14.11%	25.40%	47.58%	4.44%	8.47%
生物工程	10.75%	37.63%	47.31%	2.15%	2.15%
生物制药	10.42%	35.42%	45.83%	4.17%	4.17%
食品科学与工程	19.27%	37.61%	35.78%	4.59%	2.75%
食品卫生与营养学	16.67%	51.85%	22.22%	1.85%	7.41%
食品质量与安全	9.80%	35.29%	50.98%	1.96%	1.96%
市场营销	17.06%	38.39%	41.23%	1.90%	1.42%
视觉传达设计	22.12%	36.28%	35.40%	3.54%	2.65%
数据科学与大数据技术	10.00%	38.00%	48.00%	2.00%	2.00%
数学与应用数学	19.61%	37.25%	38.24%	1.96%	2.94%
数字媒体艺术	19.75%	39.51%	38.27%	2.47%	0.00%
水利水电工程	18.75%	47.92%	29.17%	2.08%	2.08%
土木工程	27.18%	45.63%	25.24%	1.94%	0.00%
网络工程	12.96%	18.52%	57.41%	3.70%	7.41%
无机非金属材料工程	33.33%	45.83%	14.58%	4.17%	2.08%
物联网工程	23.30%	32.04%	38.83%	4.85%	0.97%
物流工程	16.98%	35.85%	41.51%	5.66%	0.00%
小学教育	17.50%	47.50%	30.00%	2.50%	2.50%
学前教育	23.04%	41.94%	32.72%	1.84%	0.46%
音乐学	21.18%	36.47%	37.65%	1.18%	3.53%
应用化学	14.68%	42.20%	39.45%	0.92%	2.75%
英语	13.21%	35.85%	47.17%	3.77%	0.00%
制药工程	14.29%	53.57%	26.79%	1.79%	3.57%
自动化	18.18%	32.73%	34.55%	7.27%	7.27%

(12) 对母校总体满意度

调查数据显示，对母校总体满意度为 95.76%，其中非常满意 22.88%，满意 39.42%，中等 33.47%。详见下图。



图：对母校总体满意度

表：2023 届毕业生对母校总体满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与化学工程学院	28.25%	43.00%	26.50%	1.25%	1.00%
电子信息学院 (HZ)	17.09%	31.64%	42.73%	2.31%	6.24%
电子与电气工程学院	29.41%	34.56%	27.57%	2.57%	5.88%
机械与车辆工程学院	31.39%	34.67%	30.66%	2.19%	1.09%
计算机与信息工程学院	19.90%	36.13%	40.31%	1.31%	2.36%
经济与管理学院	22.17%	42.42%	32.38%	1.59%	1.44%
食品与生物工程学院	16.34%	44.51%	35.21%	1.69%	2.25%
数理学院	19.28%	42.17%	33.73%	2.81%	2.01%
土木与水利工程学院	25.70%	43.78%	27.71%	2.41%	0.40%
外国语学院	15.79%	44.21%	37.89%	2.11%	0.00%
文学与教育学院	22.26%	39.70%	35.06%	1.67%	1.30%
艺术设计学院	24.42%	38.84%	32.33%	2.33%	2.09%
音乐与舞蹈学院	23.53%	38.82%	35.29%	1.18%	1.18%
应用技术学院	25.09%	39.58%	30.04%	2.83%	2.47%

表：2023 届毕业生对母校总体满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
安全工程	18.75%	50.00%	31.25%	0.00%	0.00%
材料成型及控制工程	35.71%	32.14%	30.36%	1.79%	0.00%
材料科学与工程	34.04%	42.55%	23.40%	0.00%	0.00%
材料物理	20.00%	46.67%	28.89%	2.22%	2.22%
财务管理	19.75%	46.91%	32.10%	1.23%	0.00%
产品设计	28.85%	34.62%	30.77%	5.77%	0.00%
车辆工程	29.79%	31.91%	29.79%	2.13%	6.38%
电气工程及其自动化	32.73%	36.36%	27.27%	0.00%	3.64%
电子商务	17.67%	34.07%	41.32%	2.21%	4.73%
电子信息工程	25.00%	34.48%	30.17%	3.45%	6.90%
翻译	9.52%	47.62%	38.10%	4.76%	0.00%
工程管理	28.41%	36.36%	32.95%	1.14%	1.14%
工业设计	7.41%	27.78%	51.85%	5.56%	7.41%
光电信息科学与工程	15.69%	43.14%	36.27%	2.94%	1.96%
广播电视编导	14.81%	31.48%	50.00%	1.85%	1.85%
广告学	18.00%	39.00%	36.00%	4.00%	3.00%
汉语言文学	21.89%	40.24%	36.09%	1.18%	0.59%
化学工程与工艺	33.70%	41.30%	23.91%	0.00%	1.09%
环境科学	24.49%	41.84%	29.59%	3.06%	1.02%
环境设计	28.46%	45.38%	24.62%	1.54%	0.00%
机器人工程	32.69%	38.46%	25.00%	1.92%	1.92%
机械设计制造及其自动化	32.48%	35.90%	29.06%	2.56%	0.00%
计算机科学与技术	20.72%	42.34%	34.23%	1.80%	0.90%
计算机应用技术	34.25%	38.36%	23.29%	0.00%	4.11%
交通运输	25.93%	37.04%	35.19%	1.85%	0.00%
金融工程	17.86%	46.43%	28.57%	1.79%	5.36%

秘书学	21.28%	40.43%	36.17%	0.00%	2.13%
汽车运用与维修技术	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%
软件工程	14.52%	31.85%	43.55%	3.23%	6.85%
生物工程	13.98%	37.63%	45.16%	1.08%	2.15%
生物制药	14.58%	45.83%	37.50%	2.08%	0.00%
食品科学与工程	22.02%	42.20%	32.11%	2.75%	0.92%
食品卫生与营养学	16.67%	57.41%	18.52%	0.00%	7.41%
食品质量与安全	9.80%	47.06%	39.22%	1.96%	1.96%
市场营销	23.22%	44.55%	27.96%	2.84%	1.42%
视觉传达设计	24.78%	39.82%	30.97%	0.88%	3.54%
数据科学与大数据技术	14.00%	38.00%	44.00%	2.00%	2.00%
数学与应用数学	22.55%	39.22%	33.33%	2.94%	1.96%
数字媒体艺术	25.93%	37.04%	34.57%	1.23%	1.23%
水利水电工程	22.92%	47.92%	27.08%	2.08%	0.00%
土木工程	28.16%	43.69%	26.21%	1.94%	0.00%
网络工程	14.81%	35.19%	40.74%	0.00%	9.26%
无机非金属材料工程	33.33%	52.08%	12.50%	2.08%	0.00%
物联网工程	30.10%	30.10%	38.83%	0.00%	0.97%
物流工程	18.87%	32.08%	49.06%	0.00%	0.00%
小学教育	18.75%	50.00%	27.50%	2.50%	1.25%
学前教育	24.88%	42.40%	30.88%	1.84%	0.00%
音乐学	23.53%	38.82%	35.29%	1.18%	1.18%
应用化学	27.52%	35.78%	32.11%	2.75%	1.83%
英语	20.75%	41.51%	37.74%	0.00%	0.00%
制药工程	19.64%	46.43%	30.36%	1.79%	1.79%
自动化	23.64%	27.27%	36.36%	5.45%	7.27%

第七部分 市场需求状况分析报告

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方公司利用“安徽省校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 272 份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

一、参与问卷用人单位情况

参与问卷调查用人单位性质统计，参与调研最多的单位性质是其他企业 158 家、国有企业 73 家和中初教育单位 17 家，详见表。

表 参与问卷调查用人单位按单位性质分布

单位性质	数量
其他企业	158
国有企业	73
中初教育单位	17
其他事业单位	4
三资企业	1
医疗卫生单位	1
合计	272

参与问卷调查用人单位行业统计，参与调研最多的单位行业是制造业 113 家、教育 42 家和信息传输、软件和信息技术服务业 20 家，详见表。

表 参与问卷调查用人单位按单位行业分布

单位行业	数量
制造业	113
教育	42
信息传输、软件和信息技术服务业	20
批发和零售业	17
科学研究和技术服务业	15
电力、热力、燃气及水生产和供应业	13

房地产业	6
建筑业	6
金融业	5
交通运输、仓储和邮政业	4
水利、环境和公共设施管理业	3
农、林、牧、渔业	2
采矿业	2
居民服务、修理和其他服务业	2
住宿和餐饮业	1
租赁和商务服务业	1
卫生和社会工作	1
文化、体育和娱乐业	1
合计	272

参与问卷调查用人单位所在地省份统计，参与调研最多的省份是安徽省 91 家、江苏省 47 家和浙江省 33 家，详见表。

表 参与问卷调查用人单位按单位所在省份分布

单位所在地	数量
安徽省	91
江苏省	47
浙江省	33
上海市	25
广东省	17
北京市	8
湖北省	7
江西省	6
山东省	6
天津市	5
福建省	2

重庆市	2
河北省	1
黑龙江省	1
河南省	1
海南省	1
甘肃省	1
合计	272

二、用人单位情况招聘过程分析

(1) 单位招聘毕业生侧重的渠道

调查数据显示，在单位招聘毕业生的渠道中，81.62%的单位认为校园专场是最侧重的，其次是参加高校组织的就业市场的占比 61.76%，然后通过学校发布招聘信息的占比 58.09%，接着是网络进行招聘活动占比 52.94%。详见下图。

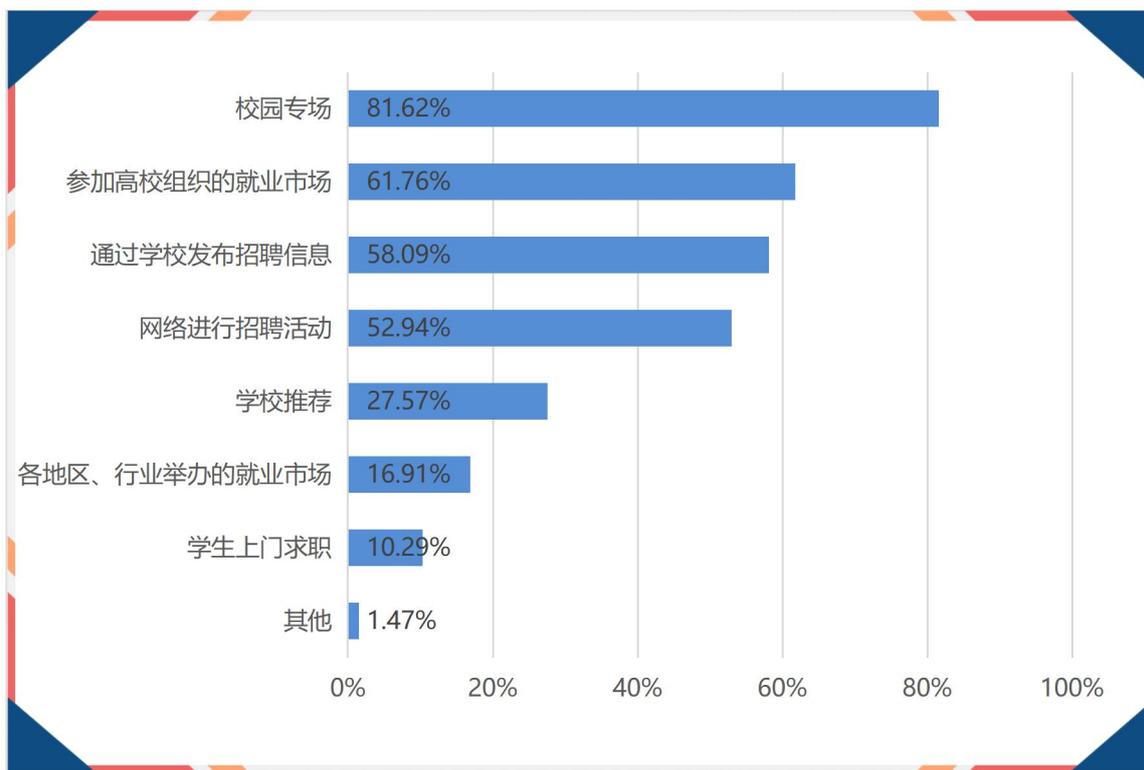


图 用人单位招聘毕业生侧重的渠道

(2) 近三年贵单位来校招聘的频率

调查显示，几乎每年都来占比 50.00%，第一次来占比 19.85%，根据有针对性的招聘需求才来占比 18.01%，详见下图。

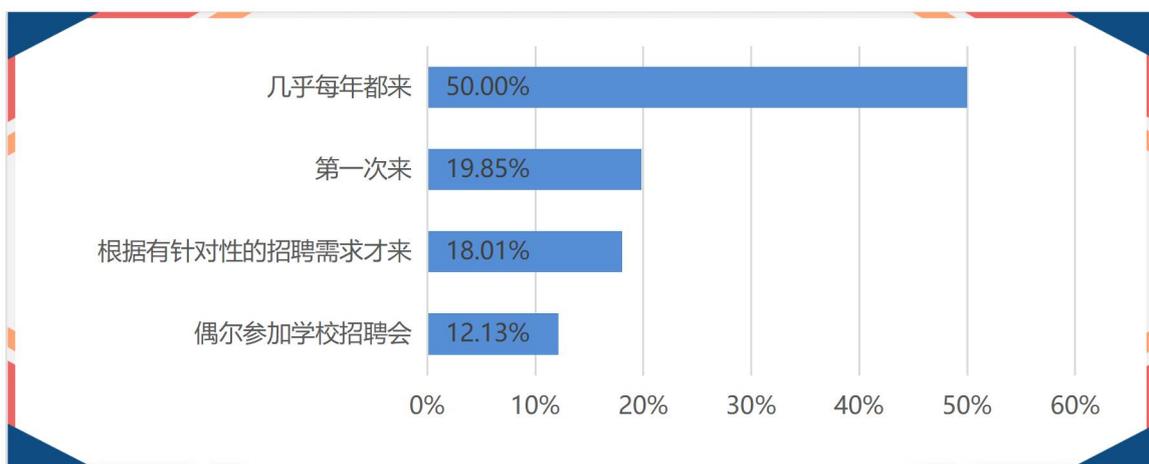


图 单位来校招聘的频率

(3) 单位可提供的试用期工资待遇(元/月)

调查显示,试用期的薪资区间主要集中在 6000~8000 元、8000 以上元和 4000~6000 元之间。详见下图。

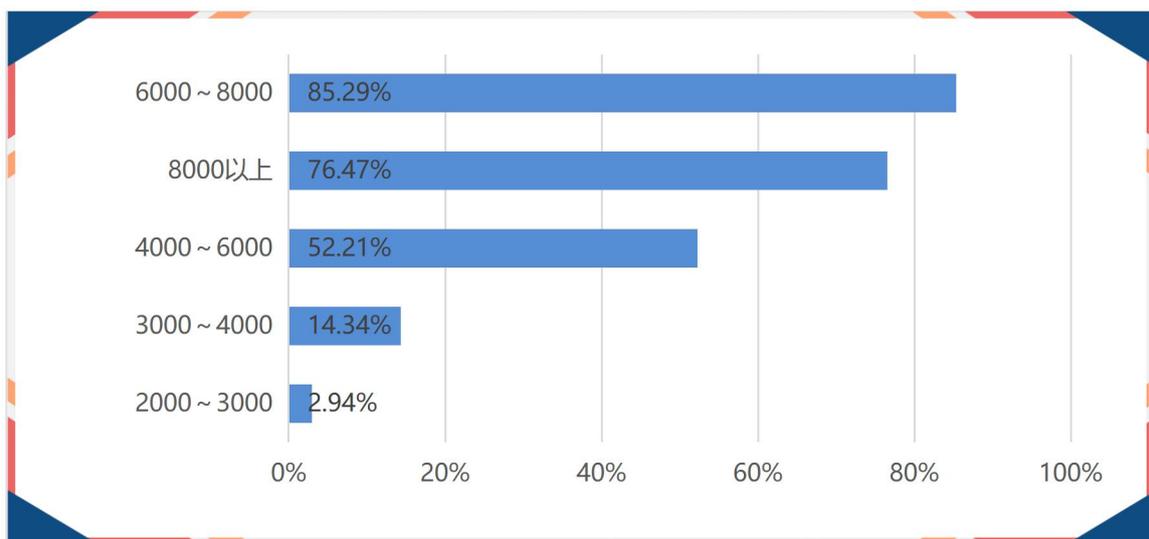


图 单位可提供的试用期工资待遇

(4) 单位提供的工资待遇在当地属于何等水平

调查显示,单位提供的工资待遇在当地属于中等偏上水平的占比 73.53%,其次中等水平的占比 15.44%,然后高档水平的占比 10.29%。详见下图。

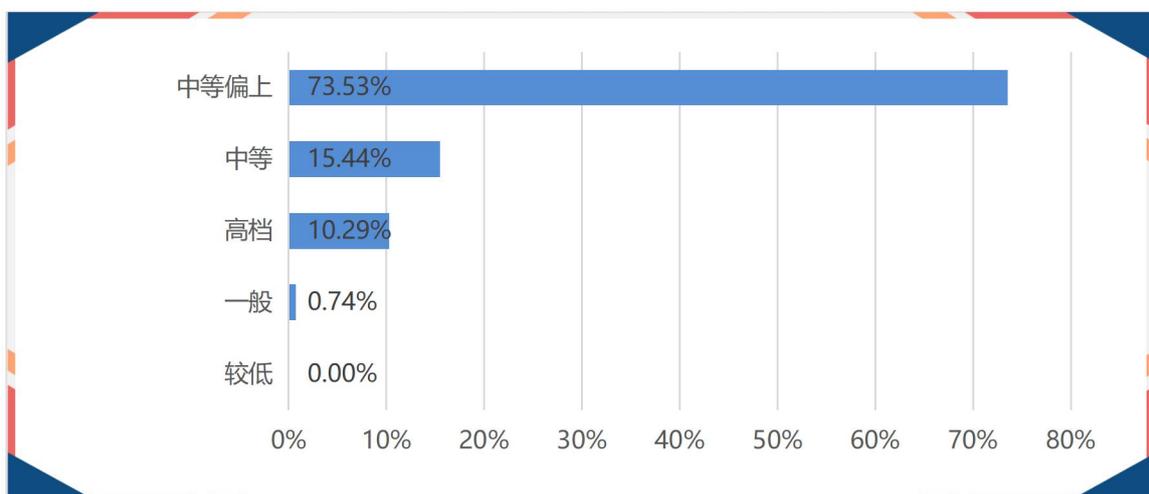


图 单位可提供的正式聘用后的工资待遇

(5) 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

调查显示，有 70.96% 的单位对毕业生的需求增加，26.47% 的单位对毕业生的需求基本持平，其他 0.00% 的单位未来几年对大学毕业生的需求减少。详见下图。

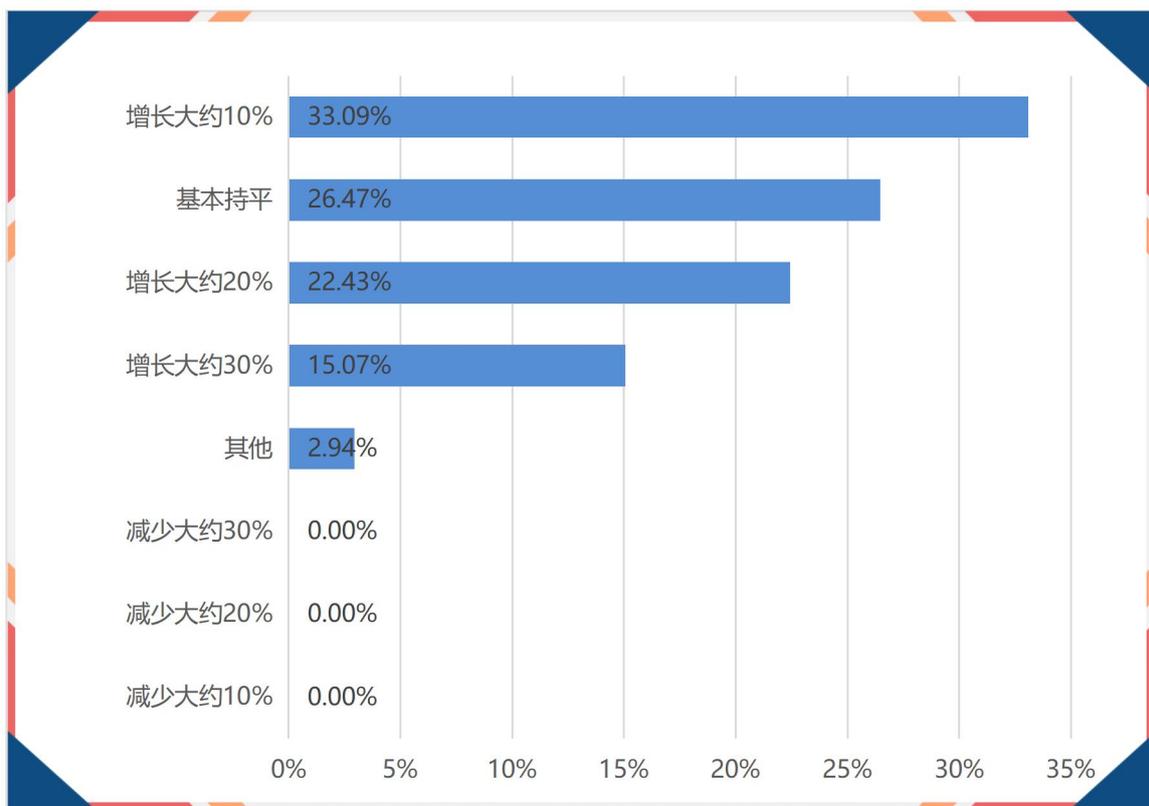


图 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

(6) 单位招聘毕业生是否注重专业对口

调查显示，26.47% 的单位是很注重毕业生是否与专业对口，60.29% 的单位是比较注重毕业生是否与专业对口。详见下图。

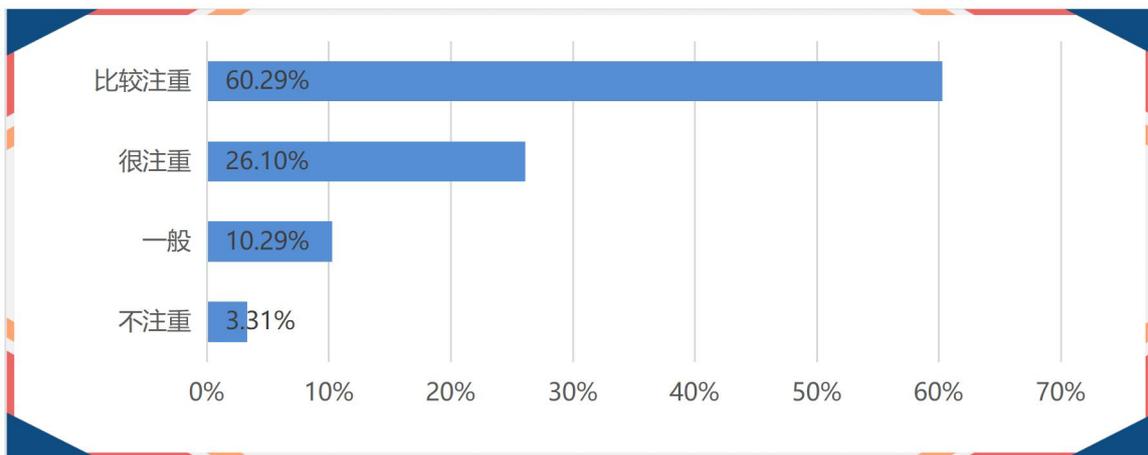


图 单位招聘毕业生是否注重专业对口

(7) 单位最看重的工作能力

调查显示，在毕业生的独立工作、分析解决问题的能力是单位最看重的，占比 80.51%，其次是组织管理、人际交往能力占比 12.50%。详见下图。

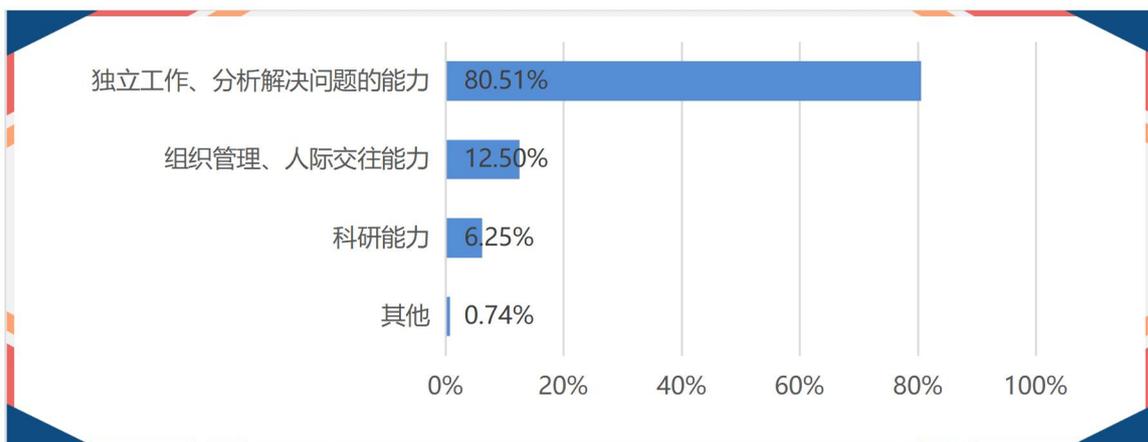


图 单位最看中的工作能力

(8) 单位最关注毕业生的学习成绩

调查显示，专业课成绩和实践、实习成绩是用人单位最关注的学习成绩，分别占比 59.56%和 23.90%，英语成绩、计算机成绩排在最后占比 3.31%。详见下图。

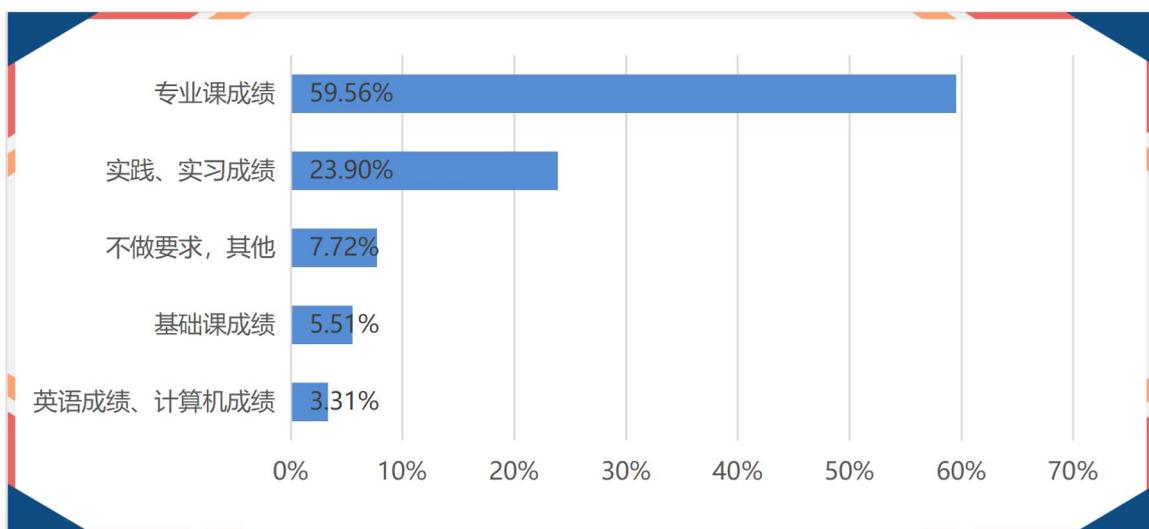


图 单位最关注毕业生的哪类学习成绩

(9) 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

调查显示，用人单位注重的是毕业的毕业生综合素质（协作精神、人际沟通能力、创新能力、解决问题的能力等）和社会实践经历或工作经验，对于刚毕业的毕业生工作经验不是用人单位最注重的。详见下图。

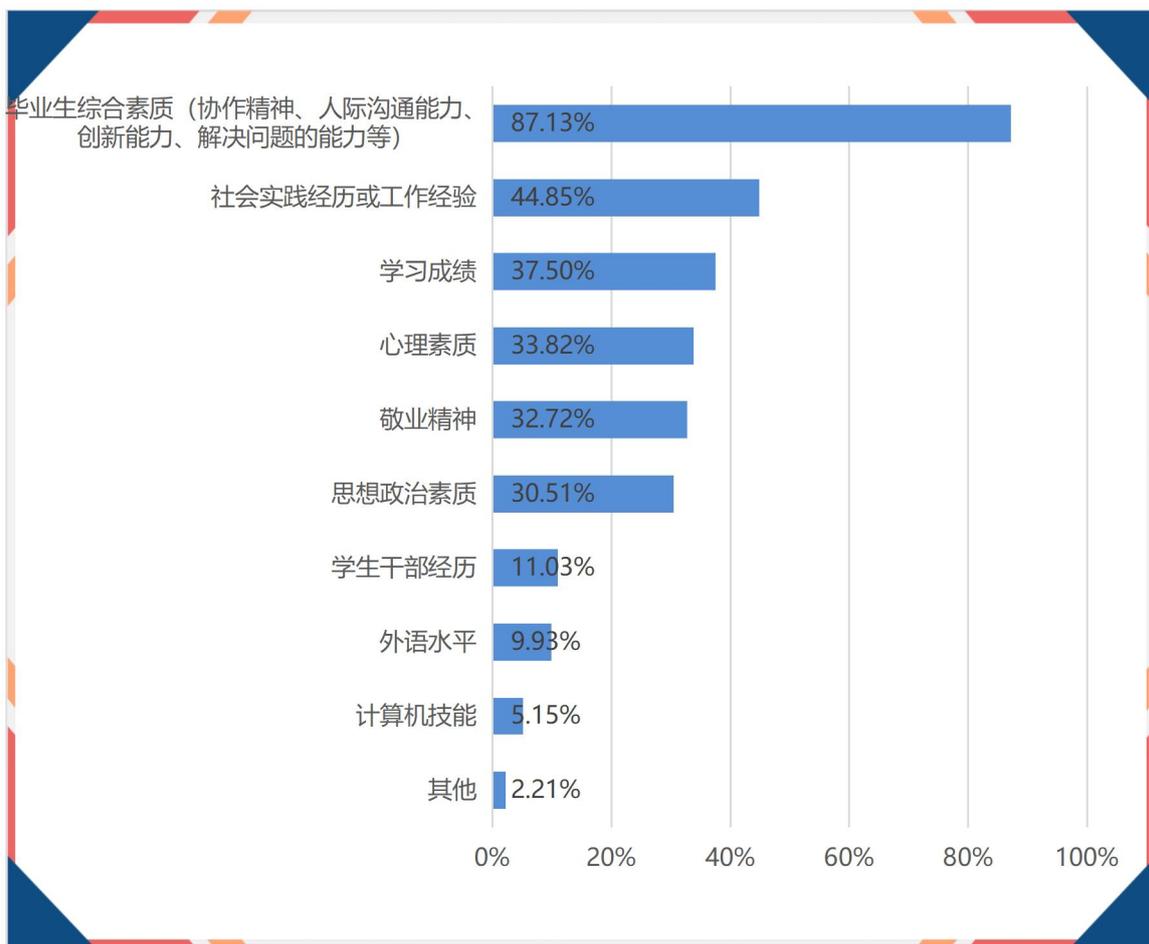


图 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

(10) 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

调查显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是毕业生的协作精神、人际沟通能力，看其是否能满足岗位需求，其次是毕业生的专业素养，文字表达能力排在最后，这与面试的环节有关。详见下图。

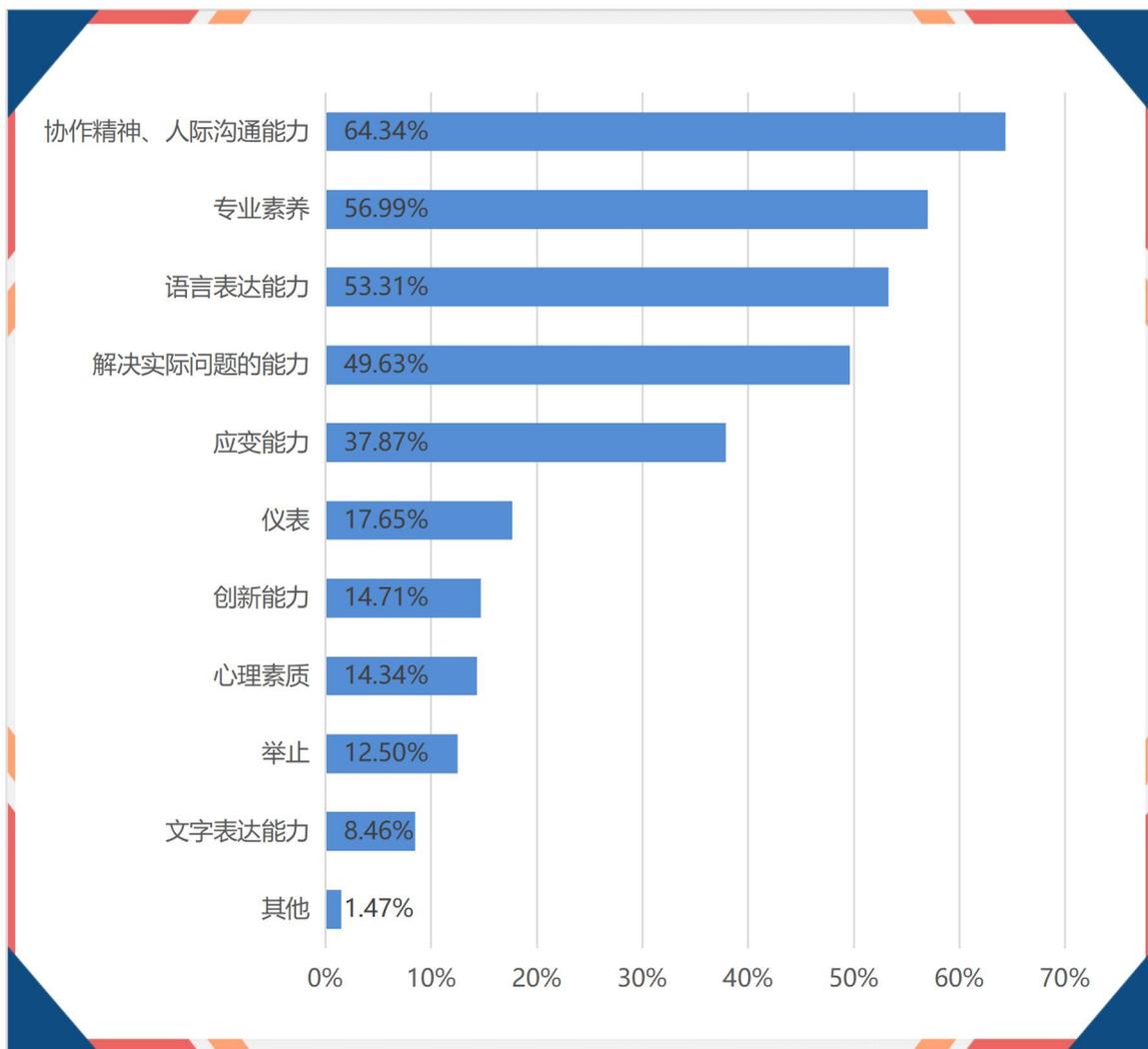


图 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

(11) 面试中毕业生整体表现

调查显示，毕业生整体表现优秀。详见下图。

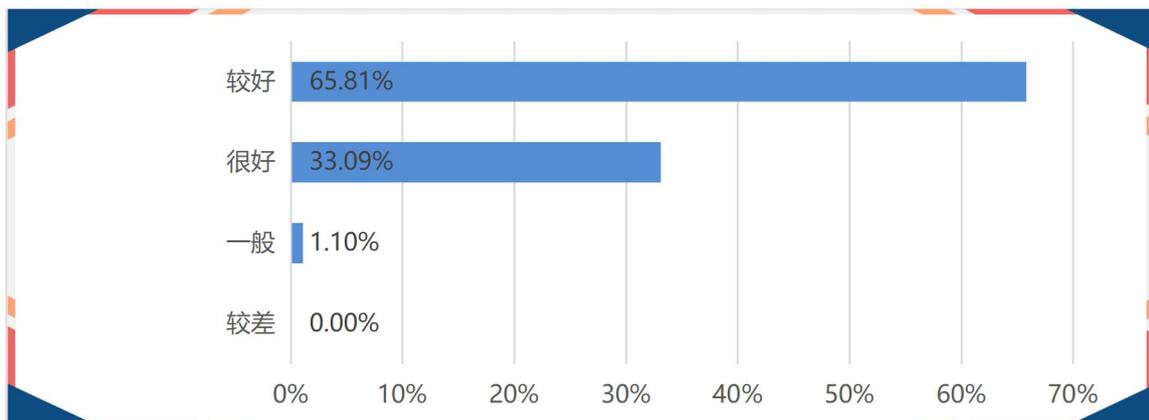


图 面试中毕业生整体表现

三、用人单位对教育教学的反馈

(1) 毕业生在单位表现好的三项

调查显示，知识结构是单位招聘时最注重的，也是学校毕业生表现最好的，其次是实际操作，另外一项是创新能力，这和用人单位的需求完美契合。详见下图。

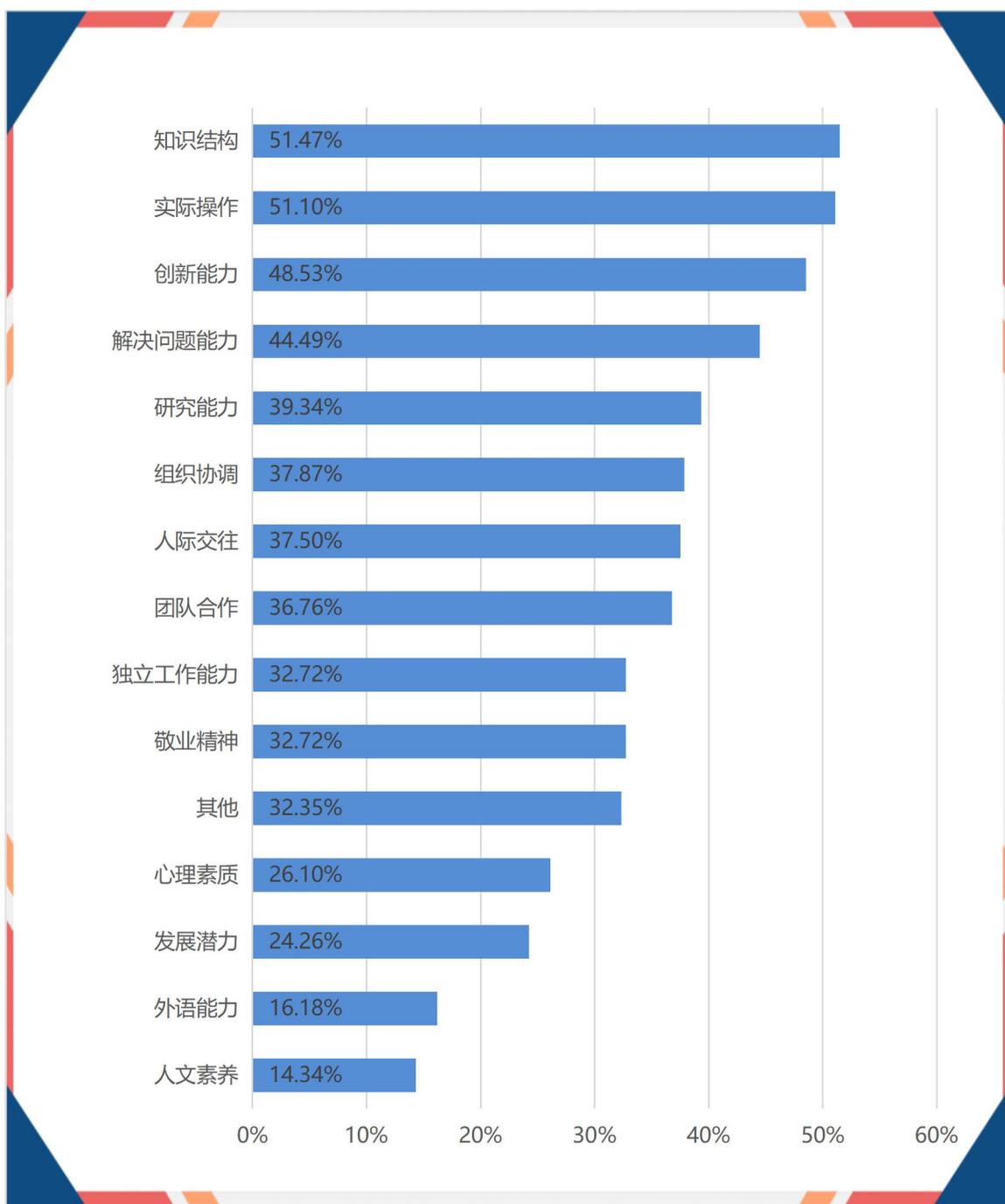


图 毕业生在单位表现好的三项

(2) 毕业生在单位的整体表现

调查显示，毕业在工作期间整体表现优秀，97.79%的调研单位认为学校毕业生整体表现好。

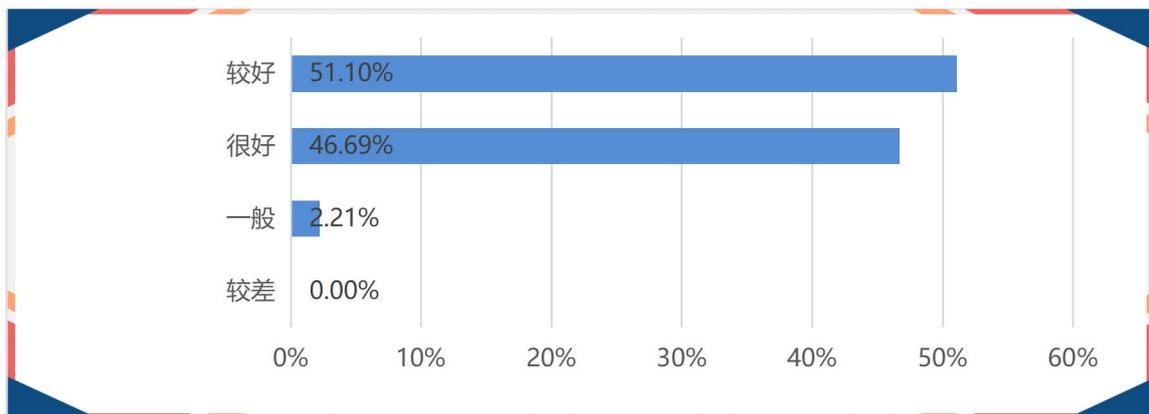


图 毕业生在单位的整体表现

(3) 单位招录毕业生的首要理由

调查显示，在录用学校毕业生首要理由中，专业基础知识扎实排名第一，占比 33.82%，另外 31.25% 的单位认为综合素质较高。详见下图。

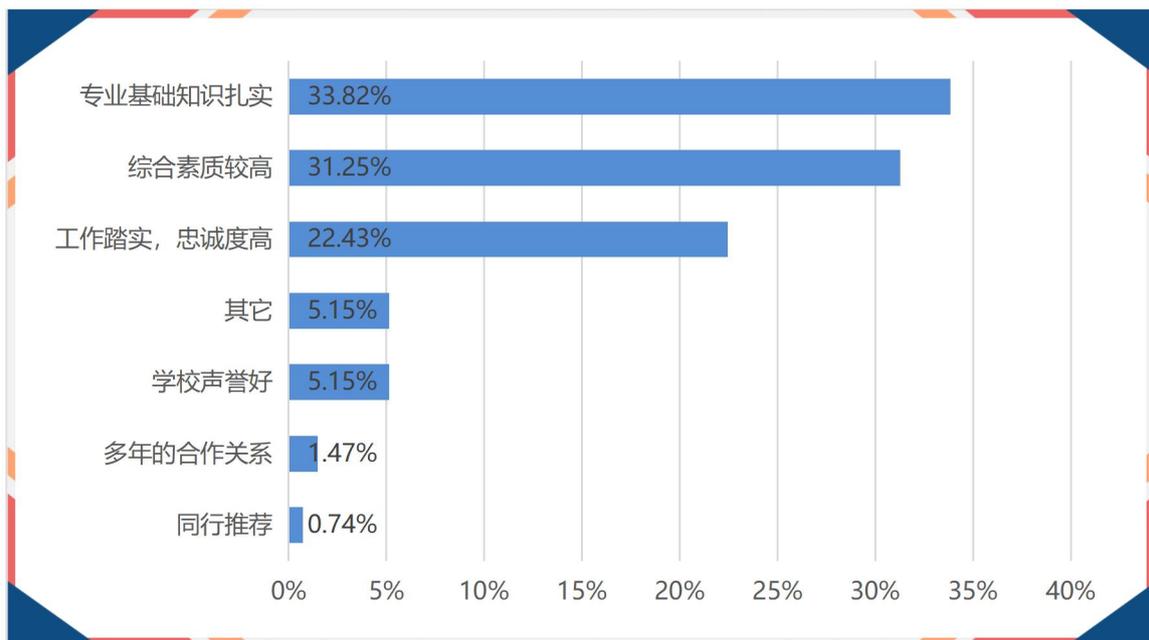
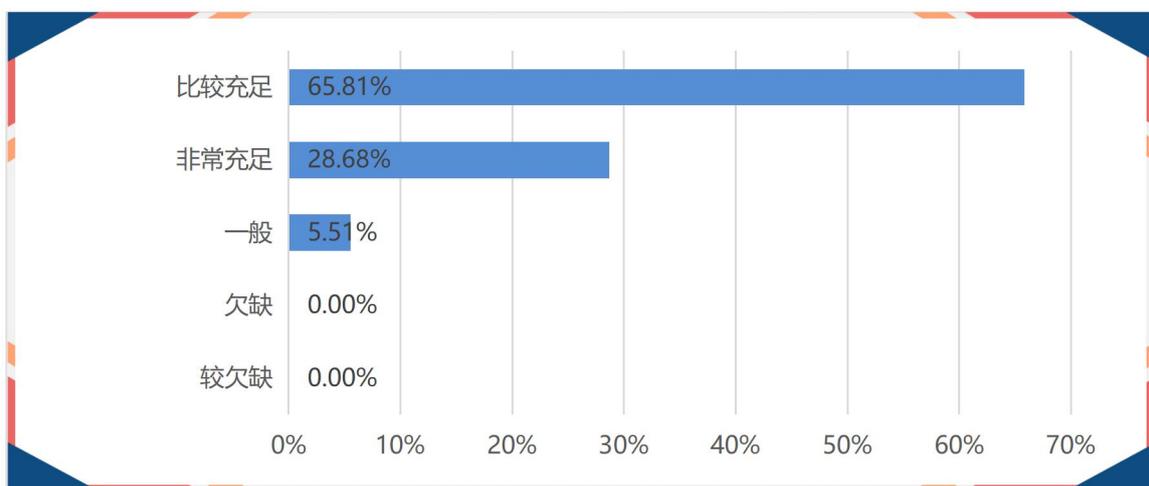


图 单位招录毕业生的首要理由

(4) 毕业生在专业及综合知识储备情况

调查显示，28.68% 的单位认为学校毕业生在专业及综合知识储备上非常充足，65.81% 的单位认为比较充足。详见下图。



(5) 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

调查显示，69.12%的毕业生在单位工作考核中，能够快速适应工作岗位，另外更有 25.74%的毕业生能够很快的适应工作岗位。详见下图。

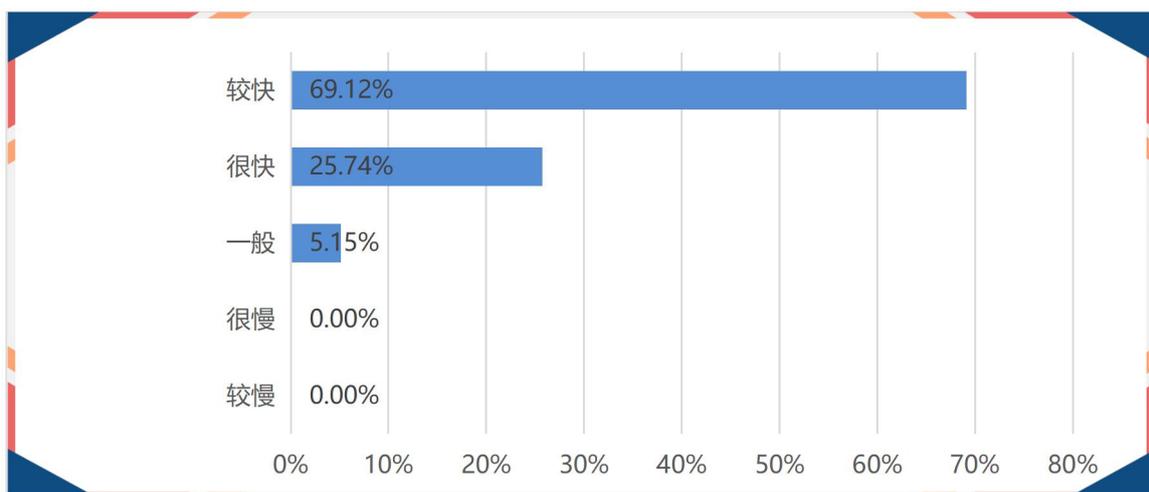


图 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

(6) 毕业生在人格素质各方面的表现

调查显示，毕业生在人格素质各方面的表现情况如下表。

表 毕业生在人格素质各方面的表现

项目	很好	较好	一般	较差
自我调控能力	44.85%	53.68%	1.47%	0.00%
与他人相处能力	45.96%	51.84%	2.21%	0.00%
适应环境能力	46.32%	51.47%	2.21%	0.00%
表达与表现能力	43.38%	51.84%	4.41%	0.37%
沟通与合作能力	47.79%	47.79%	4.41%	0.00%

实践与操作实施能力	48.16%	48.90%	2.94%	0.00%
学习与创新开拓能力	42.65%	52.94%	4.41%	0.00%
组织与影响他人能力	43.38%	50.37%	5.88%	0.37%
工作责任心	52.57%	44.85%	2.57%	0.00%
理想信念与道德自律	49.26%	48.16%	2.21%	0.37%

(7) 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

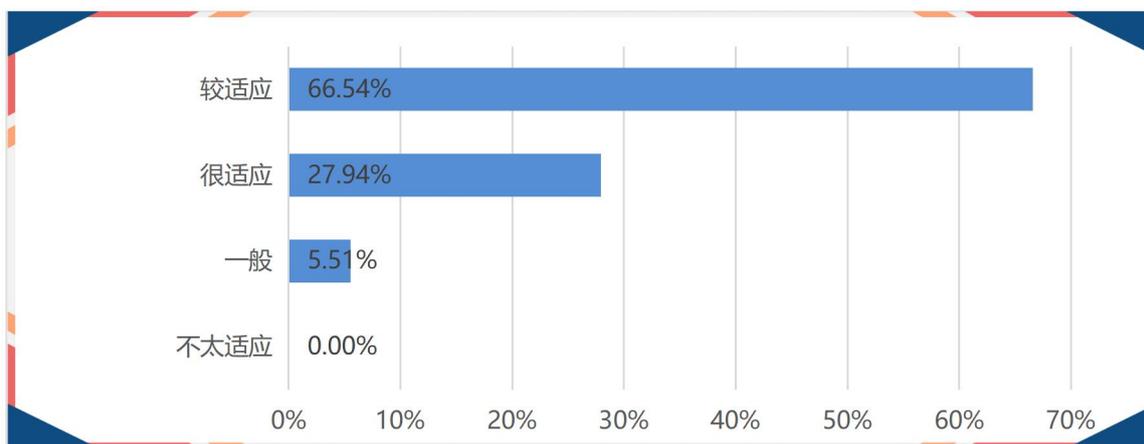


图 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

由上图可以看出，66.54%的单位认为学校专业设置、课程安排与社会需求适应是较适应的，有 27.94%的单位认为适应性很适应。没有单位认为学校专业设置、课程安排与社会需求是不太适应的。详见上图。详见上图。

(8) 毕业生在智力、知识各方面的表现评价

调查显示，学校毕业生在智力、知识各方面的表现情况如下表。

表 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

项目	很好	较好	一般	较差
政治素养	50.74%	47.43%	1.47%	0.37%
专业水平	48.16%	50.74%	1.10%	0.00%
职业能力	49.26%	48.16%	2.21%	0.37%
外语水平	38.60%	52.57%	8.82%	0.00%
文字表达水平	45.59%	49.63%	4.78%	0.00%
计算机操作水平	47.06%	48.53%	4.41%	0.00%

(9) 在人才培养和教学方面应做哪些改革

调查显示，48.90%的单位希望学校强化教学实习、见习及社会实践环节，加强应用能力培养，36.76%的单位希望学校加强基础知识培养、拓宽知识面，然后是知识传授要结合“前沿”，教学方法要灵活多样，教学内容要“与时俱进”。详见下图。

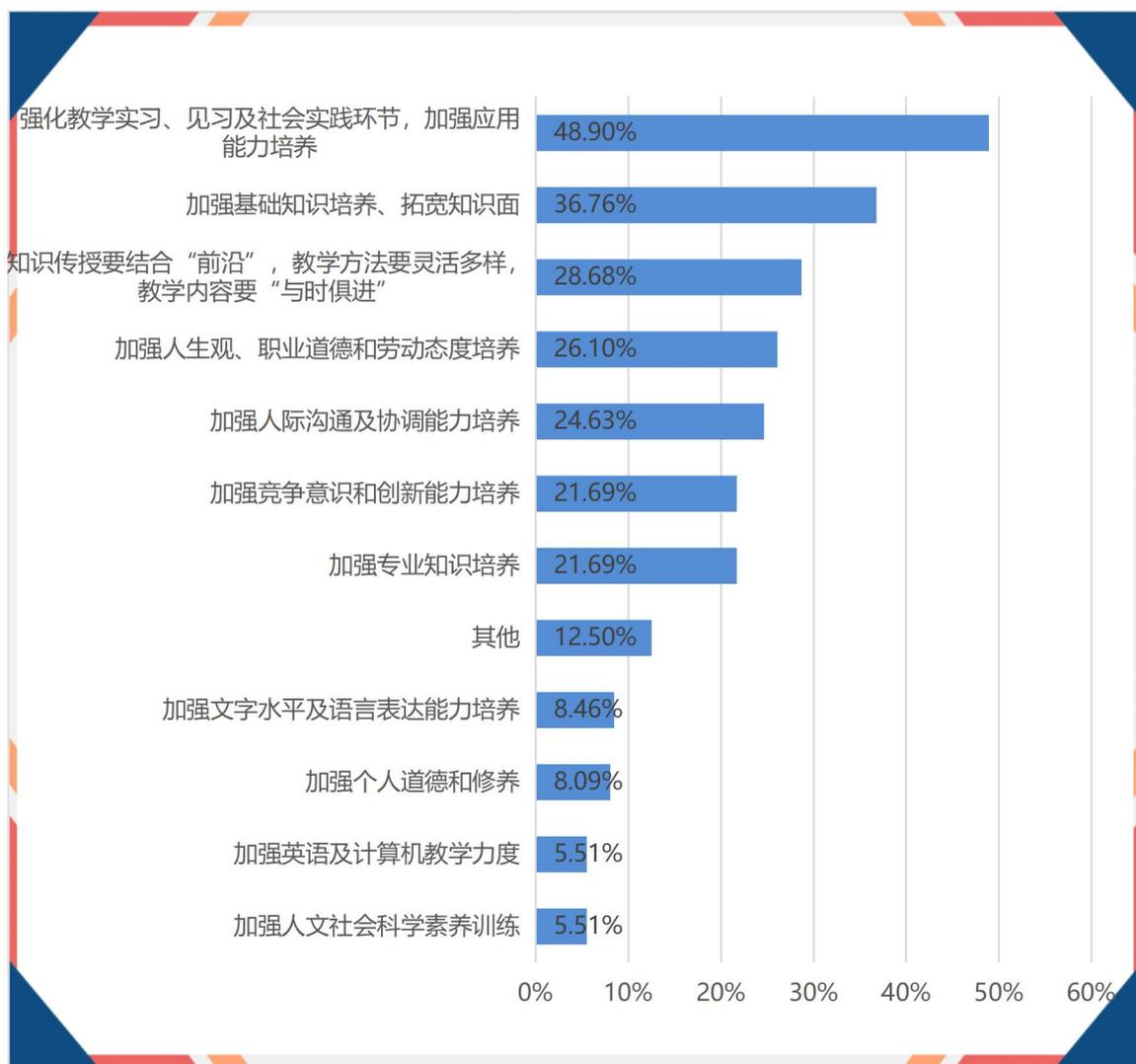


图 在人才培养和教学方面应做哪些改革

(10) 对学校学生就业工作服务是否满意

调查显示，98.53%的受访单位对学校学生就业服务工作表示满意，没有单位表示不满意。详见下图。

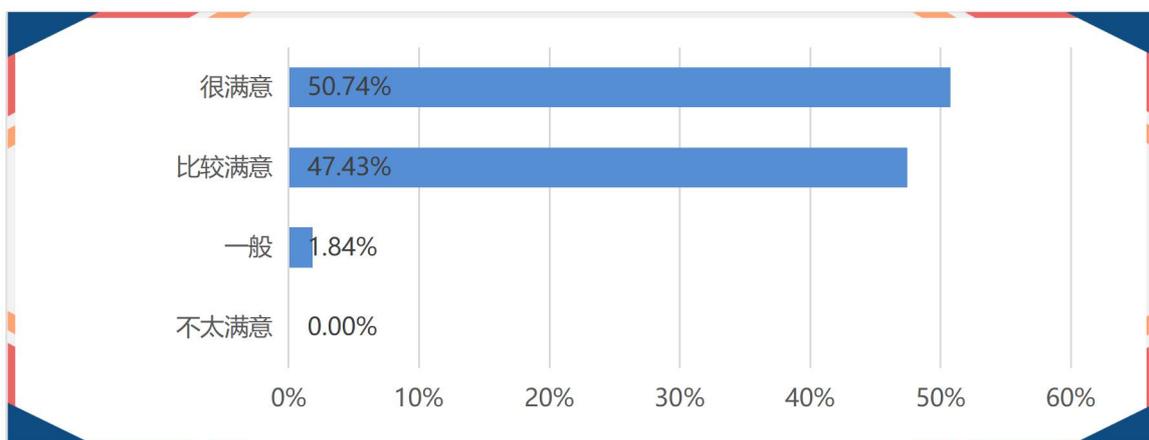


图 对学校学生就业工作服务是否满意

(11) 校就业服务工作在哪些方面需要加强

调查显示，增强校园招聘会的宣传力度是当前用人单位最希望加强的就业服务工作，其次是加强学生求职、择业方面培训指导，最后是其他。详见下图。

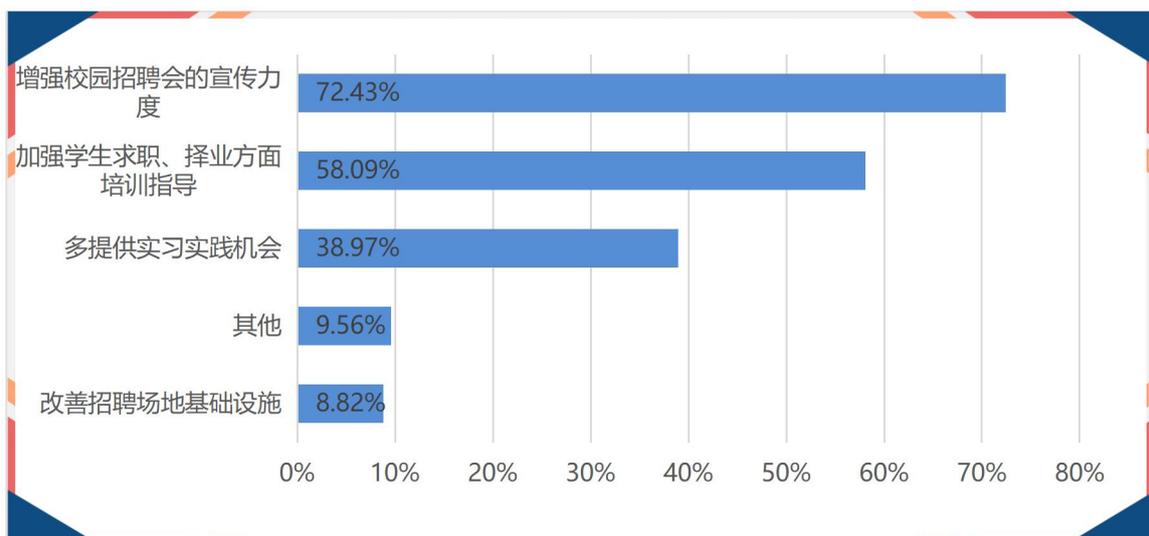


图 校就业服务工作在哪些方面需要加强

(12) 目前大学生就业难的主要原因

调查显示，毕业生就业期望过高是用人单位认为大学生就业难的主要原因，其次是毕业生缺乏社会工作和实践经验和毕业生供大于求。详见下图。

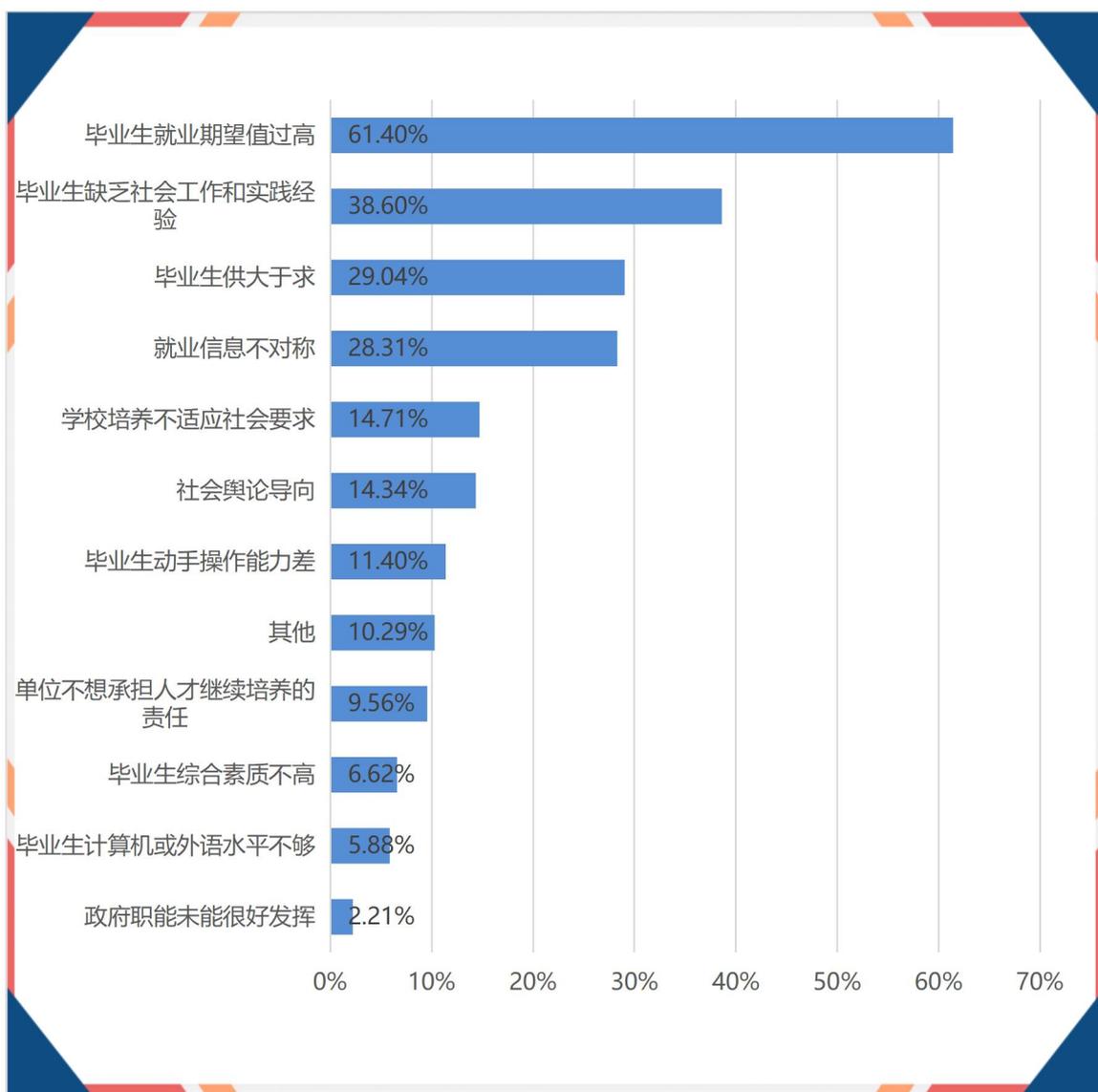


图 目前大学生就业难的主要原因